

中国知网·万方数据库·维普网全文收录期刊

市场 研究

1 期
2020

ISSN 1672-4216



电子阅读 扫一扫

MARKETING RESEARCH

邮发代号: 36-12



2020 年第 1 期 总第 489 期

主管单位：河南省统计局

主办单位：河南省统计信息咨询中心

编辑出版：市场研究杂志社

出版地址：郑州市红专路 79 号

国内发行：河南省邮政报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

本刊承印：河南豫统印刷有限公司

国际刊号：ISSN1672—4216

国内刊号：CN41—1348/C

广告经营许可证号：4100004000125

出版日期：每月 25 日

编辑部电话：（0371）65966326

发行部电话：（0371）65966326

协会秘书处电话：（010）63376603

邮政编码：450008

单册定价：8.00

订 阅：全国各地邮局（所）

（邮发代号：36—12）

网 址：<http://yjsc.cbpt.cnki.net>

电子邮箱：scyj@vip.sina.com

网络合作伙伴：博看网 www.bookan.com.cn

万方数据

目录

CONTENTS

卷首

河南省消费需求对经济增长的影响

李晓鹏 / 3

调查分析

郑州市人才与经济发展研究

冯 丽 李万勇 / 7

农民工消费行为影响因素分析

蒋昌钰 黄建新 / 11

理论与实践

国债期货的价格发现功能实证研究

夏 俊 / 15

外商直接投资、国内资本与经济增长的关系研究

张 路 / 17

内部控制对企业价值的影响机制

李元霞 / 20

决策咨询

河南实体企业融资环境研究

乔懿晴 / 23

碳关税对我国机电产品出口影响

付亚蒙 / 26

我国 PPP 模式发展的多重目标叠加探讨与对策

陈思宇 / 28

改革与发展

浅谈我国有色金属矿产资源开发循环经济的发展方向

祝彦婷 / 30

浅析我国区域性股权市场的融资能力

马 帅 / 32

我国城乡居民基本养老保险待遇调整机制探究

郑锐涵 / 34

市场研究

社 长：刘朝阳
总 编 辑：李永娣
编辑部主任：庄 涛
责任编辑：宗 方
唐建国
发行部主任：杜卫东
广告部主任：杜卫东（兼）
版式设计：马俊臣
本期责任校对：崔 岚
张小科
曹 雷

●受条件所限，本刊稿件一律不退，敬请作者自留底稿。从稿件投往本刊之日起，3 个月后不见采用或通知，方可另行处理。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

●凡本刊转载文图之原作者，请与本刊联系，以便及时支付稿酬。

●中国知网 CNKI 系列数据库、中文科技期刊数据库全文收录期刊，所付稿酬包含其报酬，不再另付稿酬。如果作者不同意，来稿时请注明。

经济观察

- 高质量绿色发展理念的探讨 魏 宸 / 36
大数据对促进内部审计发挥增值作用的研究 唐欣芽 / 39
大数据背景下互联网金融风险及防范应对 郑斯莹 / 42
大数据时代企业管理与营销创新研究 李 琼 寇小莹 / 44
我国民营银行发展现状及对策 赵文倩 / 46
逆全球化背景下比较优势理论的适用性 李青益 / 48

区域发展

- 河北省房地产价格影响因素分析 杜 渐 / 50
乌鲁木齐构建国际商贸物流中心影响因素分析 柴 利 郭保林 / 52

产业研究

- 互联网金融行业自律的现状、问题及对策 王馨葵 鲁冬阳 / 55
论互联网时代企业品牌营销的品效合一 杨 璇 / 58
中国城市商业银行品牌现状及发展方向 孙志成 / 60
汽车制造业企业价值评估影响因素分析 种启立 / 63
汇率升值对我国制造业国内附加值的影响 王江齐 / 65
投贷联动化解中小科创企业融资难题 赵 萌 / 67

统计经纬

- 精准扶贫分类识别的理论逻辑、现实困境及化解策略 廖 婷 / 69
大数据背景下数据运维中心管理模式变革 姜 珂 / 71

党的建设

用实干书写脱贫答卷

——鹿邑县统计局驻村精准扶贫工作队扎实推进脱贫工作纪实

李永力 曹 雷 / 73