



石材

3 月刊 总第265期
2013年

STONE

国内外公开发行人 全国性建材科技期刊 中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊 中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊
中文科技期刊数据库收录期刊 “万方数据——数字化期刊群”核心期刊 中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)统计源期刊



Skystone 天石源



TSY-MW42 多绳锯机



TSY-G 系列绳锯机 110kw



TSY-G 系列绳锯机 37kw

Tel:0591-22916999 83053625

Fax:0591-22916998 83053626

福建福州闽侯经济技术开发区二期南兴路6号

www.fztsy.com

www.skystone.net

skystone@fztsy.com

万方数据



入选中国期刊方阵
当选中国双效期刊

主管：中国建筑材料联合会
主办：中国石材协会
编辑出版：《石材》杂志社
订购发行：《石材》杂志有限公司

社长：谭金华

主编：侯建华

副主编：侯建华

责任编辑：韩爱丰

广告策划：都建立

通联发行：都建立

美编：秦燕群

电话：010-57811227 / 57811228

传真：010-57811226

本社地址：北京市海淀区三里河路11号

建设部南配楼

邮编：100831

电子信箱：shicai1983@126.com

福建联络：赵明全（13905967538）

总发行处：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-704

国外发行：中国图书进出口总公司

国外代号：M3381

发行范围：国内外公开发售

国际标准刊号：ISSN 1005-3352

国内统一刊号：CN 11-3373/TU

广告经营许可证：京海工商广字

第8187号

开户银行：工商银行北京百万庄支行

户 名：《石材》杂志有限公司

银行账号：0200001409024576248

出版日期：3月5号

制版印刷：北京久仁印刷厂

网上阅读：www.wanfangdata.com.cn

www.cnki.net

www.cqvip.com

国内定价：每期8.00元

全年96.00元

港澳台价：每期25.00港币

全年300.00港币

国外定价：每期US\$5.00元

全年US\$60.00元

支持单位：万峰石材科技有限公司

万方数据

STONE (monthly)

月刊 1983年创刊 总第265期



目录

CONTENTS

2013年 第3期

行业动态

进出口增速显著回落 制品出口量负增长 田 静 1

加工技术

石材表面及表面处理技术(三) 晏 辉 3
大规模增强石材复合薄板生产工艺 陈冀渝 10

开采技术

钻孔注胶开采裂隙岩石的研究 刘建平 12

地方石材

曲阳石雕产业化的困境及对策 苑金生 15
行走在江南大地上 罗 强 刘秋攒 李向荣 20
发现“彩色砂岩” 刘柏华 27
山东省石材行业协会2013年工作重点
山东省石材行业协会秘书处 28

装饰装修

石材应用中应注意的安全和质量问题 周俊兴 30

安全生产

石材安全搬运指南(三) 旭 岩 编译 35

国际贸易

2012年中国进口石材商品量值汇总表 田 静 侯建华 整理 46
2012年中国出口石材商品量值汇总表 田 静 侯建华 整理 47
2012年中国进口石材商品量值明细表
田 静 侯建华 秦燕群 整理 48

信息快递

石材企业重视客户服务进军家装市场(目录2) 深圳市常兴技术股份有限公司获金刚石制品电镀工艺参数的自动计算系统发明专利(9) 绿色建材产品目录编制工作全面启动(11) 俄罗斯发明纳米金刚石粒子合成新方法(11) 厦门海沧口岸进口石材跃居全国首位 泉州石湖作业区进口石材居全国第二位(19) 欧盟将加大对我国输欧石材类产品木质包装的检查力度(26) 漳州开展新一轮打击非法石材采矿专项行动(34) 溪石参建项目中华石鼓园获鲁班奖(45) 福建省雕艺大师联手雕刻出世界最大的《老子出关图》(55) 加强闽台交流提升石材产品竞争力(55) 《石材护理工》国家职业资格教材近日将再版(55) 石材荒料加固技术通过省级鉴定(55) 万峰石材开展户外拓展活动(56) 和硕县拟建大型石材工业园(56) 南京航空航天大学获快速复合电刷镀金刚石线锯装置发明专利(56) 第十三届厦门国际石材展面积成为全球第一(56) 厦门致力金刚石科技股份有限公司获金刚石串珠制备及无基体支撑层的绳锯发明专利(56)

