

中国 市场 信息 调查 业 协 会

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

MARKETING
RESEARCH

2013 3

市场
研究

邮发代号：36-12



ISSN 1672-4216

郑东新区商务内环·摄影：张予杰



9 771672 421042

市场研究

2013 年第 2 期 总第 406 期

指导委员会

主任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明
程子林 刘永奇

委员：(以姓氏笔划为序)

马京奎 文兼武 王 红
冯乃林 任潞生 刘富江
汲凤翔 闫 岭 严建辉
宋跃征 张仲梁 李 纲
杜卫群 杨宽宽 黄朗辉
曾玉平 翟 艳 鲜祖德
魏贵祥

编委会

主任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱 东 柯惠新
陈若愚 高余先 刘立丰
袁 岳 谢邦昌 刘德寰

委员：(以姓氏笔划为序)

王世炎 王作成 许力平
何建新 张晓虎 李 武
李基祥 陈 进 陈刚正
林 雷 金勇进 郭 昕
谢阳清 韩际平

万方数据

目 录

CONTENTS

卷首

别怠慢了抱怨客户 王炳泉 / 1

观点评述

快消行业的突围战术 张燕玲 / 4

掘金儿童 App 市场 周作杰 / 6

调查报告

发展自主品牌,先有“品”还是先有“牌” 侯玥东 / 8

在“围城”内外打拼的中国都市女性
零点调查与指标数据 / 10

中西医 PK,百姓到底更信谁 刁蓉艳 杨柳青 / 14

婴童市场,80 后妈妈向前冲 蒋香香 / 17

问题研究

基于消费者网络购物决策行为的网络零售业营销策略研究
刘志超 卜清柔 / 19

民意调查与政府绩效评价探析 杨志伟 / 22

理论与方法

基于模糊综合评价法的保险代理人激励机制有效性评价
靳芹芹 / 25

上海旅游市场监测指数的构建与实证研究 高 平 / 30

市场营销

一站式营销

——麦德龙集团 SWOT 分析

程 瑜 / 34

双七营销

徐兴旺 / 37

谈电商与快递的混搭与跨界经营战略

刘杰克 / 39

网购汽车,路在何方

李维晗 / 41

区域经济

优化唐山经济发展软环境的对策分析

安玉雪 / 44

县级政府投资项目效益审计研究

秦 勇 / 46

统计与决策

信阳市消费品市场缓中回升

刘秀珍 / 48

许昌市房地产业运行状况调查报告

郝玉珍 / 51

郑州能源消费结构研究

周翠萍 / 54

企业天地

网络精细化营销是车企品牌促销的必由之路

朱则刚 / 58

生物柴油产业现状分析及发展思考

孙海萍 / 63

各抒己见

关于“营改增”试点的几个问题探讨

肖 彬 / 67

由岛争引起的中日经贸摩擦分析

孟 迪 / 69

资讯动态

定阅办法、广告刊例等

/ 72

万方数据

社 长: 宋才亮

副 总 编 辑: 李永娣

编 辑 部 主 任: 李永娣 (兼)

责 任 编 辑: 向继红

发 行 部 联 系 人: 王秀平

广 告 部 联 系 人: 杜卫东

杨秋海

本 期 责 任 校 对: 单冰冰

冯美娟

投稿咨询: 郭 阳

查稿电话: (0371)53736366

主管单位: 河南省统计局

主办单位: 河南省统计信息咨询中心

协办单位: 中国市场信息调查业协会

河南省调查业协会

战略合作: 郑州聚典教育信息咨询有限公司

编辑出版: 市场研究杂志社

本刊地址: 郑州市红专路 79 号

国内发行: 河南省邮政报刊发行局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

本刊承印: 河南豫统印刷有限公司

国际刊号: ISSN1672-4216

国内刊号: CN41-1348/C

广告经营许可证号: 4100004000125

出版日期: 每月 25 日

编辑部电话: (0371) 65966326

发行部电话: (0371) 65966326

传 真: (0371) 65956135

协会秘书处电话: (010) 63376603

邮政编码: 450008

单册定价: 8.00

订 阅: 全国各地邮局 (所)

(邮发代号: 36-12)

网 址: <http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴: 博看网 www.bookan.com.cn

●受条件所限,本刊稿件一律不退,敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起,3个月不见采用或通知,方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件,本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者,请与本刊联系,以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊,所付稿酬包含其报酬,不再另付稿酬。如果作者不同意,来稿时请注明。

●本刊网络订阅读:蜘蛛网 www.spider.com.cn