

WWW.SHANGHAIIT.ORG

上海信息化

SHANGHAI INFORMATIZATION

OCT
2013 10

全国版



ISSN 1672-8424



9 771672 842076

定价: 20元

速度与激情
4G时代呼之欲出

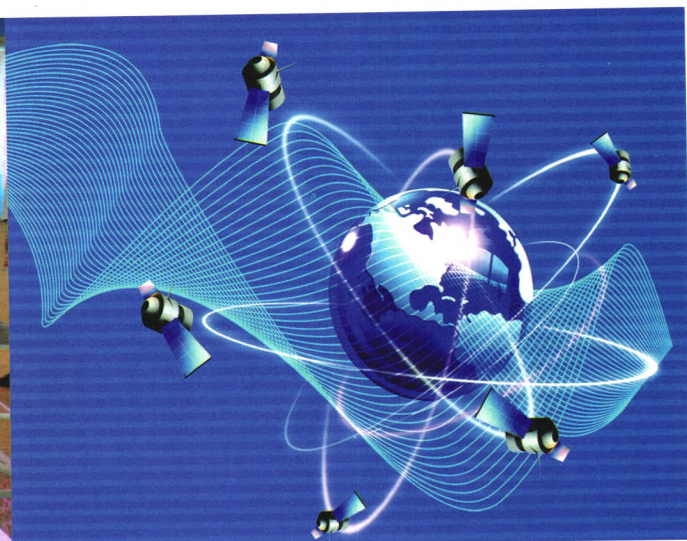
智慧城市:
上海腾飞新引擎

可穿戴设备的创意革命

大数据时代的挑战与机遇

Contents | 目录

2013年第10期



08 人物 数字 声音

特别关注 ATTENTION

10 大数据时代的挑战与机遇

第一次工业革命，英国和法国成为世界的领导者；第二次工业革命，奠定了美国的世界霸主地位；时至今日，面对云计算、物联网、大数据等新技术、新业态、新模式共同支撑的第三次工业革命，中国面临历史性的挑战与机遇。随着国内外产业发展风起云涌，大数据时代的浪潮奔腾而至，上海在相关领域积累了哪些先发优势？在大数据应用及产业化实践方面有怎样的发展思路？上海市经济和信息化委员会主任李耀新所描绘的大数据产业发展蓝图，将为产业界带来重要启发。

解读IT INTERPRET IT

14 速度与激情 4G时代呼之欲出

20 信息消费 万亿盛宴如何开启

24 世界超级计算机的中国速度

应用平台 ADHIBITION

28 智慧城市：上海腾飞新引擎

36 基于ITIL的公安信息中心运维体系框架设计

公安系统是国家的重要职能机关，肩负着保障人民安康、社会稳定的重要使命。经过多年建设，特别是“金盾工程”的大力推进，公安信息化已渐成规模，从过去人力保障为主逐步向高科技强警进化。为此，原有简单管理方法已经完全不能满足公安信息部门对庞大系统的维护能力，亟需采用先进理念和技术进行框架设计。

产业聚焦 ESTATE FOCUS

42 信息科技基础教育应与时俱进

在国家大力提倡“用信息技术引发学习的革命”的今天，基础教育《新课程标准》将信息科技的教学目标提升到一个新的高度，即培养学生的信息素养和创新能力。然而现实状况却令人担忧：质疑信息科技课程存在价值的声音此起彼伏，“课程消亡论”不断升温，这些现象应引起每个信息科技教育工作者的反思。

- 44 从网易公开课看网络音乐教育发展前景**
将传统音乐教学转变为网络在线教学是一项打破常规的壮举。在中国，学习民族乐器自古以来就有“口传心授”的说法，而如今与人面对面的却是一台冰冷而没有任何感情的机器，在此形势下开展网络音乐教育将面临哪些问题？区别于大型公开课的个性化音乐教学又该建立怎样的运营模式？

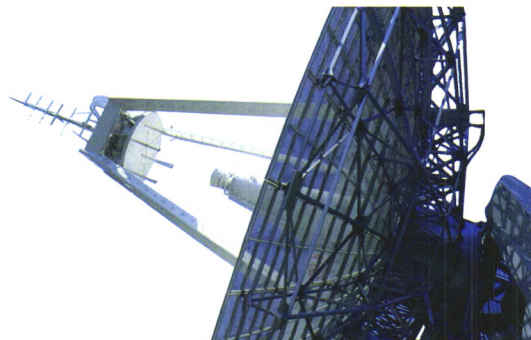
体验信息化 INFORMATIZATION

- 48 环境信息化中的实时数据库应用**
环境保护的发展离不开信息化手段的支撑，作为信息化建设的关键组成部分，实时数据库技术近年来正从传统应用领域向数据实时采集分析监视、交通控制、电力调度、空中交通管制、武器制导、实时仿真、作战指挥自动化等新领域扩展延伸。如何将实时数据库技术应用于工况在线监测及环境污染监控管理？本文或将为管理者带来一些启发。



