

智慧城市 Smart City

上海推进“智慧城市”建设的思考 09



上海“智慧水网”发展理念与展望 14

物联网：建设智慧城市的DNA 18



智慧 让城市参与思考 22

漫谈“智慧医疗” 26

智慧绿化 打造城市亮丽景观 30

世博效应给力智慧城市建设 32



解读IT Interpret IT

我国农村信息化发展现状及趋势 36

从早年的“村村通”工程，到后来的信息下乡，再到当下方兴未艾的物联网下乡，一直以来，农村信息化都是社会信息化浪潮中不可或缺的主力军。在此过程中，我国的农村信息化也经历了由大规模信息基础设施建设，到搭建信息服务平台，再到实现智能生产和经营的发展历程。



愈行愈近的“电子书时代” 40



从甲骨到竹简，从竹简到丝帛，从丝帛到纸张的诞生，从纸张直至今日的电子书……文明的载体愈来愈精巧，但铭刻在粗砺甲骨、简陋竹简上的思想，却始终生生不息、薪火相传。在这个瞬息万变的社会，当我们已经习惯了匆忙的都市节奏，习惯了信息的碎片化，以崭新面目出现的电子书，或许能让我们重新体验阅读的快乐。

应用平台 Adhibition

武汉新港 中部崛起新高地

44

素有“九省通衢”之美称的武汉，一直是我国重要的内陆港口。如今，武汉新港的勃勃生机，更让武汉成为中部崛起的战略支点和经济引擎。从汉字构造来看，“港”字的左边是三点水，象征着有水才能流通；右侧是“巷”，预示着城市发展。信息化如同一针催化剂，正引导武汉新港向“第四代港口”跨越，也奠定了大港口时代港城联动的新格局。



从数据分析看2010年上海世博会

48

“参观中国馆需排队5小时”，这在刚刚过去的兔年春节，是一条让不少人叹为观止的重磅新闻。在2010年上海世博会圆满闭幕4个多月之后，关于世博会的各种回忆和情结，依然历久弥新、不曾停歇。如今，用理性方法再来研究和剖析世博会，或许对我们认识这场举世瞩目的璀璨盛会，带来更多启示与感悟。



产业聚焦 Estate Focus

“十二五”信息产业发展趋势展望

52

2011年可谓我国“十二五”规划的开局之年，对于新一代信息技术产业而言，新时期涌现出的新技术、新商机和新理念，为产业的进一步发展创造了不可多得的发展机遇；而政策层面，作为我国七大战略性新兴产业之一，信息技术产业有着庞大的产业基础和丰富的产业形态。中国正通过“十二五”规划描绘并搭建一座战略性新兴产业的“黄金屋”，在信息产业的屋檐下，2011年将会浮现出哪些令人眼前一亮的“颜如玉”呢？

诺基亚：让对手的平台燃烧

57

往前一步是幸福，退后一步是孤独。2011年新春之际，芬兰手机巨头诺基亚与微软终于成功牵手，在苹果和谷歌的夹击下共谋复兴。在合作战略公布前夕，诺基亚CEO史蒂芬·埃洛普致员工的邮件被媒体披露——其以“燃烧的平台”来形容诺基亚目前的处境。而在业界看来：诺基亚、微软两大传统巨头都拥有称雄业界的强项和足够大的规模，无论是“强强联合”，还是“惺惺相惜”，只要其手机供应链与软件开放性能完美结合，诺基亚将不仅仅从“燃烧的平台”上觉醒，而且会释放巨大的能量，让竞争对手的产业平台燃烧起来。



中国“第三方支付”亟待产业整合

62

近年来，随着电子商务产业的空前繁荣，中国第三方支付取得了“井喷式”增长。然而，由于监管缺位和业内恶性竞争，一些第三方支付企业开始铤而走险，甚至沦为金融网络犯罪的“帮凶”，这对国家正常金融秩序有着巨大的杀伤力。而央行《非金融机构支付服务管理办法》的出台，将使质量良莠不齐的第三方支付企业通过大浪淘沙，完成产业整合。

团购网鼻祖Groupon入华：强龙能压地头蛇？

68

兔年伊始，中国互联网发展势头最为火爆的团购产业就迎来了一头国际大鳄——团购网鼻祖Groupon借与腾讯合作之机，高调入驻中国。对于正在蓬勃发展的国内一线团购网站，这似乎是一个“不祥之兆”。狼来了，2011年本土团购网站是否能够与狼共舞？产业界还将拭目以待。

