

中国 市场 信息 调查 业 协 会

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

MARKETING
RESEARCH

2015 11

市场
研究

邮发代号：36-12



ISSN 1672-4216



电子
阅读
扫一扫

河北木兰围场风光·摄影：李永娣

市
场
研
究

二
零
一
五
年
第
十
一
期

中华传统 兄恭弟谦



市场研究

2015 年第 11 期 总第 439 期

指导委员会

主任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明
程子林 刘永奇

委员：(以姓氏笔划为序)

马京奎 文兼武 王 红
冯乃林 任潞生 刘富江
汲凤翔 闫 岭 严建辉
宋跃征 张仲梁 李 纲
杜卫群 杨宽宽 黄朗辉
曾玉平 翟 艳 鲜祖德
魏贵祥

编委会

主任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱 东 柯惠新
陈若愚 高余先 刘立丰
袁 岳 谢邦昌 刘德震

委员：(以姓氏笔划为序)

王世炎 王作成 许力平
何建新 张晓虎 李 武
李基祥 陈 进 陈刚正
林 雷 金勇进 郭 昕
谢阳清 韩际平

目 录

CONTENTS

卷首

互联网时代,社会动员怎么“破” 张 洋 / 1

观点评述

市场化改革与“三化”协调发展 曲三省 / 4

浅析银行业防范和化解产能过剩风险的困境 李志高 / 6

调查报告

高龄农民工生存困境及对策分析 赖锦鑫 / 8

全球民众如何看待未来可持续发展相关各目标的重要性
益普索 / 11

行业研究

微博背景下的旅游目的地整合营销策略探究 杨永超 / 14

“一带一路”背景下中国物流业发展研究 张小蒙 / 18

市场经济对我国商业银行存款结构的影响 刘 涛 / 20

问题研究

中外“快时尚”现状、趋势及发展策略分析 何玲玲 / 22

建立税式支出报告制度的制约因素分析 欧阳洁 / 25

理论与方法

管理者过度自信对会计稳健性的影响研究 谢慧芳 / 28

茶企人才流动的静态博弈分析

陈婉梅 欧阳友全 / 31

市场营销

互联网打车软件移动营销策略分析

牛利园 / 34

我国化妆品企业竞争力的提升

王佩 / 36

浅析小米手机营销发展策略

陈晓梦 / 39

区域经济

经济新常态下江苏省金融发展与产业结构优化关系研究

张晓燕 / 42

福鼎市茶文化旅游的发展策略

徐莹 / 44

城市综合体视域下的南昌旧城区改造研究

朱庆涛 / 46

统计与决策

统计调查中多选排序题的处理方法研究

魏瑶 / 49

用过程方法提升地铁统计工作

杨静 胡海波 / 52

企业天地

试析我国企业的组织成本

杨莎莎 / 53

创业板上市公司审计风险的形成机理与防范

周金琳 / 56

绩效考核法在项目管理中的应用

毛宁夏 / 59

各抒己见

基于平衡记分卡法的南昌交警部门的绩效评估研究

段志青 郑婕 / 61

区域经济特色的高职创新创业教育教学模式研究

陈飞飞 王爱文 张芳贤 莫运襟 / 63

虚开增值税专用发票问题的探讨

傅蕾洁 / 65

实施资本利得税存在的问题及必要性分析

杜金柱 / 67

论大型公立医疗机构综合安保体系的构建

段勇 / 70

社 长：温素清

副 总 编 辑：李永娣

编 辑 部 主 任：李永娣（兼）

责 任 编 辑：向继红

发 行 部 联 系 人：杜卫东

广 告 部 联 系 人：杜卫东（兼）

杨秋海

版 式 设 计：马俊臣

本 期 责 任 校 对：郑霞

曲翔

石宏涛

高 堃

主管单位：河南省统计局

主办单位：河南省统计信息咨询中心

协办单位：中国市场经济调查业协会

河南省调查业协会

编辑出版：市场研究杂志社

本刊地址：郑州市红专路79号

国内发行：河南省邮政报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

本刊承印：河南豫统印刷有限公司

国际刊号：ISSN1672—4216

国内刊号：CN41—1348/C

广告经营许可证号：4100004000125

出版日期：每月25日

编辑部电话：（0371）65966326

发行部电话：（0371）65966326

传 真：（0371）65956135

协会秘书处电话：（010）63376603

邮政编码：450008

单册定价：8.00

订 阅：全国各地邮局（所）

（邮发代号：36—12）

网 址：<http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱：scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴：博看网 www.bookan.com.cn

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3个月不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。

●本刊网络订阅：蜘蛛网 www.spider.com.cn