- 52 二维码：科技博物馆的信息化标签**
随着时代的快速发展，如何将展览信息多元化传递给观众是诸多科技博物馆面临的共同挑战。传统展板和单一化讲解已很难满足不同层次受众的信息互动需求，而缺乏个性的展览形式也无法吸引当下的年轻群体。因此，使用二维码及其相应技术不失为增加展品信息量、拓展受众群体、降低运行成本、提高观众体验度的一种新途径。

- 56 馆际互借 让馆藏资源“动”起来**



- 60 可视化Web技术助力企业信息化发展**
信息化技术是企业加快转变发展方式、提高创新能力和管理水平最重要的支撑和动力引擎。顺应企业信息化发展潮流，上海热线自主研发了一款创新型企业信息化和电商平台开发技术——VJSP。

- 63 如何“背”好电子书包**
进入21世纪以来，数字化教育已成为全球化的大趋势。而如何以电子书包为代表的数字化教育领域提供优质的内容资源和出版服务，也成为炙手可热的问题。随着移动互联网及智能设备的发展与成熟，电子书包应运而生，同时也给传统教材出版行业带来极大的震动。那么，电子书包的发展究竟带来哪些新的空间和现实问题？

- 66 矽感守护食品安全**
民以食为天，食以安为先。在食品安全越来越受到广泛关注的当下，通过信息技术加强食品追踪管理是发展大势。矽感集团以具有自主知识产权且国际领先的矽感二维码技术和离子迁移谱技术为核心，打造以物联网为模式的食品安全网络平台，解决食品安全快速检测和追溯等问题，为食品安全提供保障。



创意产业 CREATIVE INDUSTRY

70 可穿戴设备的创意革命

近年来，智能眼镜、智能手表、智能腕带、智能头盔等可穿戴产品逐渐走进人们的视野，为文化创意产业的发展带来了全新的改变。而放眼未来，文化创意产业的软实力和可穿戴设备硬件的整合能为消费者带来哪些可触摸、可视化产品？可穿戴设备的兴起又将如何推动文化创意产业实现真正意义上的跨界创新？

数字文化 DIGITAL CULTURE

74 没落的苹果？

英国有一句谚语说得好：Easy come, easy go。乔布斯以雷霆万钧的传奇手法，将苹果迅速打造成一个科技帝国，然而他故去仅仅两年，这个帝国在继任者蒂姆·库克（Tim Cook）手中就已经初露败象。如今，苹果对于资本市场的掌控力，几乎到了上世纪九十年代以来的最低点。库克的尴尬更在于，至今仍然无法破解只要他在公开场合发言苹果股价必降的魔咒。这一切，似乎都在表明苹果正走下曾经辉煌的神坛。



创业 INNOVATION

78 乐视网：“赶早集”的视频奇葩

在硝烟弥漫的网络视频行业，贾跃亭创办的乐视网无疑是一朵奇葩。它出道甚早，却久不为人知，它在盗版泛滥的年代大量购买版权，在全行业版权大战之际坐享红利，在大多数同行沉醉于“流血烧钱”时，这家名不见经传的视频网站不仅实现盈利、成为A股第一视频网站，而且展现出更为宏大的“跨平台”商业格局。





他山之石 OVERSEA VIEW

82 破坏性创新技术 产业竞争高地

麦肯锡全球研究院的研究人员进行了一项新研究。他们搜罗了大量可能具有颠覆性的创新性技术，并对每一种技术能够在多大程度上改变经济，进行了尽可能预测，尝试对正在塑造人类科技未来的主要力量进行量化。他们的研究结果对于如何看待技术创新，或将产生某些重要影响。



要闻 SUMMARY

86 会议点击 行业运行 政府资讯 企业新风

《上海信息化》杂志编辑委员会

主任:

李三立

委员:

曲成义	邬贺铨	张国良	何德全
周振华	陈 静	胡鸿高	邵臻浩
胡铨亮	怀进鹏	高世楫	杜 链
高新民	杨伟民	顾君忠	杨国勋

上海信息化 (月刊)

社长 总编 邱士龙

副社长 沙彩飞

副总编 胡炎生

编辑部主任 邵 娟

编辑部副主任 李 燕

文字编辑 李丹文

美术编辑 庄晓璐

助理编辑 殷晓磊 周念念

发行部经理 陈天伦

广告部经理 管培鸣

主管单位 上海市经济和信息化委员会

主办单位 《上海信息化》杂志社

出版单位 《上海信息化》编辑部

印刷 上海光耀印务科技发展有限公司

连续出版物号 ISSN 1672-8424

CN 31-1934/TP

发行范围 全国公开发行

出版日期 每月10日

邮编 200020

地址 复兴中路593号21楼

E-mail shxxh@sheitc.gov.cn

编辑部电话 (021)54668995

广告发行 (021)24028280

传真 (021)24028279

广告经营许可证号 3101044000448

网站地址 www.shanghait.org

邮发代号 4-760

定价 20元

本刊战略合作伙伴 国研网 (<http://www.drcnet.com.cn>)

新浪网 (<http://sina.com.cn>)

数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库

CNKI系列期刊数据库

中文科技期刊数据库

中国报刊订阅指南信息库

(稿件自发表之日起,本刊拥有其专有出版权、网络传播权及转授第三方使用权等。)