



上海体育学院学报

JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

- 新《体育法》下体育赛事视听信息权的规范构造与完善路径
/张惠彬 肖启贤
- 体育赛事版权独家授权的竞争损害与福利影响/周腾军 刘崇光 靳厚忠
- 中超球队主教练变更影响因素及效果分析——基于事件史分析方法
/付磊 江寒骁 石昊东 等
- 文化、空间与生活：城市社会学视野下体育与城市研究评述
/茹晓阳 王成

2023年第**10**期
第47卷 2023年10月

2023年10月15日

第47卷 第10期

(总第263期)



SHANGHAI TIYU XUEYUAN XUEBAO

月刊(1959年创刊)

主管:上海市教育委员会

主办:上海体育学院

主编:陈佩杰

编辑出版:《上海体育学院学报》编辑部

印刷:上海昌鑫龙印务有限公司

发行:上海市报刊发行局

邮发代号:4-793

地址:上海市清源环路650号

邮编:200438

电话:021-65506286

邮箱:xb@sus.edu.cn

网址:www.styb.cbpt.cnki.net

国内定价:25.00元/期 300.00元/年

中国标准连续出版物号: ISSN 1000-5498
CN 31-1005/G8

目次

● 专题探索

新《体育法》下体育赛事视听信息权的规范构造与完善路径

张惠彬, 肖启贤(1)

体育赛事版权独家授权的竞争损害与福利影响

周腾军, 刘崇光, 靳厚忠(14)

“为城而来”还是“因赛而聚”? : 城市吸引力与赛事认同对异地观众
行为意向的影响机理

骆雷, 李汉熙, 张孟艳(26)

基于“三重底线”原则构建我国都市体育旅游赛事杠杆化战略

段艳玲, 刘少敏(38)

● 原创成果

中超球队主教练变更影响因素及效果分析——基于事件史研究方法

付磊, 江寒骁, 石昊东, 陈丛刊(49)

体育社会组织嵌入社区体育治理信任关系建构的三重路径

——来自Q社区的个案

李晓栋, 李晓楠(59)

钻石模型视角下我国体育产业数字化转型的现实瓶颈与推进策略

付群, 侯想(70)

数字经济驱动体育产业供需适配的内在机理与实现路径

柴王军, 王文渤, 师浩轩, 姚浩江, 程新强, 巩紫豪(88)

● 研究综述

文化、空间与生活: 城市社会学视野下体育与城市研究评述

茹晓阳, 王成(99)

[期刊基本参数]

CN 31-1005/G8*1959*m*A4*114*zh*P*¥25.00*3 000*9*2023-10

CONTENTS

Oct. 2023 Vol.47 No.10

● Special Studies

- Legal Structure and Its Improvement Path of the Audiovisual Information Rights of Sports Events under the New *Sports Law*
.....ZHANG Huibin, XIAO Qixian (1)
- Competitive Harm and Welfare Impact of Exclusive Licensing of Sports Event Copyrights
.....ZHOU Tengjun, LIU Chongguang, JIN Houzhong (14)
- "Come for the City" or "Gather for the Event"?: Influence Mechanism of City Attractiveness and Event Identification on Behavioral Intention of Off-site Audiences.....LUO Lei, LI Hanxi, ZHANG Mengyan (26)
- Leveraging Strategy of Urban Sport Tourism Events Based on the Principle of "Triple Bottom Line"
.....DUAN Yanling, LIU Shaomin (38)

● Original Articles

- Analysis of the Influencing Factors and Effects of Turnover of Head Coaches in Chinese Super League: Based on Event-history Analysis
.....FU Lei, JIANG Hanxiao, SHI Haodong, CHEN Congkan (49)
- Triple Path of Trust Relationship Construction for Sports Social Organization Embedded in Community Governance: A Case from Q Community.....LI Xiaodong, LI Xiaonan (59)
- Realistic Bottleneck and Promotion Strategy for the Digital Transformation of China's Sports Industry from the Perspective of Diamond Model.....FU Qun, HOU Xiang (70)
- Internal Mechanism and Realization Path of the Supply and Demand Adaptation of Sports Industry Driven by Digital Economy
.....CHAI Wangjun, WANG Wenbo, SHI Haoxuan, YAO Haojiang, CHENG Xinqiang, GONG Zihao (88)

● Research Review

- Culture, Space and Life: A Review of Sports and Urban Studies from the Perspective of Urban Sociology
.....RU Xiaoyang, WANG Cheng (99)

JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

(Monthly, Launched in 1959)

Responsible Institution

Shanghai Municipal Education Commission

Sponsor

Shanghai University of Sport

Editor-in-Chief

CHEN Peijie

Edited and Published by

Editorial Department of Journal of Shanghai University of Sport

Printed by

Shanghai Changxinlong Printing Co., Ltd.

Distributed by

Shanghai Postal Bureau of Press Issuing

Postal Code

4-793

Address

650 Qingyuan Huan Rd.Shanghai,200438,China

Tel.

(86) 021-65506286

E-mail

xb@sus.edu.cn

Website

www.styb.cbpt.cnki.net

中文体育类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)核心期刊

《中文社会科学引文索引》(CSSCI) 来源期刊

美国《剑桥科学文摘》(CSA) 收录期刊

中国高校百佳科技期刊



网 站



微信公众号

ISSN 1000-5498



9 771000 549233