体验信息化 Informatization

信息化：让汽车4S店服务一目了然 72

汽车服务业被称为汽车后市场的黄金产业，但国内该行业发展状况却差强人意，以行使最为初级服务的汽修行业为例：管理混乱、脏乱差、以次充好、擅自提价、欺诈顾客等行为一直充斥市场。如今，随着中国加入WTO使有形保护屏障结束，国外汽车维修行业的投资主体将凭借其雄厚的资金、先进的管理、超前的技术等优势进入国内的汽车市场，国内汽修企业面临着严峻挑战。这种挑战绝不是仅因国外资本介入而形成的“狼来了”，更有社会转型的深层次需求——由生产型向服务型的转变，驱动行业的升级换代。



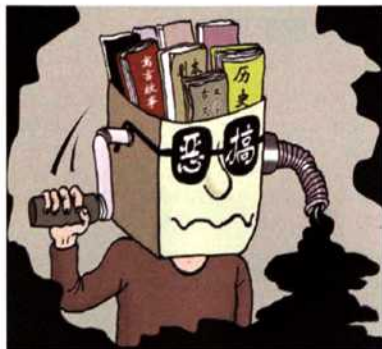
ITSM： 76 信息化下放异彩 标准管理定乾坤

中国的ITSM（信息服务管理）经历了近十年发展，其勾勒的美好蓝图已深植人们的脑海，无论是资质能力证实，还是IT部门成本量化与业务融合催生的利润增长点，都成为人们追求认证、实施落地的有益激励。而如今，政府的广泛关注、大型企业的推波助澜，为ITSM创造了更为良好的发展环境，科学的ITSM体系建设，也逐步发展成为企业信息战略规划的主流战略决策。



数字文化 Digital Culture

网络亚文化 非主流来袭 80



对许多人而言，互联网的终极诱惑不仅仅来自宇宙般浩瀚的信息量，由互联网衍生而出的琳琅满目、蔚为壮观的文化现象，同样令我们叹为观止。黑色幽默、搞笑、无厘头、率真、个性……当这些词汇

积聚在一起，便成为网络亚文化的重要元素，体现了“.com”后行为艺术的勃勃生机。在酣畅淋漓的碰撞、交流与融合中，传统权威不断被消解，“大部头”经典文本湮没在速食多变的流行符号中。面对这样的新世界，我们又该如何保持清醒头脑？

创意产业 Creative Industry

2011年创意玩具产业展望 82

当前，玩具产业的竞争已逐渐达到白热化程度，众多品牌均在寻找差异化竞争路线，有些瞄准高端市场，有些坚持传统路线，有些潜心独辟蹊径，有些主打面向大众……创新与新技术的应用，回归并发扬传统之间的博弈，成了玩具产业发展的主基调。在金融危机的阴霾散去之后，玩具产业更“给力”地搭上了创意的快车，展现出更为独特的魅力，而进入2011年，创意玩具产业将呈现怎样的发展趋势？又有哪些玩具有望成为新的产业大腕呢？



他山之石 Oversea View

美国经济为何寄希望于宽带

85

“国家宽带计划的使命,是建设一个高性能的美国——一个更有创造力、更有创新精神、更有效率的美国,使得全美国的每个地方都拥有宽带服务,全美国的每个公民都拥有使用那些增值宽带应用的方法和技能。”在这份长达376页、名为《Connecting America: The National Broadband Plan》的文件中,我们不难看出美国“宽带计划”的雄心大志,以及重振经济的殷切厚望。



要闻 Summary

会议点击

88

行业运行

政府资讯

企业新风

启事

《上海信息化》杂志社E-mail更改为: shxxh@sheitc.gov.cn

《上海信息化》杂志编辑委员会

主任:

李三立

委员: (按姓氏笔画排列)

曲成义	邬贺铨
张国良	何德全
周振华	陈 静
胡鸿高	邵臻浩
胡益亮	怀进鹏
高世楫	杜 链
高新民	杨伟民
顾君忠	杨国勋

上海信息化(月刊)

SHANGHAI XINXIHUA

社长 总编	全国总发行
邱士龙	上海报刊发行局
副社长	邮 编
沙彩飞	200020
副总编 编辑部主任	地 址
胡炎生	复兴中路593号21楼
编辑部副主任	E-mail
邵 娟	shxxh@sheitc.gov.cn
责任编辑	编辑部电话
李 燕	(021)54668995
发行部经理	(021)24028280
陈天伦	广告发行
广告部经理	(021)24028279
管培鸣	传 真
主管单位	(021)24028280
上海市经济和信息化委员会	广告经营许可证号
主办单位	3101044000448
《上海信息化》杂志社	网站地址
出版单位	www.shanghaiit.org
《上海信息化》编辑部	邮发代号
印 刷	4-760
上海光耀印务科技发展有限公司	
连续出版物号	
ISSN 1672-8424	
CN 31-1934TP	

本刊战略合作伙伴

国研网(<http://www.drcnet.com.cn>)新浪网(<http://sina.com.cn>)

中国报刊订阅指南信息库收录期刊