

中国 市场 信息 调查 业 协 会

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

MARKETING
RESEARCH



2018 4

邮发代号：36-12



甘肃敦煌风光·摄影：张予杰

ISSN 1672-4216



电子
阅读
扫一扫

万方数据

市场研究

2018 年第 4 期 总第 468 期

主管单位：河南省统计局

主办单位：河南省统计信息咨询中心

协办单位：中国市场信息调查业协会
河南省调查业协会

编辑出版：市场研究杂志社

出版地址：郑州市红专路 79 号

国内发行：河南省邮政报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

本刊承印：河南豫统印刷有限公司

国际刊号：ISSN1672—4216

国内刊号：CN41—1348/C

广告经营许可证号：4100004000125

出版日期：每月 25 日

编辑部电话：（0371）65966326

发行部电话：（0371）65966326

传 真：（0371）65956135

协会秘书处电话：（010）63376603

邮政编码：450008

单册定价：8.00

订 阅：全国各地邮局（所）

（邮发代号：36-12）

网 址：<http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱：scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴：博看网 www.bookan.com.cn

目 录 CONTENTS

卷 首

减税是企业轻装前进的必要措施

周 颖 / 1

观点评述

我国对外直接投资的区位选择影响因素研究

于梦瑶 / 4

大数据背景下的审计研究综述

潘 钰 / 6

调查报告

河南省食品安全公众满意度调查报告

高 堃 张嘉兴 杜卫东 / 8

乡村振兴视角下成都乡村旅游发展研究

宋金芝 关丽丽 / 10

统计与决策

2018 年《河南经济蓝皮书》公开发布

河南省统计局 / 13

新时代我国农民收入增长路径分析

刘珉含 / 17

行业研究

发展低碳经济促进传统医药产业发展分析

赵 力 / 19

我国商业银行信贷风险管理研究

张 旻 / 21

城市公用事业民营化视角下的公私部门合作治理关系研究

岳佳彬 / 23

问题研究

共享经济的成因、发展及影响

汪雅琴 / 25

论供给侧结构性改革背景下县域旅游经济的发展

王好婕 / 27

理论与方法

- 期货价格对相关行业股票的“价格发现”效果 丁青 李悦 / 29
绿色金融对区域经济生态化的影响研究 龚恒清 / 32

市场营销

- “回+”双创中心的视觉形象识别设计研究 周莹 冯蓁祺 闫敏 / 36
新零售的特征及发展动力 钟旺 / 38
中国传统文化符号在产品包装设计中的运用研究 李晓涓 / 41

区域经济

- 湖南茶叶出口贸易的现状、问题和对策 刘高翔 / 43
“一带一路”倡议下的河南省旅游产业发展分析 刘佳慧 夏国祥 / 45

企业天地

- 内部举报理论研究综述 王耀 / 47
浅谈我国企业内部审计定位的问题及完善对策 周祺 / 49
经济新常态背景下中小企业财务管理优化策略研究 梁坤 / 51
“绿色信贷”企业环境风险评价基准的建立 洪小凡 / 55
消费者导向下现代企业绩效审计的路径构建 杨中昭 / 58

各抒己见

- 保险行业声誉风险的成因与管控 龙恒 / 60
审计计划管理的现状与完善 田泽鹏 / 62
权责发生制政府综合财务报告编制问题研究 袁昭颖 / 64
我国上市公司会计报表附注披露的问题及对策建议 刘晨旸 / 66
经济审美化的必然性及其内驱力 吴翟 / 68
竞技体育产业经济效益审计的优化策略 魏中 / 70
论文化产业中社会效益和经济效益的关系 郝丽丽 / 72

社 长：温素清
副 总 编 辑：李永娣
编 辑 部 主 任：李永娣（兼）
责 任 编 辑：向继红
发 行 部 联 系 人：杜卫东
广 告 部 联 系 人：杜卫东（兼）
杨秋海
版 式 设 计：马俊臣
本 期 责 任 校 对：庄 涛
宗 方
崔 岚
张 小 科
曹 雷



●受条件所限,本刊稿件一律不退,敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起,3个月后不见采用或通知,方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件,本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者,请与本刊联系,以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊,所付稿酬包含其报酬,不再另付稿酬。如果作者不同意,来稿时请注明。