

中国 市场 信息 调查

QK1703396 会

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

MARKETING
RESEARCH

2017 4

市场
研究

邮发代号：36-12



ISSN 1672-4216



电子
阅读
扫一扫

湖南凤凰古城·摄影：张曼平



9 771672 421042

市场研究

2017 年第 4 期 总第 456 期

主管单位：河南省统计局

主办单位：河南省统计信息咨询中心

协办单位：中国市场信息调查业协会
河南省调查业协会

编辑出版：市场研究杂志社

出版地址：郑州市红专路 79 号

国内发行：河南省邮政报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

本刊承印：河南豫统印刷有限公司

国际刊号：ISSN1672—4216

国内刊号：CN41—1348/C

广告经营许可证号：4100004000125

出版日期：每月 25 日

编辑部电话：(0371) 65966326

发行部电话：(0371) 65966326

传 真：(0371) 65956135

协会秘书处电话：(010) 63376603

邮政编码：450008

单册定价：8.00

订 阅：全国各地邮局（所）
（邮发代号：36—12）

网 址：<http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱：scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴：博看网 www.bookan.com.cn

万方数据

目 录

CONTENTS

卷首

互联网金融催收应告别简单粗暴 谭 湘 / 1

观点评述

中国税收征管体制存在的问题及完善对策 彭文栋 / 4

对网约车管理细则的思考

毋文文 潘子荣 林宇辉 周东鹏 / 6

经济发展中大数据伦理问题探析 钟平玉 / 8

调查报告

你对移动互联网金融有信心吗 益普索 / 10

雾霾对现代社会经济发展影响的探讨 徐 杰 / 14

行业研究

信托公司同业合作模式探究 陈 航 / 17

沪港通开启前后沪港股市联动性的研究 黄 凯 / 19

问题研究

要素价格扭曲对出口贸易影响研究综述 倪何永乐 / 23

国际税收背景下无形资产转让定价的税制研究 张易菲 / 26

理论与方法

金融资源对出口贸易的影响机制研究
——基于空间杜宾模型的实证 应 翔 / 28

股票市场及金融中介对经济发展的影响

郝瑞军 / 30

市场营销

传统百货店产品营销策略研究

褚旭 / 33

企业社会化媒体营销现状及提升策略研究

黄娅碰 孙丽丽 林明生 / 35

中国自主品牌汽车市场营销策略研究

刘洪洋 / 37

区域经济

浅谈区域性水务集团核心竞争力打造

朱连翔 / 40

以江西省为例看供给侧改革背景下绿色信贷的发展

刘曼琳 / 41

统计与决策

广义货币供应量对居民消费价格指数的影响

韩思琪 / 43

中美股票市场间的溢出效应研究

危非 / 45

中日韩货币合作的最优货币区指数分析

廖海 / 48

企业天地

中小企业融资难解析

罗贤东 朱源 / 50

国企员工激励机制研究

饶同润 / 52

“营改增”对中国联通的财务影响及应对策略

任娜 / 54

新时期企业政工管理方式创新

任薪霖 / 56

各抒己见

医院预算管理 with 成本控制

刘小谦 / 57

论能源上市公司财务风险的防范

吕钰博 / 59

公共部门管理会计体系的构建

张莉 / 61

我国商业银行风险管理存在的问题及建议

唐琛 / 63

内部控制对会计信息质量的影响及对策研析

宋悦馨 / 64

关于 P2P 网络贷款法律问题的若干思考

胡欢勇 / 66

浅析高速公路财务资本运营管理的实施措施

张新 / 68

高校体育专项资金绩效审计的风险与规避策略

凌文杰 / 70

略论效益审计评价目标和方法的选择策略

黄梦媛 / 72

社 长：温素清

副 总 编 辑：李永娣

编 辑 部 主 任：李永娣 (兼)

责 任 编 辑：向继红

发 行 部 联 系 人：杜卫东

广 告 部 联 系 人：杜卫东 (兼)

杨秋海

版 式 设 计：马俊臣

本 期 责 任 校 对：郑霞

曲翔

石宏涛

简梅芳



●受条件所限,本刊稿件一律不退,敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起,3个月不见采用或通知,方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件,本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者,请与本刊联系,以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊,所付稿酬包含其报酬,不再另付稿酬。如果作者不同意,来稿时请注明。



河南强视 市场研究

我们蕴涵：诚信 专业

我们注重：质量 效率

强视优势：

河南省成立最早、规模最大、实力最强的一家市场研究公司；10多年调查经验的积累、强大的执行力量和丰富的执行经验保证了原始数据的真实有效；中国市场调查业协会35家常务理事单位之一，是地处河南的唯一一家常务理事单位……

河南强视市场研究有限公司

地址：河南省郑州市红专路79号

电话：（0371）65970732

65970743 65955696

网址：<http://www.hnchance.com.cn>

E-mail：hachance@vip.sina.com

传真：（0371）65956135

邮编：450008

服务领域：

通信行业

传媒业

房地产业

快速消费品制造业

烟草业

连锁零售或餐饮业

金融保险业

家电、电脑、手机等的生产和流通业

汽车制造与销售业