

中国 市场 信息 调查 业 协 会

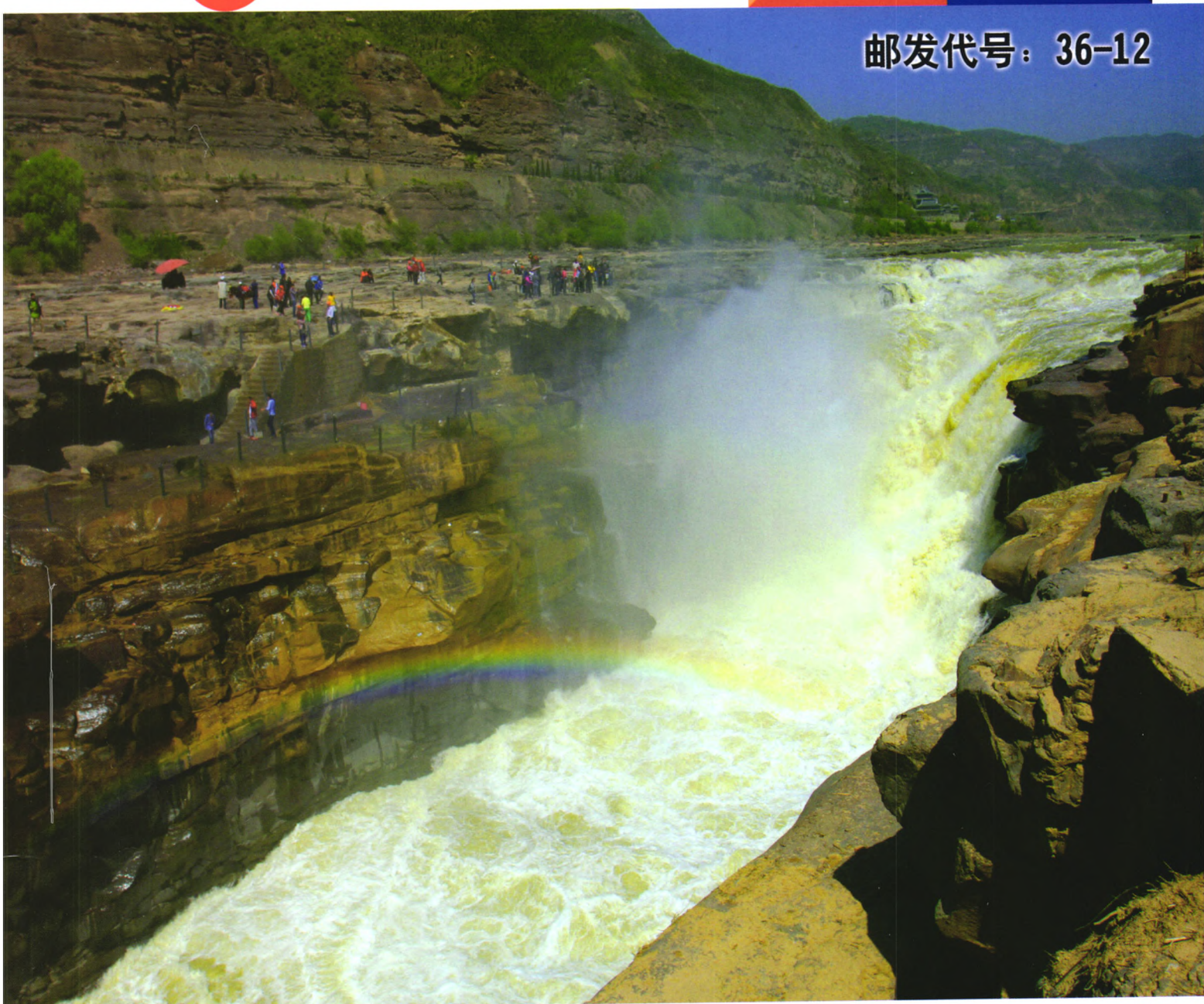
中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

MARKETING
RESEARCH

2015 4

市场
研究

邮发代号：36-12



ISSN 1672-4216



电子
阅读
扫一扫

黄河壶口瀑布·摄影：郝万清

市场研究

2015 年第 4 期 总第 432 期

指导委员会

主 任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明
程子林 刘永奇

委 员：(以姓氏笔划为序)

