

WWW.SHANGHAIIT.ORG

上海信息化

SHANGHAI INFORMATIZATION

SEP
2013

9

全国版



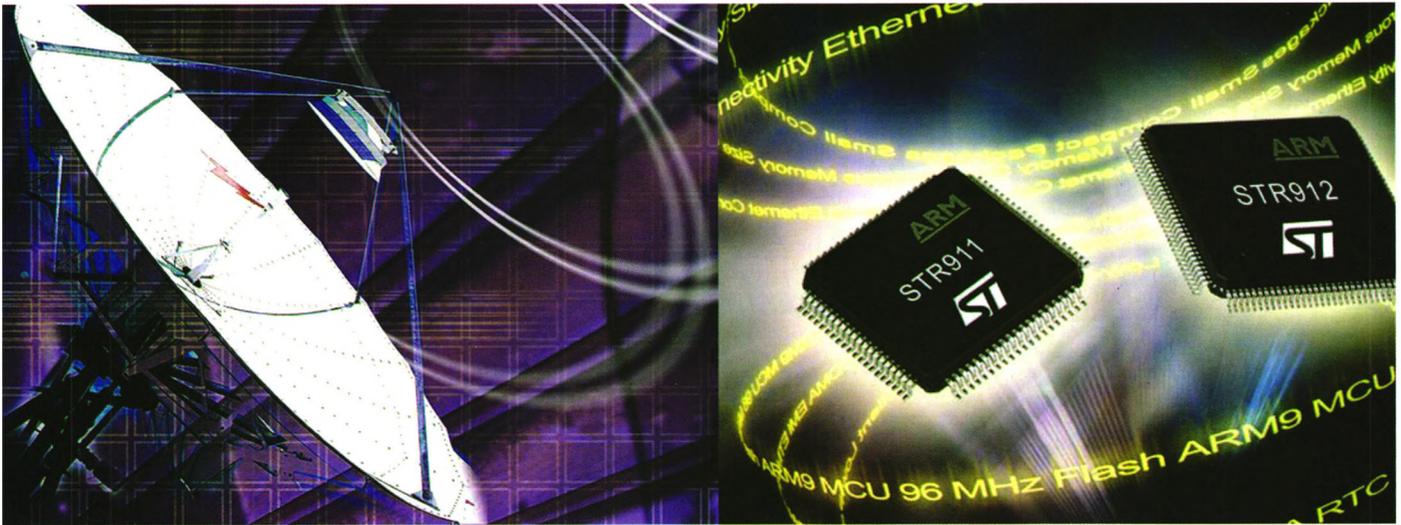
ISSN 1672-8424
9 771672 842076
定价: 20元

“微”时代
信息传递的新革命

网络就业的“美好时代”

手游大集结：
ChinaJoy再掀移动互联热潮

大数据 商业模式与决策的时代变革



08 人物 数字 声音

特别关注 ATTENTION

10 大数据 商业模式与决策的时代变革

电子商务、社交媒体、移动互联网、物联网的兴起，改变了人们的生活与工作方式，在给世界带来巨大变化的同时，也促使一个大数据时代真正到来。与传统数据相比，大数据主要体现在数据量庞大、数据类型丰富、数据来源广泛三个方面，这三大特征不仅悄然改变着企业IT基础架构，也促使用户对数据与商业价值之间的关系进行再思考。

解读IT INTERPRET IT

16 “微”时代 信息传递的新革命

20 网络就业的“美好时代”



应用平台 ADHIBITION

25 信息化 助力北京农村经济发展

我国农村地域辽阔，东西南北千差万别，即便是同一地区，不同时期也有不同的发展重点，不可能用一个尺度衡量，也不可能齐头并进。然而有一点，却是无可辩驳的不争事实，那就是信息化不仅铺就了农业增效、农民增收的高速路，而且成为加快农村产业结构调整的助推器，它对农村经济的深远影响正与日俱增。

30 “两化融合”促进企业节能减排实施路径

34 重新审视SOA——新一代银行架构的关键要素

为了应对中国全面开放金融行业以来，面临的更加复杂而激烈的竞争压力，国内银行纷纷实现以SOA基本架构思想为基础，以面向客户服务为中心的核心业务系统，同时满足稳定性、灵活性和拓展性等多方面的需求。毋庸置疑，现代银行的业务运营过程已经与IT应用系统的支撑水乳交融、无法分离，IT应用系统的交付能否与业务需求协调一致，是银行业务服务的根本保证。

