

市场研究

目 录

2011年第1期

总第381期

指导委员会

主任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明

程子林 刘永奇

委员：(以姓氏笔划为序)

马京奎 文兼武 王 红

冯乃林 任潞生 刘富江

汲凤翔 闫 岭 严建辉

宋跃征 张仲梁 李 纲

杜卫群 杨宽宽 黄朗辉

曾玉平 翟 艳 鲜祖德

魏贵祥

编 委 会

主任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱 东 柯惠新

陈若愚 高余先 刘立丰

袁 岳 谢邦昌 刘德寰

委员：(以姓氏笔划为序)

王世炎 王作成 许力平

何建新 张晓虎 李 武

李基祥 陈 进 陈刚正

林 雷 金勇进 郭 昕

谢阳清 韩际平

卷 首

与对手为伍

王贞虎 / 1

观 点 评 述

如何成功实施知识管理

赵立娜 / 5

推出新产品 今天你“研究”了吗

黄国安 / 8

调 查 报 告

教师成为老总最心仪职业

朱丽娟 / 11

大学公益遭遇冷热不均

何 帆 / 13

解密中国富裕消费群体

益普索(Ipsos) / 16

行 业 研 究

2011年汽车市场走势分析

晓 青 / 20

从田子坊的成功看创意地产的发展

陈晓霞 / 26

理 论 与 方 法

公益创新的“势道术”

陈 馨 / 28

卫视跨界策略新模式分析

宋志远 / 33

市场营销

国企市场营销存在的问题及对策 公立 / 37

广告宣传需量化管理 常海强 / 42

整合传统营销与数据库营销：“1+1>2” 梁聪荣 / 47

区域经济

河南省服务业发展现状、问题与对策 王大旭 / 52

加快信阳循环经济发展的对策建议 唐军 归志华 / 58

河南区域自主创新能力分析及对策 孙鸣浦 / 61

数据仓库

全国 23 城市电视节目收视排行 TOP10 CSM 媒介研究 / 63

广告监测数据 CTR 市场研究 / 69

广告信息

广告等 / 72

社 长：宋才亮
副 总 编 辑：李 武
何建新
韩军平
编辑部主任：韩军平（兼）
责任编辑：李永娣
向继红
发行部联系人：王秀平
广告部联系人：杜卫东
翻 译：高 堃
内 文 设 计：马俊臣
封 面 设 计：董凤莹

主管单位：河南省统计局
主办单位：河南省统计信息咨询中心
协办单位：中国市场经济调查业协会
河南省调查业协会
编辑出版：《市场研究》杂志社
本刊地址：郑州市红专路 79 号
国内发行：河南省邮政报刊发行局
国外发行：中国国际图书贸易总公司
本刊承印：河南诚和印制有限公司
国际刊号：ISSN1672—4216
国内刊号：CN41—1348/C
广告经营许可证号：4100004000125
出版日期：每月 25 日
编辑部电话：(0371) 65966326
发行部电话：(0371) 65966326
广告部电话：(0371) 65951251
传 真：(0371) 65956135
协会秘书处电话：(010) 63376603
邮政编码：450008
单册定价：8.00
订 阅：全国各地邮局（所）
（邮发代号：36—12）
网 址：<http://yjsc.chinajournal.net.cn>
电子邮箱：scyj@vip.sina.com
网络合作伙伴博看网：www.bookan.com.cn

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3 个月不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库全文收录期刊，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。

MARKETING RESEARCH

NO.1 2011
SERIAL 381
CONTENTS

The Front Page

Associating with Rival

Zhenhu Wang / 1

Opinions

How to Implement Knowledge Management Successfully?

Lina Zhao / 5

Launches New Products, Do You Research Today?

Guoan huang / 8

Investigation Report

Teacher Becomes the most Ideal Occupation

Lijuan Zhu / 11

The University Public Welfare is Unbalanced

Fan He / 13

Deciphers the Chinese Rich Consumer Groups

Ipsos / 16

Industry Research

Observation and Analysis of Auto-market Trends in 2011

Qing Xiao / 20

Viewpoints on the Development of Creative Property from Tian Zifang's Success

Xiaoxia Chen / 26

Theories and Methods

"Potential Taoist Skill" of the Public Welfare Innovation

Xin Chen / 28

New Pattern Analysis on the TV Across-boundary Strategy

Zhiyuan Song / 33

Marketing

Question and Countermeasure Analysis of the State-owned Enterprise Marketing

Li Gong / 37

Advertising Needs Quantification Management

Haiqiang Chang / 42

Conformity Traditional Marketing and Database Marketing: "1+1>2"

Congrong Liang / 47

Regional Economy

Present Situation, Question and Countermeasure Research on HeNan Service Industry

Daxu Wang / 52

Speeds up the Circulation Economy Development of XinYang

Jun Tang Zhihua Gui / 58

Analysis and Countermeasures of Henan Endependent-Innovation Ability

Mingfu Sun / 61

Data Warehouse

23-City TV Program Ratings TOP10

CSM Media Research / 63

Advertising Monitoring Data

CTR Marking Research / 69

Advertisement Information

Advertisements Etc.

/ 72