



# 上海体育学院学报

JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

- 中国式现代化的体育意涵与体育的时代价值彰显论析/刘青
- “共有的历史”：体育史研究新范式及其对中国的启示/刘波 韦庆峰 茹亚伟
- 身体符号与圈层关系：“微社群”中的情理与人伦  
——基于体育类短视频的创作、点赞与评论/王智慧
- 共情与迭代：一个体育人类学者的“成人礼”及学术议题析出过程的民族志  
/吴艳萍 熊焰

2022年 第**12**期  
第46卷 2022年12月

2022 年 12 月 15 日

第 46 卷 (卷终) 第 12 期

(总第 253 期)



SHANGHAI TIYU XUEYUAN XUEBAO

月刊 (1959 年创刊)

主管: 上海市教育委员会

主办: 上海体育学院

主编: 陈佩杰

编辑出版: 《上海体育学院学报》编辑部

印刷: 上海商务联西印刷有限公司

发行: 上海市报刊发行局

邮发代号: 4-793

地址: 上海市清源环路 650 号

邮编: 200438

电话: 021-65506286

邮箱: xb@sus.edu.cn

网址: www.styb.cbpt.cnki.net

国内定价: 25.00 元 / 期 300.00 元 / 年

中国标准连续出版物号: ISSN 1000-5498  
CN 31-1005/G8

## 目次

### ● 热点透视

中国式现代化的体育意涵与体育的时代价值彰显论析

刘 青 (1)

### ● 原创成果

“共有的历史”: 体育史研究新范式及其对中国的启示

刘 波, 韦庆峰, 茹亚伟 (10)

身体符号与圈层关系: “微社群”中的情理与人伦——基于体育类短视频的创作、点赞与评论

王智慧 (22)

共情与迭代: 一个体育人类学者的“成人礼”及学术议题析出过程的民族志

吴艳萍, 熊 焰 (34)

古希腊运动人体的艺术表现与奥林匹克视觉的制造——论“掷铁饼者”视觉形象的建构逻辑

赵 娟 (48)

体育赛事主题曲影响力感知维度及其对赛事评价的影响

王 虹, 邹 欢, 李锡瑶 (58)

体育消费政策工具: 选择特征、变迁过程与优化策略——基于政策工具和发展要素双重视角

杨蒙蒙, 吴 际, 吴贻刚, 吕和武 (70)

举办奥运会对主办国经济增长的非对称影响: 准自然实验下的新证据

丁焕峰, 朱玉希, 孙小哲 (82)

体育与会展产业融合: 理论逻辑、现实发展与未来展望

易闻昱, 杨 倩 (94)

《上海体育学院学报》2022 年第 46 卷分类索引

(I)

[ 期刊基本参数 ]

CN 31-1005/G8\*1959\*m\*A4\*120\*zh\*P\*¥25.00\*3 000\*9\*2022-12

# CONTENTS

Dec. 2022 Vol.46 No.12

## ● Hotspot Perspective

Manifestation of the Implication and Value of Sport in the Chinese-style Modernization

.....LIU Qing (1)

## ● Original Articles

"Shared History": A New Research Paradigm for History of Sport and an Enlightenment for China

.....LIU Bo, WEI Qingfeng, RU Yawei (10)

Body Symbols and Circle-layer Relationship: Reasons and Ethics in "Micro-community": Based on Creation, Thumb-up and Comments of Short Sports Video.....WANG Zhihui (22)

Empathy and Iteration: Ethnography of a Sport Anthropologist's Coming-of-age Ceremony and the Generation Process of Academic Issues

.....WU Yanping, XIONG Yan (34)

Art of Human Body in Sport in Ancient Greece and Its Images in the Olympic Visual: On the Constructing Logic of Sports Images with a Case Study of "Discobolus".....ZHAO Juan (48)

Consumers' Perception Dimension of Sports Event Theme Songs and Its Influence on Sports Event Evaluation

.....WANG Hong, ZOU Huan, LI Xiyao (58)

Sports Consumption Policy Tools: Selection Characteristics, Transition Process and Optimization Strategy: Based on the Dual Perspectives of Policy Tools and Development Factors.....YANG Mengmeng, WU Ji, WU Yigang, LYU Hewu (70)

Asymmetric Influence of Hosting Olympic Games on Economic Growth of Host Countries: A New Evidence Under Quasi-natural Experiment.....DING Huanfeng, ZHU Yuxi, SUN Xiaozhe (82)

Integration of Sports and Exhibition Industries: Theoretical Logic, Realistic Development and Future Prospect

.....YI Wenyu, YANG Qian (94)

## JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

(Monthly, Launched in 1959)

### Responsible Institution

Shanghai Municipal Education Commission

### Sponsor

Shanghai University of Sport

### Editor-in-Chief

CHEN Peijie

### Edited and Published by

Editorial Department of Journal of Shanghai University of Sport

### Printed by

Shanghai Business Lianxi Printing Co., Ltd.

### Distributed by

Shanghai Postal Bureau of Press Issuing

### Postal Code

4-793

### Address

650 Qingyuan Huan Rd.Shanghai,200438,China

### Tel.

(86) 021-65506286

### E-mail

xb@sus.edu.cn

### Website

www.styb.cbpt.cnki.net