

ISSN 1672-8424

WWW.SHANGHAIIT.ORG

上海信息化

SHANGHAI INFORMATIZATION

APR
2014



全国版



众筹模式颠覆融资理念

建设“四个中心”

上海力促高端软件产业发展

IT巨头转型掀MDM并购大潮

从“网络大国” 到“网络强国”



定价：20元

万方数据



08 人物 数字 微声音

特别关注 ATTENTION

10 从“网络大国”到“网络强国”

第一封从中国发出的电子邮件，始于1987年9月14日21时07分，内容只有一句话：“Across the GreatWall, We can reach everycorner in the world（越过长城，走向世界）”。27年来，这个当初的宏大梦想早已成为现实，我们已经进入一个信息化和网络化的时代。信息与网络同生共存，小到民众生活点滴，大到国家经济发展，无所不在其中。科技发展到今天，网络水平如何、信息化发展状况怎样，在相当程度上决定着一个国家能否保持稳定与繁荣，甚至关乎安危存亡。如果说2013年的“宽带中国战略”着重网络提速，那么最新提出的“建设网络强国”则直指全面提质，推动我国加速从网络大国向网络强国挺进。



解读IT INTERPRET IT

16 新工业革命 全球竞争新战略

早在前些年，关于“新工业革命”的讨论就已不绝于耳，事实上，很多概念与提法多是一些政策主张或趋势预测，并非是对正在发生事实的客观描述或科学总结。关于工业革命，其实应该明确两个认识：首先，科技革命并不等同于工业革命或产业革命；其次，工业革命作为人类生产方式和生活方式的根本性变革，是一个渐进的制度变迁的结果，不可能一蹴而就，必然经历孕育、兴起和成熟等阶段，其主导产业的技术路线和发展路径有一个探索、确立和扩散的演化过程。

22 众筹模式颠覆融资理念

在资本市场，一样可以实现人人为我、我为人人——继第三方支付、P2P之后，众筹融资作为互联网金融的又一创新模式日渐兴起，不仅吸引了专业投资人，更让普通大众有了参与融资、投资的机会。就某种意义上而言，众筹是一种Web3.0，它使社交网络与“多数人资助少数人”的募资方式交叉相遇，通过P2P或P2B平台的协议机制，不同个体之间的融资筹款成为可能。

26 TD-LTE：打破瓶颈谋发展

30 打车软件：从“野蛮生长”到“中国式整合”

疯狂的打车软件“烧钱大战”终于开始降温。

近年来，在政策、资本等多重因素影响下，打车软件经历了迅速崛起、百花齐放、互联网寡头介入、白热化营销竞争……在炙热的“野蛮生长”期过后，面对逐渐明朗的交管政策，打车软件产业将如何完成新一轮的“中国式整合”？

34 建设“四个中心”

上海力促高端软件产业发展

作为战略性新兴产业，高端软件因具备关键及专有技术、创新及领先模式拥有高附加值，并能够促进产业形成较高的劳动生产率，对整个国民经济和社会发展具有强大的渗透与带动作用。

时至2014年，上海“四个中心”建设的巨大市场需求，及软件产业自身做大做强的内在发展动力，为高端软件产业发展提供了广阔的市场空间。上海应如何把握市场规律、完善顶层设计、推进高端软件产业健康发展？本文或将为管理者带来一些启发。



38 2014中国跨境电商迎来“黄金时代”

近年来，随着贸易全球化的不断深入和信息技术的高速发展，跨境电子商务在我国对外贸易中的地位日益凸显。以速卖通、敦煌网、兰亭集势为代表的跨境电商平台迅速崛起，倒逼传统企业转型，新的外贸格局正在形成。而随着上海自贸区正式成立、政府各项政策陆续“破冰”，跨境电商或将成为中国经济变革的新引擎。



42 IT巨头转型掀MDM并购大潮

综观全球移动互联网市场，每个超过10亿美元的并购，都被产业界视为资本“背书”，其标志着一个新兴概念市场进入资本疯狂追逐的高速增长期。而随着移动互联网应用日新月异，BYOD风潮不可逆转，以MDM为中心的企业移动安全市场，已处于热钱涌动的漩涡中心。

