

市场研究

目录

2011年第3期

总第383期

指导委员会

主任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明
程子林 刘永奇

委员：(以姓氏笔划为序)

马京奎 文兼武 王红
冯乃林 任潞生 刘富江
汲凤翔 闫岭 严建辉
宋跃征 张仲梁 李纲
杜卫群 杨宽宽 黄朗辉
曾玉平 翟艳 鲜祖德
魏贵祥

编委会

主任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱东 柯惠新
陈若愚 高余先 刘立丰
袁岳 谢邦昌 刘德寰

委员：(以姓氏笔划为序)

王世炎 王作成 许力平
何建新 张晓虎 李武
李基祥 陈进 陈刚正
林雷 金勇进 郭昕
谢阳清 韩际平

万方数据

卷首

“三把火”力推满意度

王炳泉 / 1

观点评述

零售业：如何研究客户满意度

别慧军 / 5

调查报告

银行广告语，多在名上做文章

张朋 / 8

信阳农村留守儿童教育问题调查 常桂芳 汪虹 归志华 / 11

“十二五”，酒店服务升级的突破口
——酒店服务消费者的满意度调查

汤俊 / 14

行业研究

电动汽车：一场农村包围城市的绿色盛宴？

王波 / 19

共同的增长趋势，不同的增长路径

——2010年国内SUV各细分市场分析及未来发展展望 林雷 / 23

理论与方法

控股股东代理冲突与审计师选择

陶静 / 28

中国奢侈品消费文化心理探析

孙星若 / 31

市场营销

影响中国直销行业发展的三大问题

朱虹 / 35

张裕的多品牌发展战略

唐文龙 / 37

企业天地

金融危机背景下中小企业融资问题探讨

董琳 / 40

企业并购的成本与收益分析

杨红艳 / 43

公司管理层激励对内部控制质量影响的实证研究

董召奎 / 46

各抒己见

对我国目前会计信息供需市场的研究

杨艳君 / 50

加快推进农村市场经济进程的对策

朱圆 / 55

软件研发人员激励机制建设探析

刘朝 / 58

数据仓库

全国 23 城市电视节目收视排行 TOP10

CSM 媒介研究 / 63

广告监测数据

CTR 市场研究 / 69

广告信息

广告等

/ 72

万方数据

社 长：宋才亮

副 总 编 辑：李 武

何建新

韩军平

编辑部主任：韩军平（兼）

责 任 编 辑：李永娣

向继红

发行部联系人：王秀平

广告部联系人：杜卫东

翻 译：高 堃

内 文 设 计：马俊臣

封 面 设 计：董凤莹

主管单位：河南省统计局

主办单位：河南省统计信息咨询中心

协办单位：中国市场经济调查业协会

河南省调查业协会

编辑出版：《市场研究》杂志社

本刊地址：郑州市红专路 79 号

国内发行：河南省邮政报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

本刊承印：河南诚和印制有限公司

国际刊号：ISSN1672—4216

国内刊号：CN41—1348/C

广告经营许可证号：4100004000125

出版日期：每月 25 日

编辑部电话：(0371) 65966326

发行部电话：(0371) 65966326

广告部电话：(0371) 65951251

传 真：(0371) 65956135

协会秘书处电话：(010) 63376603

邮政编码：450008

单册定价：8.00

订 阅：全国各地邮局（所）

（邮发代号：36-12）

网 址：<http://yjsc.chinajournal.net.cn>

电子邮箱：scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴博看网：www.bookan.com.cn

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3 个月不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库全文收录期刊，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。

The Front Page

- Three Solutions to Improve Satisfaction Bingquan Wang / 1

Opinions

- Retail Industry: How to Investigate Satisfaction Huijun Bie / 5

Investigation Report

- Work Hard on its Name for Bank Slogans Peng Zhang / 8
 A Survey on Education Problems of Leftover Children in Xinyang Rural Area Guifang Chang Hong Wang Zhihua Gui / 11
 Twelfth five-year Plan: Breakout of Promoting Hotel Service
 ——A Survey on Satisfaction of Hotel Service Jun Tang / 14

Industry Research

- Electric Autos: Green Revolution Whelming Countryside to Cities Bo Wang / 19
 All Roads Lead to Rome Lei Lin / 23

Theories and Methods

- Conflicts Between Dominant Shareholders and How to Choosing Auditor Jing Tao / 28
 Exploring Cultural Psychology of Chinese Luxury Goods Consumers Xingruo Sun / 31

Marketing

- Three Problems Blocking Direct Selling in China Hong Zhu / 35
 Multi-brand Strategy of Chang Yu Pioneer Wine Company Wenlong Tang / 37

Entrepreneurial World

- SEMS' Financing Issues under the Background of Financial Crisis Lin Dong / 40
 Analysis on the Cost and Benefit of Enterprise Merger Hongyan Yang / 43
 Empirical Research on the Impact of Company Management Incentives to its Quality Control Zhaokui Dong / 46

Opinions & Discussions

- A Study on Chinese Current Accounting Information Demand and Supply Market Yanjuan Yang / 50
 Countermeasures on Accelerating the Rural Market Economy Process Pu Zhu / 55
 Exploring Inspire Mechanism Construction of Software Developers Zhao Liu / 58

Data Warehouse

- 23-City TV Program Ratings TOP10 CSM Media Research / 63
 Advertising Monitoring Data CTR Marking Research / 69

Advertisement Information

- Advertisements Etc. / 72