马京奎	文兼武	王 红
冯乃林	任潞生	刘富江
汲凤翔	闫 岭	严建辉
宋跃征	张仲梁	李 纲
杜卫群	杨宽宽	黄朗辉
曾玉平	翟 艳	鲜祖德
魏贵祥		

编 委 会

主 任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱 东 柯惠新
陈若愚 高余先 刘立丰
袁 岳 谢邦昌 刘德寰

委 员：(以姓氏笔划为序)

王世炎	王作成	许力平
何建新	张晓虎	李 武
李基祥	陈 进	陈刚正
林 雷	金勇进	郭 昕
谢阳清	韩际平	

万方数据

目 录

CONTENTS

卷 首

市场研究的新探索——让调研融入受访者的生活

零点研究咨询集团 / 1

观点评述

社会资本对我国自主创新与经济发展的影响 王 庆 / 4

互联网时代,商业银行何去何从 赵 婷 蒋元涛 / 5

调查报告

红包营销的新思考 梁月婷 / 8

基于品牌建设的河南省轿车 4S 店销售模式研究
田 歌 / 11

行业研究

对我国开征环境保护税的思考 谢李娜 / 13

论新媒体背景下的移动人力资源外包 黄水清 / 15

问题研究

其他顾客的不当行为对顾客情感体验和功能体验的影响研究
刘志超 韩秀秀 / 17

浅析上市公司的内部控制风险评估及防范 朱 颖 / 21

土地出让模式对房价的影响 姜巧玲 王立男 / 23

理论与方法

自由现金流与企业价值评估问题探析 李 楠 / 26

利率期限结构资金市场收益率曲线实证研究

袁修 苏越良 / 28

品牌微博与浏览者类社会互动对品牌关系的影响研究

潘婷 / 31

市场营销

零售企业企业文化现状及构建策略

方祺 / 35

利基市场下社交网络营销探讨

李婷 / 36

区域经济

夯实“五项工作基础” 助推投资统计改革

——嵊州市投资统计改革试点经验交流

徐良英 / 38

焦作市外商投资企业联合申报情况分析

张慧 / 40

统计与决策

提高统计执法能力建设探究

王军伟 / 43

CEO 强制性变更与企业绩效

张森 徐涛 / 45

产权性质视角下公司治理对非效率投资的统计研究

寇晓东 / 48

企业天地

以债权人作为评价主体的经营业绩分析

唐勇 / 49

国有煤炭企业的资产流失状况与防范

张鹤 / 51

信息不对称视域下的企业融资对策

郑亚平 / 53

建工建材企业财务管理问题分析

刘伟凤 / 55

论加强企业全面预算管理

马强 / 57

论中小企业税务筹划

蔡安英 / 59

各抒己见

云计算环境下大型体育建设项目联网审计研究

李新锋 / 60

浅谈会计人员管理体制问题

徐润华 / 63

员工敬业度研究

梁思娴 / 65

高校竞技体育投融资审计的国际比较与借鉴

王猛 / 67

真实型领导与员工工作幸福感的关系

李梦雅 赖溢洲 / 70

生态文明城市建设的理论与实践选择

张攀攀 / 72

社长：温素清

副总编辑：李永娣

编辑部主任：李永娣（兼）

责任编辑：向继红

发行部联系人：杜卫东

广告部联系人：杜卫东

杨秋海

版式设计：马俊臣

本期责任校对：郑霞

曲翔

石宏涛

高堃

投稿咨询：郭阳

查稿电话：(0371)53736366

主管单位：河南省统计局

主办单位：河南省统计信息咨询中心

协办单位：中国市场经济调查业协会

河南省调查业协会

战略合作：郑州聚典教育信息咨询有限公司

编辑出版：市场研究杂志社

本刊地址：郑州市红专路 79 号

国内发行：河南省邮政报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

本刊承印：河南豫统印刷有限公司

国际刊号：ISSN1672—4216

国内刊号：CN41—1348/C

广告经营许可证号：4100004000125

出版日期：每月 25 日

编辑部电话：(0371) 65966326

发行部电话：(0371) 65966326

传真：(0371) 65956135

协会秘书处电话：(010) 63376603

邮政编码：450008

单册定价：8.00

订 阅：全国各地邮局（所）

（邮发代号：36—12）

网 址：<http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱：scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴：博看网 www.bookan.com.cn

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3 个月不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。

●本刊网络订阅：蜘蛛网 www.spider.com.cn

Mazook 麦格网

真知影响人生 麦格优化生活



电话: 027-83560528-0

扫一扫即可安装

国标标准刊号: ISSN1672-4216
万方数据

国内统一刊号: CN41-1348/C

邮政代号: 36-12

定价: 8.00元