

# 市场研究

# 目录

2010年第11期

总第379期

## 指导委员会

主任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明

程子林 刘永奇

委员：(以姓氏笔划为序)

马京奎 文兼武 王红

冯乃林 任路生 刘富江

汲凤翔 闫岭 严建辉

宋跃征 张仲梁 李纲

杜卫群 杨宽宽 黄朗辉

曾玉平 翟艳 鲜祖德

魏贵祥

## 编委会

主任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱东 柯惠新

陈若愚 高余先 刘立丰

袁岳 谢邦昌 刘德震

委员：(以姓氏笔划为序)

王世炎 王作成 许力平

何建新 张晓虎 李武

李基祥 陈进 陈刚正

林雷 金勇进 郭昕

谢阳清 韩际平

## 卷首

梅西百货的两只鞋

张森凤 / 1

## 观点评述

服饰时尚趋势新解读

张燕玲 / 5

满意度管理 治标还需先治本

林雷 / 7

满意度研究 探索中升级

刘维东 / 9

## 调查报告

中国商务人士开启“乐活”人生

——CTR发布2010“中国商务人士调查(CBES)”最新结果

CTR市场研究 / 11

城市生活离安逸有些遥远

何帆 / 13

中国公众把低碳与节俭划等号

姜健健 / 16

## 行业研究

希腊航运模式引擎 复兴繁荣的新动力

董昌林 / 19

我国五彩缤纷的节能照明市场前景乐观

燕来荣 / 23

## 理论与方法

SPSS软件中不同类型多选题的编码和分析方法

陈丽 / 29

## 市场营销

市场不是线性的,所以营销也不是线性的 蓝建霞 / 33

网络口碑营销策略探究 吴宪霞 / 37

## 区域经济

平顶山市“十二五”期间节能问题研究  
陈卫华 张小静 李国峰 / 40

河南商城桂花旅游产品开发研究 郭剑英 徐晶 / 44

## 企业天地

企业社会责任,要做,更要说! 王佑 / 47

品牌重塑的成功之道 杨波 / 50

## 各抒己见

低碳经济下的餐饮业可持续发展探讨 范慧芳 李强 / 55

调整经济结构已经迫在眉睫 高峰 / 60

## 数据仓库

全国 23 城市电视节目收视排行 TOP10 CSM 媒介研究 / 63

广告监测数据 CTR 市场研究 / 69

## 广告信息

广告等 / 72

社 长: 宋才亮

副 总 编 辑: 李 武

何建新

韩军平

编辑部主任: 韩军平 (兼)

责任编辑: 李永娣

向继红

发行部联系人: 王秀平

广告部联系人: 杜卫东

翻 译: 高 堃

内 文 设 计: 马俊臣

封 面 设 计: 董凤莹

主管单位: 河南省统计局

主办单位: 河南省统计信息咨询中心

协办单位: 中国市场信息调查业协会

河南省调查业协会

编辑出版: 《市场研究》杂志社

本刊地址: 郑州市红专路 79 号

国内发行: 河南省邮政报刊发行局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

本刊承印: 河南诚和印制有限公司

国际刊号: ISSN1672—4216

国内刊号: CN41—1348/C

广告经营许可证号: 4100004000125

出版日期: 每月 25 日

编辑部电话: (0371) 65966326

发行部电话: (0371) 65966326

广告部电话: (0371) 65951251

传 真: (0371) 65956135

协会秘书处电话: (010) 63376603

邮政编码: 450008

单册定价: 8.00

订 阅: 全国各地邮局 (所)

(邮发代号: 36-12)

网 址: <http://yjsc.chinajournal.net.cn>

电子邮箱: [scyj@vip.sina.com](mailto:scyj@vip.sina.com)

网络合作伙伴博看网: [www.bookan.com.cn](http://www.bookan.com.cn)

●受条件所限,本刊稿件一律不退,敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起,3个月不见采用或通知,方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件,本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者,请与本刊联系,以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库全文收录期刊,所付稿酬包含其报酬,不再另付稿酬。如果作者不同意,来稿时请注明。

# MARKETING RESEARCH

NO.11 2010  
SERIAL 379  
CONTENTS

## The Front Page

Two Shoes in Macy's

Senfeng Zhang / 1

## Opinions

New Interpretation of Clothing Fashion Trend

Yanling Zhang / 5

Satisfaction Management: Radical Crue Firstly

Lei Lin / 7

Satisfaction Research Exploring Upgrade

Weidong Liu / 9

## Investigation Report

Chinese Business People to Open the "LOHAS" Life

——The Latest Finding Released by CTR in 2010

CTR Market Research / 11

Urban Life is Far from Easy

Fan He / 13

Chinese Public Equate the Low-carbon with Thrift

Jianjian Jiang / 16

## Industry Research

Greek Shipping Mode Engine, the New Power of Revival and Prosperity

Changlin Dong / 19

The Prospect of Colourful Energy-saving Lighting Market is Optimistic in China

Lairong Yan / 23

## Theories and Methods

Different Types of Coding and Analysis of Multiple-choice in SPSS Software

Li Chen / 29

## Marketing

Market is not Linear, so does the Marketing

Jianxia Lan / 33

Study on the Internet Spoken Marketing Strategy

Xianxia Wu / 37

## Regional Economy

Energy-saving of Pingdingshan during "The 12th Five-Year Plan" Period

Weihua Chen Xiaojing Zhang Guofeng Li / 40

A Study on Exploitation of Sweet-Scented Osmanthus Tourism Product in HeNan

Jianying Guo Jing Xu / 44

## Entrepreneurial World

Corporate Social Responsibility, to Do, more to Say

You Wang / 47

The Success of Brand Reshape

Bo Yang / 50

## Opinions & Discussions

Sustainable Development of Catering Industry in the Low-carbon Economic

Huifang Fan Qiang Li / 55

Economic Restructuring is Imminent

Feng Gao / 60

## Data Warehouse

23-City TV Program Ratings TOP10

CSM Media Research / 63

Advertising Monitoring Data

CTR Marketing Research / 69

## Advertisement Information

Advertisements Etc.

/ 72