38 手游大集结：ChinaJoy再掀移动互联热潮

42 移动阅读：内容才是王道

如今，人类已经大踏步地走在一切数字化的大路上。阅读作为人类的本能和天性，随着技术的不断发展，其阅读形式和载体也在发生变化。在移动互联网浪潮下，智能终端实现了突破性普及、APP应用成为新的互联网入口，“手机控”人群正在快速增长，移动阅读已然形成一股时尚之风。

46 中国3D打印产业的制约因素和应对策略

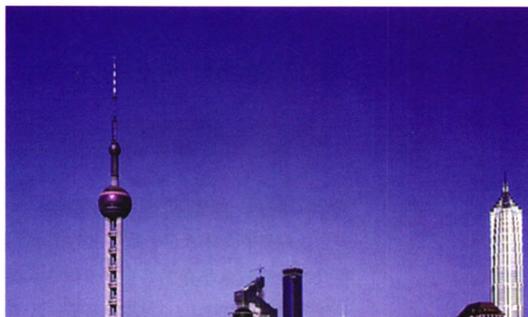
在国人讨论“3D打印会不会又成为下一个光伏”时，美国早在2011年就达到了“每4公里范围内一定会有一台3D打印机”的程度。而未来3-5年，将是3D打印技术最为关键的发展机遇期。因此，中国的3D打印产业需要克服其瓶颈，并做好顶层设计，才能持续发展。



50 软件系统测试中的场景建模技术应用

54 移动应用 体验为王

说今天是一个“体验为王”的时代，一点也不过分。移动设备的大量普及令消费者接入网站、服务的方式发生了巨大改变，而移动互联的用户体验正逐步成为考量产品能否成功的关键。综观当前市场，成功的移动应用究竟应具备哪些特性？面对相应需求，企业又该如何应对？



56 小米卖红米，你不懂

比尔·盖茨在《未来之路》中说：我们总是高估未来两年内可能发生的变化，但却低估未来十年可能发生的变化。这个夏天，小米公司宣布发售价值799元的红米手机掀起了互联网舆论的热浪。面对各方质疑之声，小米创始人兼CEO雷军表示：小米科技的营收主要来自围绕其小米手机生态系统打造的互联网平台，而不仅仅是销售硬件。对于互联网，我们总是要抱着向前的心态，大胆想象。后事如何，拭目以待。

60 管控风险 打造智能机房

在信息化进程的推动下，上海市水务核心机房承载着全市防汛水务信息化网络平台、数据中心和大量核心应用。但在信息化凸显其作用价值的同时，机房安全的重要性也日益突出，传统安全治理模式和方法已不能满足信息化背景下对机房安全提出的管理需求。拓展IT运维的工作视野、构建面向机房安全的管控体系已成为水务信息化健康发展的重要基础。

64 汇力得打造电商5A园区

67 当TD-LTE与WiFi技术走向融合



70 发展以安全为重 安全以人才为本

创意产业 CREATIVE INDUSTRY

74 造星传奇：创意实现商业价值

当今企业间的竞争，已不是产品的竞争，而是商业模式的竞争。从早年的百度竞价排名、腾讯QQ靓号到近年的微薄红人、YY高级会员；从《中国好声音》的造星传奇到唱吧APP的草根舞台……借助网络时代的高速信息传播，企业只要掌握消费者的梦想诉求并利用各类创意模式扩大其个人影响力，即有机会从中获得巨大的商业价值。

