

1

- 强化中国特色社会主义生态文明的政治供给
- 基于生态限制模型的中国可持续发展的政策创新研究
- 城乡共荣：美丽中国的基本色彩
- 论商事侵权责任的归责原则
- 知识经济维度的中国人才学：反思与重构

上海市优秀学报 2013



上海商学院 学报

JOURNAL OF SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

中文电子期刊服务(台湾Airiti Library)全文收录
中国学术期刊综合评价数据库统计刊源期刊
中国人民大学《复印资料》重点收录期刊
万方数据库——数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库全文收录
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中文科技期刊数据库全文收录

第14卷 • 总第66期



上海商学院学报
Journal of Shanghai Business School

2013年第1期

(第14卷总第66期)

《上海商学院学报》(财经版)

2013年2月25日出版

编委会主任:朱国宏

编委会副主任:冯伟国

编委会委员:(以姓氏笔画为序)

卜 军	王云玺	方有林
王胜桥	白 晨	曲文波
乔 刚	刘建民	吕继红
宋文官	陈志强	张建华
吴晓伟	杨荣昌	杨谊青
陈 敏	陈强璋	周 勇
郑嘉成	侯立玉	胡巧多
姜 红	强晓云	黄建昌
彭才年	傅敬民	董惠良
楼文高		

目 录

专题笔谈 · 建设美丽中国

- 1 强化中国特色社会主义生态文明的政治供给 孙 力 陈 蕾
- 7 基于生态限制模型的中国可持续发展的政策创新研究 诸大建 刘淑妍
- 15 国际气候法视野中的产品隐含碳排放 申进忠
- 20 城乡共荣:美丽中国的基本色彩 鲁家峰
- 26 现代城市发展的“五生态观”及其适配的多维体系构想 王震国

商业文化

- 31 试论北宋京师粮仓管理 杨 芳
- 36 《申报》戏曲广告对戏曲消费的促进作用
——以梅兰芳1913年至1929年来沪演出为考察对象
..... 王省民

案例研究

- 41 构建和传播企业文化的叙事框架
——基于H公司的案例分析 高 群 彭 澜
- 47 数字营销引发的商业效应
——基于《中国好声音》的案例分析
..... 林 惠

专题综述

- 51 “首届食品安全与商务传播国际学术研讨会”会议综述……程金福

操作实务

- 54 论商事侵权责任的归责原则……刘建民
59 侵权责任构成理论之内涵解析……段宝玖
64 雇佣关系中竞业禁止制度探析……李峰
69 试论民商事侵权诉讼中的举证责任问题……徐文捷
74 中国商事侵权责任法的构建……刘言浩
79 论产品侵权责任中的缺陷证明……李挺
82 商事侵权责任法研究亟待重视【特约点评】……顾功耘

对策研究

- 83 知识经济维度的中国人才学：反思与重构……高子平
91 我国中小企业私募债券发行与监管模式的再反思……高涛
96 海外杠杆基金发展现状研究……孙长华



上海商学院学报

Journal of Shanghai Business School

题字 汪道涵
主编 冯伟国
编辑部副主任 陈彬(主持工作)
编审 任天
伊珊
译审 李德荣
责任编辑 韩狄明
史煦光
陈彬
特约编辑 李强
实习编辑 杨瑜珊
陈妍霓

主管 上海市经济和信息化委员会
主办 上海商学院
出版、发行 《上海商学院学报》编辑部
国际标准刊号 ISSN 1673-324X
国内统一刊号 CN 31-1957/F
发行范围 国内外公开发行
地址 上海市中山西路 2271 号
邮编 200235
电话 (021)64386593
传真 (021)64386593
网址 www.sbs.edu.cn/dept/xbzz
电子邮箱 xbofsbs@163.com
出版日期 2013 年 2 月 25 日
开户银行 工行徐汇支行吴中路分理处
账号 022980-14407051
户名 上海商学院
印刷 上海图宇印刷有限公司
定价 8.00 元

CONTENTS

No. 1, Vol. 14(General 66) Feb. 2013

Strengthen the Ecological Civilization's Political Supply of Socialism with Chinese Characteristics	SUN Li & CHEN Lei (1)
Policy Reinvention of Chinese Sustainable Development Based on Embedding Model	ZHU Dajian & LIU Shuyan (7)
Carbon Emission Embodied in Products in the Field of International Climate Law	SHEN Jinzhong (15)
Urban and Rural Co-prosperity: the Basic Pattern of a Glorious China	LU Jiafeng (20)
Five-ecology Concepts and Corresponding Multi-dimensional System of Modern Urban Development	WANG Zhenguo (26)
On the Management of the Granary in the Capital of the Song Dynasty	YANG Fang (31)
Effect of Media Advertising on Theatrical Performances	WANG Shengmin (36)
Narrative Framework for Forming and Communicating Corporate Culture	GAO Qun & PENG Lan (41)
The Voice of China: Borrowing the Idea of Digital Marketing and Creating an Economic Booming	LIN Hui (47)
An Overview of the 1st International Symposium on Food Security and Commercial Communication	CHENG Jinfu (51)
Principles of Attribution of the Tort in Commercial Law	LIU Jianmin (54)
Connotation of Elements in Tort Liability	DUAN Baomei (59)
Prohibition of Business Strife in Labor Contract	LI Feng (64)
The Burden of Proof in Civil and Commercial Infringement Litigation	XU Wenjie (69)
Construction of Chinese Business Tort Law	LIU Yanhao (74)
The Defect Proof of Product Liability in Tort	LI Ting (79)
China's Talent Studies in the Perspective of Knowledge Economy: Deconstruction and Rebuilding	GAO Ziping (83)
SME Bond Issuing and Supervision in China's Capital Market	GAO Tao (91)
A Study of the Recent Development of Leveraged Funds in Foreign Countries	SUN Changhua (96)