

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

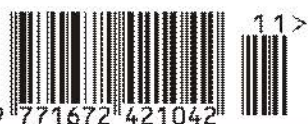
市
场
研
究

市场 研究

11 期
2019

二
零
一
九
年
第
十
一
期

ISSN 1672-4216



9 771672 421042



电子
阅读
扫一扫

MARKETING RESEARCH

邮发代号：36-12



2019 年第 11 期 总第 487 期

主管单位：河南省统计局

主办单位：河南省统计信息咨询中心

编辑出版：市场研究杂志社

出版地址：郑州市红专路 79 号

国内发行：河南省邮政报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

本刊承印：河南豫统印刷有限公司

国际刊号：ISSN1672—4216

国内刊号：CN41—1348/C

广告经营许可证号：4100004000125

出版日期：每月 25 日

编辑部电话：（0371）65966326

发行部电话：（0371）65966326

协会秘书处电话：（010）63376603

邮政编码：450008

单册定价：8.00

订 阅：全国各地邮局（所）

（邮发代号：36—12）

网 址：<http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱：scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴：博看网 www.bookan.com.cn

万方数据

目录

CONTENTS

卷首

中国国际收支双顺差的成因分析与对策

黄鑫磊 / 3

本刊特稿

河南省生态保护补偿机制建设情况及建议

——以丹江口水库库区生态保护补偿建设情况为例

赵德友 常冬梅 杨 琳 / 6

现代农业大发展 农村农民展新颜

——新中国成立 70 周年河南“三农”发展成就综述

李 鑫 李 丽 / 8

调查分析

新疆国家级非物质文化遗产分布及影响因素研究

张芳芳 刘旭玲 高自敞 / 12

郑州夜经济发展状况研究

史尚林 楚秋玉 / 15

理论与实践

市场交易活跃度对股价信息含量影响的实证检验

贺 丽 / 18

宁波与“一带一路”沿线国家贸易效率及贸易潜力分析

黄 燕 / 21

基于 ARIMA 模型对股票和指数预测结果的简单比较分析

张亚婕 / 23

决策咨询

区块链背景下金融发展的减贫效应研究

邓雨婷 / 26

市场 研究

社 长：刘朝阳
总 编 辑：李永娣
编辑部主任：庄 涛
责任编辑：宗 方
唐建国
发行部主任：杜卫东
广告部主任：杜卫东 (兼)
版式设计：马俊臣
本期责任校对：崔 岚
张小科
曹 雷

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3 个月后不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。

我国农村小额信贷发展问题及对策探究 杨晓丽 / 29
县域电子商务与固定资产投资研究 陈 诚 / 32

改革与发展

我国传统零售企业向“新零售”模式转型发展的对策探讨 邹洪芬 / 37
微商市场发展探究 卫振中 / 40
“一带一路”给我国跨境电商带来的机遇与挑战分析 叶 李 / 42

经济观察

公司治理对审计定价的影响研究 譙铃女 沈燕萍 / 44
浅析近年美国对华贸易壁垒的原因及我国应对策略 魏少良 / 47
我国疫苗责任保险制度构建及实施路径研究 韩 敏 / 50
中小企业人力资源管理审计与质量控制 韩宏刚 / 54
河南旅游民宿业的发展对策分析 范 璐 / 56

区域发展

河南跨境电商的 SWOT 分析 雷 琳 / 58
供应链视角下信阳出口跨境电商发展策略研究 李 东 / 60

产业研究

金融强监管下交通产业基金的出路 常小永 / 62
消费者需求对网络营销创新的影响机制研究 沈中奇 / 64

统计经纬

基于 K-means 算法的数据挖掘与客户细分研究 马培梁 / 66
O2O 模式下现代服务企业质量绩效评价体系构建及评价
林小芳 赵政华 夏慧玲 / 68