

市场研究

目 录

2010年第9期

总第377期

指导委员会

主任：谢鸿光
副主任：毛有丰 崔述强 贺常明
 程子林 刘永奇
委员：(以姓氏笔划为序)
 马京奎 文兼武 王 红
 冯乃林 任路生 刘富江
 汲凤翔 闫 岭 严建辉
 宋跃征 张仲梁 李 纲
 杜卫群 杨宽宽 黄朗辉
 曾玉平 翟 艳 鲜祖德
 魏贵祥

编委会

主任：徐铁夫
副主任：王吉利 邱 东 柯惠新
 陈若愚 高余先 刘立丰
 袁 岳 谢邦昌 刘德震
委员：(以姓氏笔划为序)
 王世炎 王作成 许力平
 何建新 张晓虎 李 武
 李基祥 陈 进 陈刚正
 林 雷 金勇进 郭 昕
 谢阳清 韩际平

卷 首

雷姆伯格的生意经 王 森 / 1

观点评述

全国人口普查对房地产业发展意义重大 张 健 / 5

浅谈新闻节目与调研分析的同构性
——在还原事实中生动解读 张燕玲 / 7

调查报告

3G 消费仍在观望 移动互联应用待深化
申艳辉 段军艳 / 10

家长为暑期培训旅游一掷“千”金 蔡 焱 / 13

郑州市农民工就业问题调查研究
孙 静 张 林 傅晓明 付家荣 / 15

理论与方法

经典回归与稳健回归方法的应用比较研究
郭亚帆 杜金柱 / 17

提升客户价值：满意度还是忠诚度 别慧军 / 22

主成分分析求权重在房地产顾客满意度评价中的应用
王 瑛 / 26

市场营销

中国城市事件营销大 PK 何 帆 / 30

开拓企业多渠道销售新时代 杨 波 / 32

终端出租体验营销——TD 推广利器 刘见雄 / 36

社 长：宋才亮
 副 总 编 辑：李 武
 何建新
 韩军平
 编辑部主任：韩军平（兼）
 责任编辑：李永娣
 向继红
 发行部联系人：王秀平
 广告部联系人：杜卫东
 翻 译：王 芳
 内 文 设 计：马俊臣
 封 面 设 计：董凤莹

主管单位：河南省统计局
 主办单位：河南省统计信息咨询中心
 协办单位：中国市场信息调查业协会
 河南省调查业协会
 编辑出版：《市场研究》杂志社
 本刊地址：郑州市红专路79号
 国内发行：河南省邮政报刊发行局
 国外发行：中国国际图书贸易总公司
 本刊承印：河南诚和印制有限公司
 国际刊号：ISSN1672—4216
 国内刊号：CN41—1348/C
 广告经营许可证号：4100001000398
 出版日期：每月25日
 编辑部电话：(0371) 65966326
 发行部电话：(0371) 65966326
 广告部电话：(0371) 65951251
 传 真：(0371) 65956135
 协会秘书处电话：(010) 63376603
 邮政编码：450008
 单册定价：8.00
 订 阅：全国各地邮局（所）
 （邮发代号：36-12）
 网 址：<http://yjsc.chinajournal.net.cn>
 电子邮箱：scyj@vip.sina.com

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3个月不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●被本刊录用的文章即入选《中文科技期刊数据库》和“超星数字图书馆”，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。

区域经济

- 河南省消费与经济增长的发展关系研究
 王玉珍 刘冬芹 王小卿 / 40
- 河南省收入分配问题研究
 张 璞 / 44

企业天地

- “产品力”为王
 ——后危机时代中国企业面临的战略转变
 张 军 / 48
- 大型企业财务人员培养与队伍建设
 梁玉芳 / 51

各抒己见

- 对中职学生就业前途的思考
 孟素芳 / 54
- 新时期如何推算卷烟市场容量
 潘 勇 鹿 岗 / 56

资讯动态

- 消费潮流推动广告市场持续升温
 CTR市场研究 / 58
- Group M和CSM启动电视和互联网双屏同源测量
 CSM媒介研究 / 60
- 口碑驱动网络购物
 CTR市场研究 / 61

数据仓库

- 全国23城市电视节目收视排行TOP10
 CSM媒介研究 / 63
- 广告监测数据
 CTR市场研究 / 69

广告信息

- 广告等 / 72

MARKETING RESEARCH

NO.9 2010
SERIAL 377
CONTENTS

The Front Page

About Business Sense Miao Wang / 1

Opinions

The Impact of National Population Census on the Real Estate Industry Jian Zhang / 5

News and Research Analysis Yanling Zhang / 7

Investigation Report

3G Services Develop Slowly Yanhui Shen Junyan Duan / 10

Summer Training and Tourism Need a Thousand RMB Yan Cai / 13

About Employment of Rural Migrant Workers in Zhengzhou Jing Sun Lin Zhang Xiaoming Fu Jiarong Fu / 15

Theories and Methods

The Application of Regression Analysis Yafan Guo Jinzhu Du / 17

The Role of Satisfaction and Loyalty on Customer Value Huijun Bie / 22

The Application of Principal Component Analysis in Real Estate Customer Satisfaction Rong Wang / 26

Marketing

Event Marketing in Chinese Cities Fan He / 30

The New Era of Multi Channel Marketing Bo Yang / 32

About 3G Service Promotion Jianxiong Liu / 36

Regional Economy

The Relationship Between Consumption and Economic Growth in Henan Province Yuzhen Wang Dongqin Liu Xiaqing Wang / 40

Research on Income Distribution in Henan Province Pu Zhang / 44

Entrepreneurial World

Chinese Enterprises Are Facing Strategic Change in Post-Crisis Era Jun Zhang / 48

Finance Staff Development and Team Building in Large Enterprises Yufang Liang / 51

Opinions & Discussions

Employment Prospects of Students in Secondary Vocational School Sufang Meng / 54

How to Estimate Cigarette Market Capacity Yong Pan Gang Lu / 56

What's News

Consumer Trends Promote the Advertising Market CTR Marking Research / 58

CSM Start the New Method to Research Media Use Behavior CSM Media Research / 60

Word of Mouth Drives Online Shopping CTR Marking Research / 61

Data Warehouse

23-City TV Program Ratings TOP10 CSM Media Research / 63

Advertising Monitoring Data CTR Marking Research / 69

Advertisement Information

Advertisements Etc. / 72