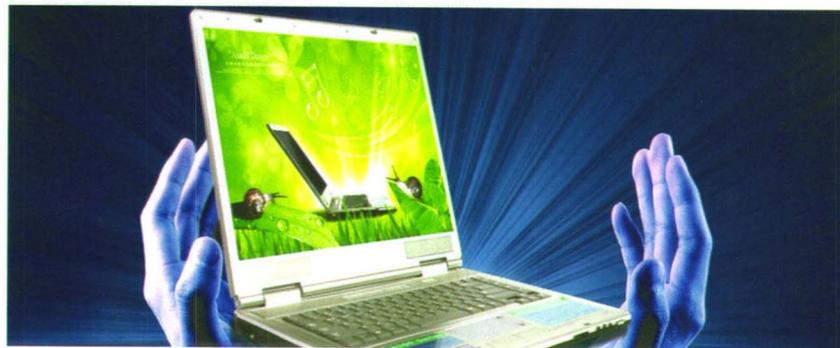
46 新营销时代：用什么重塑企业竞争力

50 智慧养老：让“空巢老人”不再孤单

应用平台 ADHIBITION

54 守住商业秘密 护航海运发展

我国的对外开放使企业活动逐渐与国际接轨，然而网络环境日益复杂、涉密人员无序流动等因素，也使泄密渠道日渐增多。由于我国企业商业秘密的保护意识不强，高科技和信息网络化的迅猛发展使保密防范难度加大。为了在新的时代下保护商业秘密，防止企业的知识产权受到侵害，中国海运集团积极探索，建立中国海运商业秘密保护平台，为其开展业务保驾护航。



体验信息化 INFORMATIZATION

58 云ERP：为“新酒”配“新瓶”

ERP概念从20世纪40年代诞生至今，为适应IT领域的进步和各相关应用行业的发展经过了数次变革。而今，云计算的广泛认知和使用，为ERP的发展提供了新的思路。充分利用云计算，发展ERP，是一种趋势，更是一道难题，值得思考和攻破。

62 携程：借力ITIL打造品质网站

创立于1999年的携程旅行网，已经向超过1.4亿会员提供全方位旅行服务。在网站日均上亿次的点击量、呼叫中心日均百万通的话务量背后，有着一支强大的IT运营团队，以ITIL管理理念支持着携程高效、复杂的IT系统。随着ITIL管理的日渐完善，网络故障发生率逐年降低，故障响应时间也同步缩短。网站IT运营从被动响应转变为主动反应，助推公司业务发展。

64 众人科技：打造信息安全之盾

当你满心欢喜地掏出信用卡付款或通过网络方式购物、玩网游时，你的信息可能已经暴露在某些不法分子的眼中，随时受到威胁！你只是网络时代的一个参与者与使用者，由谁来保障你的信息安全？众人科技，致力于身份认证技术和密码技术，打造信息安全之盾，守护国人信息安全之“门”。



创意产业 CREATIVE INDUSTRY

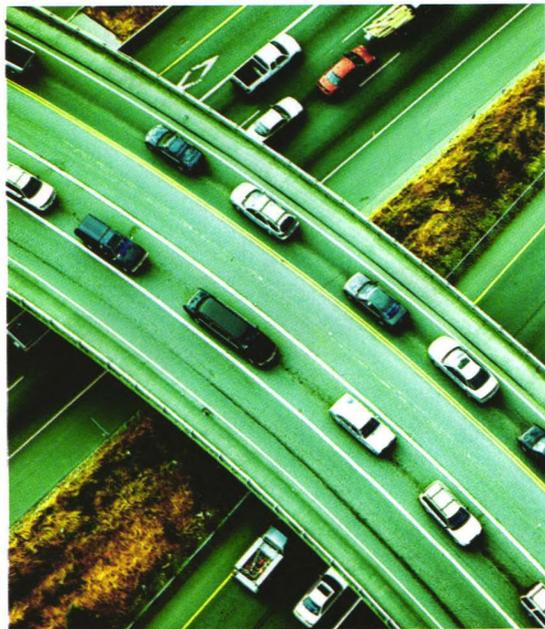
68 万达“进化论”：O2O第三极创意生态圈

近年来，传统巨头与电商企业从“两极”竞相发力O2O资源整合：一端是品牌企业加速电商建设，开拓线上渠道；另一端是天猫、腾讯、京东等电商平台“拉拢”实体商家，向线下经济延伸。而时至2014年，万达、万科等地产大鳄的创意化战略布局，让人们看到了O2O“第三极”的可能性——其以“智慧广场、大会员、大数据”为核心打造的亚平台生态圈，将为产业界带来怎样的想象空间？