数字文化 DIGITAL CULTURE

77 打的不是飞机，是社交

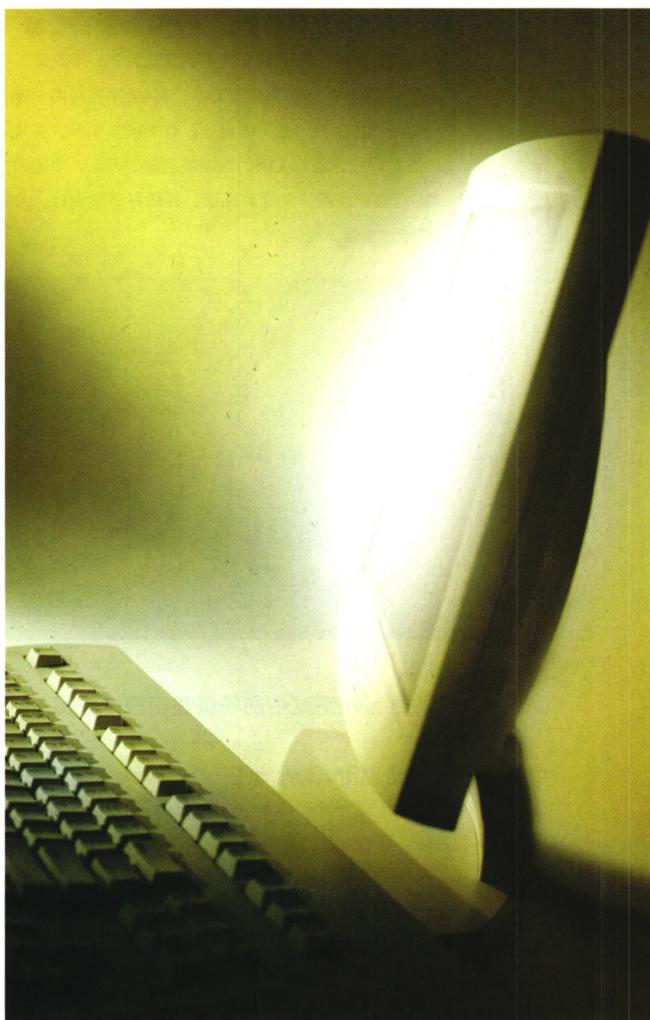
尽管如今的世界早已成为一个“地球村”，然而我们却前所未有的孤单。过去的孤独是老僧入定，冥想星空；近期的孤独是打开电话簿，一遍遍拨打10086；现在的孤独则是进进出出社交网络，却无字可敲。Facebook等社交网络的出现，正值人类的孤独感呈戏剧化增长时期，这种增长使“让世界更加互联”这一设计初衷，显得如此具有吸引力。



创业 INNOVATION

80 通路快建：玩转商机交换渠道

有的公司为找客户发愁，有的公司却为拒绝客户而烦恼。作为一家成立不到四年的公司，通路快建凭借“招商外包”按效付费的服务模式为产业界所关注。然而究竟何为“招商外包”？为何一家创业公司敢扬言“5年内B2B业务超过阿里巴巴”？透过创业者林翰的生意经——阿里巴巴+携程+渠道执行+产品分销=通路快建——人们或可窥得一些端倪。





他山之石 OVERSEA VIEW

83 数据 以开放的姿态共享

“足够多的眼睛，将使所有的错误都无所遁形”。目前，开源软件已经深入人心，产品衍伸到各个领域。虽然同为软件的一部分，但开放数据（Open Data）和开放代码却大不相同。开放代码面向的对象仅仅是程序员，也就是说，它停留在技术层面；数据开放涉及面却广泛得多，不仅和技术人员有关，还与数据的来源、性质等密切相连，此外，它不仅意味着公开，还有可能涉及隐私数据。正是由于此，数据开放面临更大的挑战和阻力。



要闻 SUMMARY

86 会议点击 行业运行 政府资讯 企业新风

《上海信息化》杂志编辑委员会

主任:

李三立

委员:

曲成义	邬贺铨	张国良	何德全
周振华	陈静	胡鸿高	邵臻浩
胡铨亮	怀进鹏	高世楫	杜链
高新民	杨伟民	顾君忠	杨国勋

上海信息化（月刊）

社长 总编 邱士龙

副社长 沙彩飞

副总编 胡炎生

编辑部主任 邵娟

编辑部副主任 李燕

文字编辑 李丹文

美术编辑 庄晓璐

助理编辑 殷晓磊 周念念

发行部经理 陈天伦

广告部经理 管培鸣

主管单位 上海市经济和信息化委员会

主办单位 《上海信息化》杂志社

出版单位 《上海信息化》编辑部

印刷 上海光耀印务科技发展有限公司

连续出版物号 ISSN 1672-8424

CN 31-1934/TP

发行范围 全国公开发行

出版日期 每月10日

邮编 200020

地址 复兴中路593号21楼

E-mail shxxh@sheitc.gov.cn

编辑部电话 (021)54668995

广告发行 (021)24028280

传真 (021)24028279

广告经营许可证号 3101044000448

网站地址 www.shanghaiit.org

邮发代号 4-760

定价 20元

本刊战略合作伙伴 国研网 (<http://www.drcnet.com.cn>)

新浪网 (<http://sina.com.cn>)

数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库

CNKI系列期刊数据库

中文科技期刊数据库

中国报刊订阅指南信息库

(稿件自发表之日起,本刊拥有其专有出版权、网络传播权及转授第三方使用权等。)