

中国 市场 信息 调查 业 协 会

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

MARKETING
RESEARCH

2016 4

市场
研究

邮发代号：36-12



兴安明珠阿尔山风光·摄影：李永娣

ISSN 1672-4216



电子
阅读
扫一
扫

9 771672 421042
万方数据

目录

CONTENTS

2016 年第 4 期 总第 444 期

指导委员会

主任：谢鸿光

副主任：毛有丰 崔述强 贺常明
程子林 刘永奇

委员：(以姓氏笔划为序)

马京奎 文兼武 王 红
冯乃林 任潞生 刘富江
汲凤翔 闫 岭 严建辉
宋跃征 张仲梁 李 纲
杜卫群 杨宽宽 黄朗辉
曾玉平 翟 艳 鲜祖德
魏贵祥

编委会

主任：徐铁夫

副主任：王吉利 邱 东 柯惠新
陈若愚 高余先 刘立丰
袁 岳 谢邦昌 刘德寰

委员：(以姓氏笔划为序)

王世炎 王作成 许力平
何建新 张晓虎 李 武
李基祥 陈 进 陈刚正
林 雷 金勇进 郭 昕
谢阳清 韩际平

卷首

只有创新才能拯救互联网金融 P2P 行业 余汉托 / 1

观点评述

经济新常态下房地产去库存的对策研究 刘根梅 / 4
中国利率市场化改革的影响 丁嘉昕 / 6
中国金融体制改革下的货币需求 姜思琪 / 9

调查报告

带薪休假：近 10 年来未充分享受者越来越多
零点研究咨询集团 / 12
大学生创业能力调查及提升对策 丁 超 / 14
“新三板”与中小企业融资难的化解 孙微微 / 16

行业研究

交通运输管理体制改革的几点建议 岳 丽 / 19
互联网金融风险影响因素及其防范机制研究 邓青青 / 21
中国税务代理市场存在的问题与对策 李裕文 / 23
农业企业消耗性生物资产减值问题探讨 刘仁香 / 24

问题研究

新常态下推进农村电子商务的发展研究 李艺博 / 27
民俗文化外宣与经济发展 吴书婷 黄凤琳 杨秀波 / 29
碳标签制度对中国对外贸易的影响及应对策略 姜欣颜 / 32
政府补贴对天使投资的作用分析 陈昱婧 / 34

理论与方法

- 河南省区域物流空间演化分析 李 峰 屈冰冰 / 36
我国产业结构高级化、科技创新与碳排放的实证研究 王海静 / 39

市场营销

- 旅游文化产品的设计与开发研究 黎 萍 翁怡圆 / 42
浅析跨境母婴电子商务 李旭坤 / 44

区域经济

- 基于市场视角的京津冀一体化发展研究 霍新晨 / 46
信阳市农产品电子商务发展研究 潘玉辰 / 48

统计与决策

- 新常态下建筑企业市场竞争力的提升 千素云 / 50
2015 年全国 1%人口抽样调查工作的思考 李三春 / 52

企业天地

- 浅议企业财务会计目标 甄 文 / 54
中小企业转型升级的困难及对策研究 于天一 滕 亿 钟 刘 / 55
网络经济与企业核心竞争力的提升 铁 峰 / 56
论企业物资供应管理模式的创新 王朝安 / 58
人本思想视域下的企业经营管理创新研究 王亚举 / 60

各抒己见

- 推行网络化、电子化招标投标平台之我见 刘俊梅 / 62
“互联网+”时代下人力资源管理变革策略研究 马 越 / 64
关于我国发展多层次资本市场的若干思考 管润青 / 66
澳大利亚社会保障制度对我国低保制度建设的启示 廖 彦 / 67
循环经济视角下的旅游经济管理 孟昱龙 霍婧媛 / 69
汽车保险中道德风险的成因及对策 陈 优 / 70
新医改背景下公立医院的成本核算 冯 东 / 71

社 长：温素清
副 总 编 辑：李永娣
编 辑 部 主 任：李永娣（兼）
责 任 编 辑：向继红
发 行 部 联 系 人：杜卫东
广 告 部 联 系 人：杜卫东（兼）
杨秋海
版 式 设 计：马俊臣
本 期 责 任 校 对：郑 霞
曲 翔
石宏涛
简梅芳

主管单位：河南省统计局
主办单位：河南省统计信息咨询中心
协办单位：中国市场信息调查业协会
河南省调查业协会
编辑出版：市场研究杂志社
出版地址：郑州市红专路 79 号
国内发行：河南省邮政报刊发行局
国外发行：中国国际图书贸易总公司
本刊承印：河南豫统印刷有限公司
国际刊号：ISSN1672—4216
国内刊号：CN41—1348/C
广告经营许可证号：4100004000125
出版日期：每月 25 日
编辑部电话：（0371）65966326
发行部电话：（0371）65966326
传 真：（0371）65956135
协会秘书处电话：（010）63376603
邮政编码：450008
单册定价：8.00
订 阅：全国各地邮局（所）
（邮发代号：36—12）
网 址：<http://yjsc.cbpt.cnki.net>
电子邮箱：scyj@vip.sina.com
网络合作伙伴：博看网 www.bookan.com.cn

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3 个月不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。