创业 INNOVATION

74 微信 + 众筹 = 颠覆式创业？

皇太吉、雕爷牛腩、91助手、炮否科技……当前中国最炙手可热的先锋创业者们集体在微信朋友圈“化缘”筹学费的壮举，不仅引发了产业界对“众筹”的关注、对微信应用的深层挖掘，更令人们开始思索“颠覆性创业”的真谛。“用互联网思维上学”的明星效应，正在开启移动互联网时代的新一轮创业热潮……

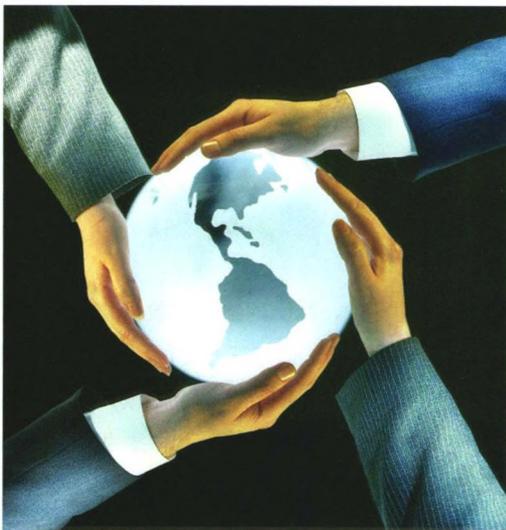


78 数字时代的文化载体融合

你是爱在网上看实时报道的新闻，还是爱在杂志上看犀利深入的时评？你是爱追看“红袖添香”上每日更新一章的网络小说，还是爱买一本作家历经数年锤炼出版的著作？移动互联网时代，文字的载体发生了改变，使我们的阅读习惯也发生了一定的转变。不同文字载体所承载的内容，在时效性、权威性、受众人群等方面各有不同，也各有所长，受众总是在传统媒体和数字媒体、传统文学和网络文学之间举棋不定。不能相互取代的它们，渐渐走向了融合之路。

81 欧洲：以信息技术促经济发展

随着信息技术的不断进步，信息技术在推动经济发展、促进经济增长方面发挥着越来越重要的作用。欧洲各国也对信息技术予以了高度关注，并提出发展举措。通过将信息基础设施的改造提升作为培育产业，将信息技术纳入实现经济长期增长的总体战略布局，以及激励市场需求与引导社会应用并举，加快形成信息消费产业竞争优势等的手段，在多个领域提高信息技术应用水平，激发民众消费意愿，促进经济发展。



84 经信委之窗 会议点击 行业运行 政府资讯 企业新风

《上海信息化》杂志编辑委员会

主任:

李三立

委员:

曲成义	郭贺铨	张国良	何德全
周振华	陈静	胡鸿高	邵臻浩
胡懿亮	怀进鹏	高世楫	杜链
高新民	杨伟民	顾君忠	杨国勋

上海信息化（月刊）

总编 编审	邱士龙
副社长	沙彩飞
副总编	胡炎生
编辑部主任	邵娟
编辑部副主任	李燕
美术编辑	庄晓璐
文字编辑	李丹文
助理编辑	殷晓磊
发行部经理	陈天伦
广告部经理	管培鸣
主管单位	上海市经济和信息化委员会
主办单位	《上海信息化》杂志社
出版单位	《上海信息化》编辑部
印刷	上海光耀印务科技发展有限公司
连续出版物号	ISSN 1672-8424
	CN 31-1934/TP
发行范围	全国公开发行
出版日期	每月10日
邮编	200020
地址	复兴中路593号21楼
E-mail	shxxh@sheitc.gov.cn
编辑部电话	(021)54668995
广告发行	(021)24028280
传真	(021)24028279
广告经营许可证号	3101044000448
网站地址	www.shanghaiit.org
邮发代号	4-760
定价	20元
本刊战略合作伙伴	国研网 (http://www.drcnet.com.cn) 新浪网 (http://sina.com.cn) 博看网 (http://bookan.com.cn)
数据库收录	中国核心期刊(遴选)数据库 CNKI系列期刊数据库 中文科技期刊数据库 中国报刊订阅指南信息库

(稿件自发表之日起,本刊拥有其专有出版权、网络传播权及转授第三方使用权等。)

汇沙成金

汇纳百川，付兴百业。

以天下至诚为合作之本，金融创新为共赢之源，汇付天下深耕支付，服务千万中小企业，化沙石为金砾，创现不凡，臻于至善。



■ 网上支付 ■ 基金理财 ■ POS收单 ■ 移动支付

个人用户客服热线：400-821-3999 企业客户及合作伙伴客服热线：400-820-2819 官网：www.chinapnr.com

ChinaPnr
汇付天下
| 金融支付专家 |