

世界农业

SHIJIE NONGYE

总字第 384 期

2011 4

1979 年创刊 刊名题字: 吴作人

综合性月刊 中文核心期刊

主 编 王本利
副 主 编 徐 晖
编 委 (按姓名笔画排序)

丁声俊 于康震 马有祥
王 宇 王 鹰 王红谊
王守聪 文正经 邓秀新
孔祥智 华跃进 刘立仁
刘芳原 刘新录 刘德宝
李正东 杨 易 李庆章
李新水 肖东荪 汪懋华
张华建 张合成 张志涛
张林秀 陈建华 陈剑平
郑小波 宗锦耀 屈冬玉
赵泽琨 柯炳生 段武德
祝俊明 秦 富 袁惠民
顾宝根 倪洪兴 郭作玉
梁凤民 蒋建科 蒋协新
程国强 曾一春 温铁军
谭向勇 潘显政

装帧设计 施 农
责任编辑 殷 华 段丽君

本刊所登作品受版权保护
未经许可,不得转载、摘编

目 次

热点聚焦

- 国际视野下的中国奶业:消费特征与未来需求量预测 陈天霞(1)
中国粮食国际贸易现状及影响因素 郑少华(5)
国内外绿色食品营销发展研究 何 庆 王 敏 唐 伟(9)

专题综述

- 发达国家城乡统筹发展的做法及对中国启示
..... 张 晴 周旭英 高明杰(12)
中国新疆农产品市场体系建设及进入中亚市场流通渠道
与模式构建 刘英杰 马惠兰(15)
国外生态城市建设经验对中国小城镇建设的启示
——以中新天津生态城的建设理念创新为例 刘 翔 王 政(20)
国外农村公共产品的供给及对中国的启示 宋龙香 张术环(23)
中外农(乡)村建设模式研究评述 万怀韬 蔡承智 朱四元(26)
低碳视角下中国农业竞争力的研究分析
——以波特钻石理论为模型 王小艳(30)

政策研究

- 国外乡村经济类型的划分及对中国乡村发展政策制定的启示
..... 刘自强 李 静 鲁 奇(34)

主管单位 中华人民共和国农业部
主办单位 中国农业出版社
协办单位 农业部国际合作司
 农业部农业贸易促进中心
 (中国国际贸促会农业行业分会)

ISSN 1002-4433

世界农业
 WORLD AGRICULTURE

2011 04

欧盟养分管理政策法规对中国的启示

..... 曾韵婷 向玥皎 马 林等(39)

新世纪农民合作展望:国外农民合作组织制度的变革

与启示 刘宇翔(44)

分析预测

2010年中国玉米进口形势及后市展望 蔡海龙(49)

中国油料作物及植物油贸易的品种及市场结构的

国际比较分析 郑 芳(53)

游资炒作对中国农产品贸易的影响 邢晓荣(57)

2011年1月中国农产品进出口贸易动态 马光霞(61)

环球瞭望

美国、西班牙农业合作社融资的经验对中国农民专业合作社

融资的启示 戎承法 李 舜(62)

瑞典私有林与林业可持续经验借鉴 聂 影(67)

科技纵横

国际贸易对中国热带水果产业的影响 李 婷(71)

借鉴国际经验发展中国苗木花卉产业 芦建国 张 超(74)

人力资源

德国农业 MBA 教育模式及其对中国的启示

——以魏恩斯特凡—托里斯多夫大学为例 李教锁 范 杰(78)

中国农业引进国外智力的发展和经验研究 苏晓宁 田志宏(82)

数字农业

中国台湾生产总值支出构成 (86)

中国台湾主要农产品产量 (87)

印 刷 中国农业出版社印刷厂

国内总发行 北京市报刊发行局

国外总发行 中国出版对外贸易总公司

(北京 782 信箱)

订 购 处 全国各地邮局

出版日期 2011年4月10日

地 址 北京朝阳区麦子店街

18号楼

邮 编 100125

电 话 (010)59194988/90/32

传 真 (010)65005665

投稿邮箱 shijienongye2008@126.com

广告经营许可证

京朝工商广字第 0122 号

刊 号 ISSN 1002 - 4433
 CN 11-1097/S

定 价 6.00 元

凡是同意被本刊发表的文章,视为作者
 同意将其文章的复制权、发行权、汇编
 权以及信息网络传播权转授给第三方。
 特此声明

WORLD AGRICULTURE

(Monthly, Started in 1979)

No.4, 2011

Main Contents

Research on China's Dairy Industry from the International Perspective: Consumption Characteristics and Demand Prediction	Chen Tianxia (1)
Current Situation and Influencing Factors of China's International Food Trade	Zheng Shaohua (5)
Research on Domestic and Overseas Green Food Marketing Development	He Qing Wang Min Tang Wei (9)
Practice and Experience of Urban-Rural Balanced Development in Developed Countries and the Revelation to China	Zhang Qing Zhou Xuying Gao Mingjie (12)
Agricultural Products Marketing System Construction in Xiangjiang Uyghur Autonomous Region of Our Country and Its Circulation Channels to Mid-Asia	Liu Yingjie Ma Huilan (15)
The Experience of Foreign Eco-City Construction and the Revelation to China ——Taking China-Singapore Eco-City Construction Idea as Example	Liu Xiang Wang Zheng (20)
Supply of Rural Public Products in Foreign Countries and the Revelation to China	Song Longxiang Zhang Shuhuan (23)
Research on Rural Area Construction in China and Foreign Countries	Wan Huaitao Cai Chengzhi Zhu Siyuan (26)
Analysis on Agricultural Competitive Power of China from Low-Carbon Perspective ——Taking Porter Diamond Theory as Model	Wang Xiaoyan (30)
The Category of Foreign Rural Economy Types and the Revelation to Policy Determination for Rural Area Development in China	Liu Ziqiang Li Jing Luqi (34)
Prospect of Farmers' cooperative in the New Century: Institution Reform of Foreign Farmers' Cooperative and the revelation to China	Liu Yuxiang (44)
Corn Import of China in 2010 and Its Market Prospect	Cai Hailong (49)

Edited by World Agriculture Editorial Office

E-mail: shijienongye2008@126.com

Periodical Publications: No.82-130

Published by China Agriculture Press

Address: No.18 Building Maizidian Street,

Chaoyang District, Beijing, China 100125

Editor in Chief: Wang Benli

Director of Editorial Office: Xu Hui

Editor: Yin Hua Duan Lijun

Tel: 010-59194988/90/32

Fax: 010-65005665