

中国 市场 信息 调查 业 协会

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

MARKETING  
RESEARCH

市场  
研究

2015 7

邮发代号：36-12



ISSN 1672-4216



山东威海风光·摄影：李耀权

# 市场研究

2015 年第 7 期 总第 435 期

## 指导委员会

主任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明  
程子林 刘永奇

委员：(以姓氏笔划为序)

马京奎 文兼武 王红  
冯乃林 任潞生 刘富江  
汲凤翔 闫岭 严建辉  
宋跃征 张仲梁 李纲  
杜卫群 杨宽宽 黄朗辉  
曾玉平 翟艳 鲜祖德  
魏贵祥

## 编委会

主任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱东 柯惠新  
陈若愚 高余先 刘立丰  
袁岳 谢邦昌 刘德震

委员：(以姓氏笔划为序)

王世炎 王作成 许力平  
何建新 张晓虎 李武  
李基祥 陈进 陈刚正  
林雷 金勇进 郭昕  
谢阳清 韩际平

万方数据

# 目录

## CONTENTS

### 卷首

大数据背景下,基于网络社区的 CRM 管理

零点研究咨询集团 / 1

### 观点评述

民间金融法律监管问题探讨

谢瑶 / 4

浅析我国影子银行体系的发展现状及影响

苏方玉 / 6

### 调查报告

江西省户籍改革中“农转非”群体利益均衡问题研究

陈妍 武杰 姜亚 / 7

二次元世界:90 后比 80 后更爱“和风”

李英超 / 9

### 行业研究

浅析我国商业银行个人理财业务面临的困境与对策

肖文鑫 / 10

完善农村金融服务体系建设的探究和思考

贾清琳 / 12

### 问题研究

公路建设拉动国民经济研究

覃丽 / 13

促进林业经济可持续发展的改革对策研究

陈豪伟 / 16

试论我国产学研合作创新

布勒格 / 18

城镇化背景下农村空心化现象形成机理及治理

蔡萌 杨文静 / 19

### 理论与方法

协同创新氛围对个人创新行为的影响

夏冰心 / 21

总体碳排放的 LMDI 分解研究

应媛 / 23

## 市场营销

论企业市场营销方式的转变  
浅析我国移动商务的商业模式

唐锦花 / 25  
张琦 / 27

## 区域经济

关于促进商丘人口与经济协调发展的思考  
河北省地方政府财政伦理问题研究

朱媛媛 谢岚 / 29  
聂晓光 / 31

## 统计与决策

郑州市建筑垃圾产量分析与预测实证分析  
未来 3000 万人口要养老,河南准备好了吗

朱晓杰 / 34  
张曼平 孙浩 / 36

## 企业天地

基于 SWOT 的人力资源分析及战略规划研究  
新常态下地方国有农业投资公司发展的思考  
成本会计的作用及发展趋势  
浅谈管理会计与财务的相融  
企业年金在中小企业实施的障碍分析及对策  
科学管理与精细化管理  
企业并购支付方式与融资方式选择  
知识经济对煤炭企业发展的影响  
浅析如何防范创业企业财务风险

胡俊慧 / 40  
王玉娜 / 43  
胡恒艳 / 45  
王天一 / 47  
张文璇 / 49  
黄洪强 / 51  
王文婷 / 52  
杨德 / 53  
徐斌 / 55

## 各抒己见

地方政府性债务、信息披露与审计监督  
投资性房地产两种计量模式的差异分析  
共有产权住房制度的优越性分析  
关于“以人核心”的新型城镇化的思考  
社会转型期民间审计的风险与规避  
基于价值链概念下的管理会计  
论成本管理中的价值链分析  
衍生金融工具的会计问题探讨  
事业单位固定资产管理  
我国管理会计人才缺失原因分析  
对规范大股东资金占用的建议  
互联网环境下商业银行发展策略浅析  
城市商业银行的发展困境  
浅论公共资源交易过程中存在的问题

吴艳 / 56  
何微 / 57  
岳伟 / 58  
李懿 / 59  
张保林 / 60  
郭媛媛 / 63  
任慧敏 / 65  
李天骄 / 66  
罗宏君 / 67  
段晨燕 / 68  
龚明 / 69  
徐天纬 / 70  
张强 / 71  
刘俊梅 / 72

社 长: 温素清  
副 总 编 辑: 李永娣  
编 辑 部 主 任: 李永娣 (兼)  
责 任 编 辑: 向继红  
发 行 部 联 系 人: 杜卫东  
广 告 部 联 系 人: 杜卫东 (兼)  
杨秋海  
版 式 设 计: 马俊臣  
本 期 责 任 校 对: 郑霞  
曲翔  
石宏涛  
高堃

投稿咨询: 郭阳

查稿电话: (0371)53736366

主管单位: 河南省统计局

主办单位: 河南省统计信息咨询中心

协办单位: 中国市场经济调查业协会

河南省调查业协会

战略合作: 郑州聚典教育信息咨询有限公司

编辑出版: 市场研究杂志社

本刊地址: 郑州市红专路 79 号

国内发行: 河南省邮政报刊发行局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

本刊承印: 河南豫统印刷有限公司

国际刊号: ISSN1672—4216

国内刊号: CN41—1348/C

广告经营许可证号: 4100004000125

出版日期: 每月 25 日

编辑部电话: (0371) 65966326

发行部电话: (0371) 65966326

传 真: (0371) 65956135

协会秘书处电话: (010) 63376603

邮政编码: 450008

单册定价: 8.00

订 阅: 全国各地邮局 (所)

(邮发代号: 36—12)

网 址: <http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: [scyj@vip.sina.com](mailto:scyj@vip.sina.com)

网络合作伙伴: 博看网 [www.bookan.com.cn](http://www.bookan.com.cn)

●受条件所限,本刊稿件一律不退,敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起,3 个月不见采用或通知,方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件,本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者,请与本刊联系,以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊全文数据库全文收录期刊,所付稿酬包含其报酬,不再另付稿酬。如果作者不同意,来稿时请注明。

●本刊网络订阅: 蜘蛛网 [www.spider.com.cn](http://www.spider.com.cn)



## 河南强视 市场研究

我们蕴涵：诚信 专业

我们注重：质量 效率

### 强视优势：

河南省成立最早、规模最大、实力最强的一家市场研究公司；10多年调查经验的积累、强大的执行力量和丰富的执行经验保证了原始数据的真实有效；中国市场调查业协会35家常务理事单位之一，是地处河南的唯一一家常务理事单位……

### 河南强视市场研究有限公司

地址：河南省郑州市红专路79号

电话：(0371) 65970732

65970743 65955696

网址：<http://www.hnchance.com.cn>

E-mail：[hachance@vip.sina.com](mailto:hachance@vip.sina.com)

传真：(0371) 65956135

邮编：450008

### 服务领域：

通信行业

传媒业

房地产业

快速消费品制造业

烟草业

连锁零售或餐饮业

金融保险业

家电、电脑、手机等的生产和流通业

汽车制造与销售业