CONTENTS IN BRIEF

- 1 The technology for working stone surface (III)Yan Hui (3)
- 2 The technology for working large-size reinforced stone composite plates
..... Chen Jiyu (10)
- 3 Study on mining crack stone by drilling cementing method Liu Jianping (12)
- 4 Found "color sandstones" Liu Bohua (27)
- 5 Guide of safely handling stones (III) Xu Yan (35)
- 6 The quantity and value summarizing table of natural stones imports and exports
of China in 2012 Tian Jing, Hou Jianhua (46)
- 7 The quantity and value summarizing details of natural stones imports and exports
of China in 2012..... Tian Jing, Hou Jianhua, Qin Yanqun (48)

石材企业重视客户服务进军家装市场

石材行业发展到今天,已经进入白热化的竞争阶段。为了获取更大的竞争力,业内人士积极探寻新的营销模式,以摆脱起步时单纯卖大板和单纯出口粗加工产品的状态,尤其家装市场的逐步崛起,这让越来越多的石材企业更加重视客户服务。一些知名石材企业通过控制上下游资源,走石材装饰一体化的道路,纷纷在客户服务上下大力气,希望借此在激烈的市场竞争中胜出。如有的企业专门成立客服部,对外开通400全国统一石材服务热线,实行一站式服务,为全国石材用户提供石材养护知识咨询、意见与建议收集、投诉受理等系列服务,以此来进一步提升企业品牌形象和客户满意度;还有的企业在全国各地开设专卖店、专卖店和体验馆,来展示企业的新产品、新技术、新工艺和新创意设计,并配备专业客服团队,对代理商及消费者进行售前、售中、售后一条龙服务,顾客一踏入体验馆大门,就有导购人员陪同讲解;还有的企业通过建立较为完善的创新售后服务体系,详细规定每一项服务细则,通过标准化流程来控制每一道服务程序。

据不完全统计,近年来,在家庭装修中石材应用占总体消费额约为10%,部分高档住宅石材消费额达到30%以上,并且家装石材消费

正以20%~30%的速度增加。随着人们对家装档次的不断提高,石材在家装市场受到越来越多的青睐。在新居装修过程中,个性化与实用主义走俏市场,天生具有凉爽特质的石材产品正被越来越多的装修设计师所推崇,其在家庭装修上的适用范围也不断被延伸。就拿一个客厅来说,以前石材多是起到点缀作用,现在还被做成了桌椅、背景墙、门框线条,甚至是装饰画,石材产品已成为装修清单上的主角。建筑石材在我国家装市场上正变得日趋红火。因此,现在企业越来越不敢忽视家装消费。

尽管石材已经逐渐走入家装市场,但想要在短期内得到突飞猛进的增长却并非易事。因为天然石材纹理多样、色彩华丽、品质高档,用来做高档装修是最好不过了。但是普通老百姓到市场上一看就懵了,发现同一品种的石材,花色和纹路却大不相同,市场定价也高低相差悬殊、毫无规律,根本不知道应该选择哪种石材来装修,也不知道买到的是不是合理的价位。很多客户第一眼看到石材时,根本不知道它适合用在哪个部位的装修。所以,对于家装客户来说,企业服务非常重要。企业的责任就是告诉消费者如何挑选石材,如何让石材发挥出最大的装饰效果和价值。

(本刊)

本刊申明:为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被万方数据库、CNKI系列数据库、维普资讯网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,不再另付,如作者不同意,请在来稿时声明,本刊将作适当处理。
(本刊编辑部)