

3

- 库存效率与客户集中度关系研究
- 公众舆情与房价波动的灰色关联分析



上海市优秀学报 2018



上海商学院 学报

JOURNAL OF SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

中国学术期刊综合评价数据库统计刊源期刊

中国人民大学《复印资料》重点收录期刊

万方数据库——数字化期刊群收录期刊

中国核心期刊（遴选）数据库全文收录

中国期刊全文数据库全文收录期刊

中文科技期刊数据库全文收录



第19卷 • 总第100期



上海商学院学报

Journal of Shanghai Business School

2018年第3期
(第19卷总第100期)
《上海商学院学报》

编委会主任：朱国宏
编委会副主任：贺瑛
编委委员：(以姓氏笔画为序)
王胜桥 卢宁 白晨
冯淑君 曲文波 刘斌
刘鹏 李育冬 李强
张玉双 张诚平 张建华
张影 陈敏 周昆
周勇 胡巧多 姜红
彭才年

目 录

商务大数据

1 环渤海地区对外直接投资对出口技术复杂度的影响

..... 魏巍 王婷婷

11 库存效率与客户集中度关系研究

——基于中国上市公司分析 赵梓伊 赵自强 计晓静

21 政府数据资产可持续运营评估理论模型研究 范佳佳

商业模式

28 直播营销实施路径与策略思考

——以出版社直播为例 黄守峰

33 知识管理背景下的图书馆“商业模式”探究 俞国琴 张玮

商务经济

39 公众舆情与房价波动的灰色关联分析

——基于网络舆情的内容分析 王晓艳



上海商学院学报

Journal of Shanghai Business School

47 基于游戏化思维的新生代员工的工作设计 何金念 马晓苗

54 自贸区知识产权价值化及保护体系构建 关松立 林淑伟

60 基于融资偏好视角的企业并购内部影响因素研究

..... 周爱国 宋 晶 洪志燕

商法研究

69 从江西赛维破产案谈重整计划的强制批准制度 王文敏

78 特许经营权担保的法律定位

——兼论《物权法》第 223 条之重构 陈志辉 王蕙心

商科教育

84 国际商务专业模块化课程体系构建分析 查贵勇

92 人力资源管理课程贯彻落实“课程思政”的探讨

..... 康海燕 王胜桥

97 当代我国大学生消费教育研究 李 冉

题字	汪道涵
主编	贺瑛
编辑部主任	陈彬
责任编辑	韩狄明
实习编辑	陈彬 李瑞媛 钱如锦

主管	上海市教育委员会
主办	上海商学院
出版、发行	《上海商学院学报》编辑部
中国标准连续出版物号	ISSN 1673-324X CN 31-1957/F
发行范围	国内外公开发行
地址	上海市中山西路 2271 号
邮编	200235
电话	(021)64386593
传真	(021)64386593
网址	www.xb.sbs.edu.cn
电子信箱	xbofsbs@163.com
出版日期	2018 年 6 月 28 日
印刷	上海商务联西印刷有限公司
定价	8.00 元

CONTENTS

No. 3. Vol. 19(General 100) Jun. 2018

- The Impact of Outward Foreign Direct Investment on Export Technological Sophistication in Bohai Rim WEI Wei & WANG Tingting (1)
- Research on the Relationship between Inventory Efficiency and Customer Concentration—An Analysis Based on Chinese Listed Companies ZHAO Ziyi, ZHAO Ziqiang & JI Xiaojing (11)
- Research on the Theoretical Model for the Sustainable Operation Assessment of Government Data Assets FAN Jiajia (21)
- Implement Approach and Strategy for Livestream Marketing—Taking the Press & Live as an Example HUANG Shoufeng (28)
- Research on the Library Business Model Based on Knowledge Management YU Guoqin & ZHANG Wei (33)
- Grey Relational Analysis between Public Sentiment and Fluctuation of House Price in China—Based on Content Analysis of Internet Public Opinion WANG Xiaoyan (39)
- Work Design of New Generation Employees Based on Gamification Thinking HE Jinnian & MA Xiaomiao (47)
- Empirical research on the Construction of Value and Protection System of the Intellectual Property Rights in Free Trade Area GUAN Songli & LIN Shuwei (54)
- Research on Internal Factors of M&A Based On the Perspective of Financing Preference ZHOU Aiguo, SONG Jing & HONG Zhiyan (60)
- Study on Cram-down in Reorganization Procedure—Based on the Case of LDK Solar Co. , Ltd WANG Wenmin (69)
- The Legal Orientation for Warranty of Franchise Rights and the Reconstruction of Article 223 of Real Right Law CHEN Zhihui & WANG Huixin (78)
- Analysis of Modular Curriculum System of International Business ZHA Guiyong (84)
- Discussion about the Implementation of Curriculum Politics in Course of Human Resource Management KANG Haiyan & WANG Shengqiao (92)
- Study on the Education of College Students' Consumption LI Ra (97)

JOURNAL OF SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

国际标准连续出版物号：ISSN 1673-324X

国内统一连续出版物：CN 31-1957/F

定价：8.00元

ISSN 1673-324X



9 771673 324182