

2

- 大气污染防治的审计监督
- 互联网金融的监管思路
——以余额宝为例
- 互联网金融发展和监管问题研究
- P2P网贷平台的主要风险及防范策略
- 移动互联网商业模式融合创新策略
——基于SLBS移动商务平台模式的分析

上海市优秀学报 2014



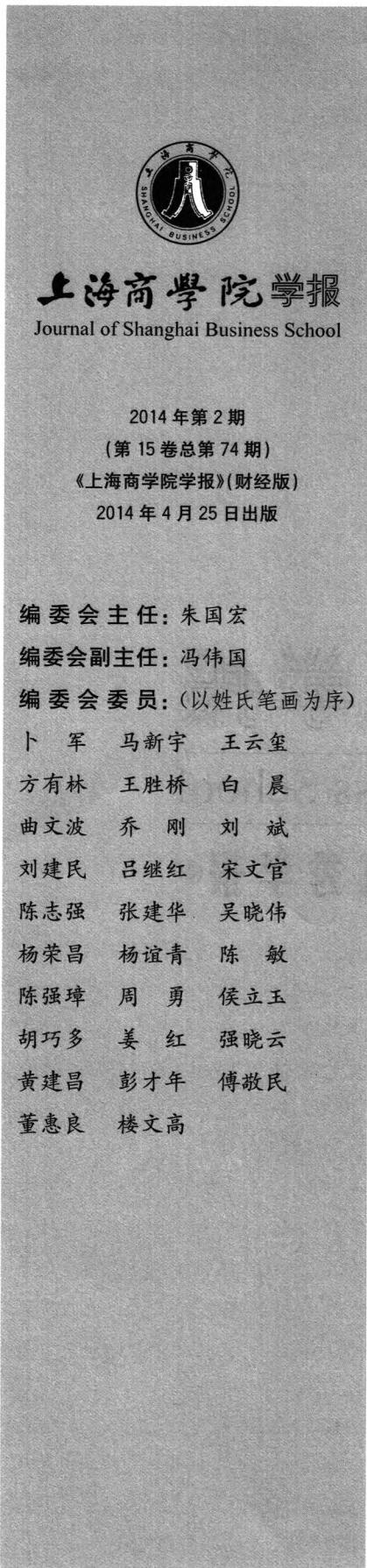
上海商学院 学报

JOURNAL OF SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

中文电子期刊服务(台湾Airiti Library)全文收录
中国学术期刊综合评价数据库统计刊源期刊
中国人民大学《复印资料》重点收录期刊
万方数据库——数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库全文收录
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中文科技期刊数据库全文收录



第15卷 • 总第74期



目 录

本刊特稿

- 1 大气污染防治的审计监督 林忠华

前沿观察

- 6 互联网金融的监管思路
——以余额宝为例 宋晓燕
- 12 互联网金融发展和监管问题研究 千云峰
- 17 互联网金融监管的难点和突破 杨宏芹 王兆磊
- 23 P2P网贷平台的主要风险及防范策略 贾希凌 马秋萍

热点论坛

- 30 WTO多哈回合谈判农业未决议题与我国农产品进出口贸易问题
探析 尚清 郝震
- 39 美国作物保险新机制与政策展望 李超民

商业文化

- 45 基于SEM模型的商科专业人才基本素质调查分析
——以上海市地方本科院校为例 王小平
- 53 商业招牌的景观现状与设计策略
——以南京路步行街61家商业企业为例 肖婷 张建华

现代流通

- 59 关于实体店转型发展应对电商挑战的若干建议 舒建川
63 移动互联网商业模式融合创新策略
——基于 SLBS 移动商务平台模式的分析

..... 王 岩 张 强

专题综述

- 71 上海近代标金市场自律与政府监管的启示 魏 忠 李晓俐
78 市场可达性的改善是否降低了贸易成本
——基于重工业贸易的视角 余时飞

85 发达国家发展创业教育的历史沿革与研究方法述评

..... 吉丹俊

- 93 关于战略性新兴产业发展的研究综述 杜新建

操作实务

- 99 论营业转让行为的认定 王长华
106 顾客间互动对顾客兼容性的实证研究 刘晶晶 苏朝晖
114 高等教育合作办学模式的选择与分析 杨海怡



上海商学院学报

Journal of Shanghai Business School

题字	汪道涵
主编	冯伟国
编辑部副主任	陈彬(主持工作)
编审	任天
译审	李德荣
责任编辑	韩狄明
特约编辑	陈彬 史煦光 李强 任愿达
实习编辑	

主管	上海市教育委员会
主办	上海商学院
出版、发行	《上海商学院学报》编辑部
中国标准连续出版物号	ISSN 1673-324X CN 31-1957/F
发行范围	国内外公开发行
地址	上海市中山西路 2271 号
邮编	200235
电话	(021)64386593
传真	(021)64386593
网址	www.sbs.edu.cn/dept/xbzz xbfsbs@163.com
电子信箱	
出版日期	2014 年 4 月 25 日
开户银行	工行徐汇支行吴中路分理处
账号	022980-14407051
户名	上海商学院
印刷	上海图宇印刷有限公司
定价	8.00 元

CONTENTS

No. 2. Vol. 15 (General 74) Apr. 2014

Intensifying the Audit Supervision over Air Pollution Control	LIN Zhonghua (1)
Supervision of Internet Financing	SONG Xiaoyan (6)
Development of Internet Finance and Its Supervision	GAN Yunfeng (12)
Difficulties and Breakthroughs with Supervision of Internet Financing	YANG Hongqin & WANG Zhaolei (17)
P2P Lending: Major Risks and Legal Regulation	JIA Xiling & MA Qiuping (23)
Agricultural Pending Issues in the WTO's Doha Round and the Trade of China's Agricultural Products	SHANG Qing & HAO Zhen (30)
U. S. 's New Crop Insurance Mechanism and Policy Observations	LI Chaomin (39)
SEM-based Investigation and Analysis of Business Students' Basic Personal Quality	WANG Xiaoping (45)
Design Strategies for Commercial Signs of Storefronts	XIAO Ting & ZHANG Jianhua (53)
Transformation of Brick and Mortar Stores to Compete with E-Business	SHU Jianchuan (59)
SLBS-Based Mobile Business Platform: An Integrative Innovation Strategy of the Mobile Internet Business Model	WANG Yan & ZHANG Qiang (63)
Self Management and Government Supervision of the Shanghai Standard Gold Market in Modern Ages	WEI Zhong & LI Xiaoli (71)
Does Market Accessibility Improvement Reduce Trade Cost: From the Perspective of Heavy Industry Trading	SHE Shifei (78)
The Historical Trend of Entrepreneurship Education and Research Methodology in Developed Countries: A Literature Review	JI Danjun (85)
A Survey of the Development of Emerging Strategic Industries	DU Xinjian (93)
Research on the Identification of Transfer Undertakings	WANG Changhua (99)
Influence of Customer-to-customer Interaction upon Customer Compatibility	LIU Jingjing & SU Zhaojun (106)
Cooperation in Higher Education: How to Choose a Good Partner	YANG Haiyi (114)

JOURNAL OF SHANGHAI BUSINESS SCHOOL



供图/弓虽

ISSN 1673-324X

04>

9 771673 324144

国际标准连续出版物号：ISSN 1673-324X

国内统一连续出版物：CN 31-1957/F

定价：8.00元