

社会学评论

SOCIOLOGICAL REVIEW
OF CHINA

- | | |
|-------------------|-------------|
| 效率逻辑还是合法性逻辑? | 李路路、朱 斌 |
| 非营利组织污名及其形成机制研究 | 蔡 宁、宋程成、吴敏慧 |
| 中国市场交易秩序的社会基础 | 刘少杰 |
| 中国金融市场化的层级性与边界性 | 王水雄 |
| 试论斯密视野中的“我” | 马良灿、杨 欢 |
| 进城创业：包工头家庭经济的实践逻辑 | 程士强 |
| 基于社会互构论的农民工阶层认同分析 | 姚德薇 |
| 村域经济与生态环境同向谐变支点思考 | 张本效 |
| 村民自治与征地补偿费的村级分配 | 邢朝国 |
| 城市社会学研究前沿：场景理论述评 | 吴 军 |



2014.2
第2卷·总第8期

组织与社会研究

效率逻辑还是合法性逻辑?

——现代企业制度在中国私营企业中扩散的社会学解释

李路路、朱斌 (3)

非营利组织污名及其形成机制研究

蔡宁、宋程成、吴敏慧 (19)

分支社会学前沿·经济社会学研究

中国市场交易秩序的社会基础

——兼评中国社会是陌生社会还是熟悉社会

刘少杰 (28)

中国金融市场化的层级性与边界性

——着眼于中小企业融资担保的一项探讨

王水雄 (35)

试论斯密视野中的“我”

马良灿、杨欢 (48)

进城创业:包工头家庭经济的实践逻辑

程士强 (56)

专题研究

基于社会互构论的农民工阶层认同分析

姚德薇 (66)

村域经济与生态环境同向谐变支点思考

张本效 (75)

青年论坛

村民自治与征地补偿费的村级分配

邢朝国 (82)

城市社会学研究前沿:场景理论述评

吴军 (90)

Sociological Review of China

Vol. 2, No. 2, 2014

Contents

Efficiency Logic or Legitimacy Logic: A Sociological Perspective on the Diffusion

of Modern Corporate System in Chinese Private Enterprises *Li Lulu, Zhu Bin* (3)

Stigmas of a NPOs and Its Formulation Mechanism *Cai Ning, et al.* (19)

The Social Foundation of Chinese Market Order: A Concurrent Comment on the

Argument that Chinese Society is Acquaintance Society or Stranger Society *Liu Shaojie* (28)

The Nature of the Hierarchy and the Boundary of the Financial Marketization in China:

Focus on the SME Financing Assurance *Wang Shuixiong* (35)

“Me” in Adam Smith’s View *Ma Liangcan, Yang Huan* (48)

Migrant Entrepreneurship: The Practical Logic of Migrant Contractor Family Economy *Cheng Shiqiang* (56)

An Analysis of Migrant Workers’ Stratum Identity Based on Social

Mutual-construction Theory *Yao Dewei* (66)

Thinking of Synthetic Harmoniousness between Rural Economy and Ecological

Environment *Zhang Benxiao* (75)

Village Self-governance and Land Requisition Compensation’s Village-level Allocation *Xing Chaoguo* (82)

The Latest Theoretical Paradigm of Urban Sociology: The Theory of Scenes *Wu Jun* (90)

社会学评论

SOCIOLOGICAL REVIEW OF CHINA

双月刊 2014年第2期(总第8期)

主 管: 中华人民共和国教育部
主 办: 中国人民大学
出 版: 中国人民大学书报资料中心
中心主任: 武宝瑞
总 编 辑: 高自龙

主 编: 郑杭生
副 主 编: 刘少杰 洪大用 郭星华
执行副主编: 杨 敏 陆益龙
特约审稿: 王春磊

编辑部地址: 中国人民大学社会学理论与方法研究中心
《社会学评论》编辑部

邮政编码: 100872
编辑部电话: 010-62511151
电子信箱: src2013@vip.sina.com

出版日期: 2014年4月20日
发 行: 北京市报刊发行局
发行范围: 国内外公开发行
邮发代号: 80-91
订 购: 全国各地邮局
中国人民大学书报资料中心市场部
订购电话: 010-82503412/38/40 010-62512171
开户银行: 中国银行北京人大支行
账 号: 3441 5603 1742
户 名: 中国人民大学书报资料中心

广告热线: 010-62514919
广告经营许可证: 京海工商广字0086号

印 刷: 廊坊市广阳区九洲印刷厂
书报资料中心网址: <http://www.zlzx.org>

ISSN 2095-5154



9 772095 515134

ISSN 2095-5154
CN 10-1098/C

国内定价: 35.00元
国外定价: 30.00美元