

上海信息化

SHANGHAI INFORMATIZATION

JUL
2014

7

全国版



集成电路酝酿“大手笔”发展

阿里“码上淘”：
从野蛮到文明的战略蜕变

惠民、高效、智能
构建服务型“智慧政府”

互联网20年 鼠标撬动世界



定价：20元

Contents | 目录

2014年第07期



08 人物 数字 微声音

特别关注 ATTENTION

10 互联网20年 鼠标撬动世界

1994年4月20日，中国与世界的64K Internet信道开通，标志着中国正式全功能接入国际互联网。20年过去了，中国互联网的发展速度让世界咋舌，其对中国经济而言无异于另一场改革开放。与工业经济相比，信息经济的生产要素、商业模式、基础设施、经济形态都在发生重大转变，互联网已经逐渐渗透到全产业链条、全生命周期，互联网经济体的成长壮大，成为提振经济转型的重要引擎。

解读IT INTERPRET IT

16 集成电路酝酿“大手笔”发展

20 互联网汽车 重新定义生活

产业聚焦 ESTATE FOCUS

24 阿里“码上淘”： 从野蛮到文明的战略蜕变

阿里巴巴集团发布的“码上淘”战略，令淘宝迎来了自身发展史上最为关键的战略蜕变：在构建起全球最完整的泛电商平台后，阿里巴巴集团正隐蔽地踢掉过往发展的梯子，加速从野蛮、粗放的外延增长，转向文明、精细的内生增长，并隐隐透露出“洗刷原罪”的用意。

28 信息安全：“后XP时代”的机遇与挑战

2014年，风靡全球13年的Windows XP正式退役，而中国政府采购对Windows 8说“不”的辐射效应在全国持续发酵，中国网络安全市场进入“后XP时代”。在操作系统升级迭代的缝隙空间，一场网络安全攻防战悄悄拉开帷幕，留守XP系统的2亿用户正面临哪些安全问题？其庞大需求又会为中国信息安全市场带来怎样的机遇与挑战？

32 免费WiFi 移动互联产业必争之地

随着我国通信技术发展进入4G时代，移动互联产业竞争上升到一个新高度，越来越多的互联网企业开始介入商用WiFi市场，希望藉此为企业开拓新的市场机遇。布局、抢滩、占位，寻找一个又一个入口，赢得更多的话语权和潜在市场机会……时下互联网企业还将面临哪些机遇与挑战？



万方数据

35 大视频时代的跨屏整合营销

这是一个互联网、移动互联网交叉式爆发增长的时代，也是一个电视屏、电脑屏、手机屏、户外屏等无数屏幕日趋融合的“大视频”时代。多网融合格局日渐清晰，大视频的新媒体属性变得越来越明显。这种变化为希望通过视频进行营销的企业提供了更多的选择，一种有别于传统媒体时代的“跨屏整合”自主营销模式，正成为大视频时代企业的最佳营销选择。

38 SIOP：削减企业供应链库存

在全球经济持续低迷、企业盈利不断缩水的市场背景下，SIOP应运而生。凭借科学的销售、库存与营运计划，其帮助制造业企业不断增加利润、持续获得竞争力，并被供应链专家引入中国。然而，由于SIOP引进时间还不长，企业对其缺乏深入理解和驾驭技巧，在一定程度上阻碍了相关应用部署。SIOP究竟存在哪些核心优势和应用瓶颈？IT部门应如何全面规划实施？本文将带来一些启发。

44 聚焦IT资源分配法则



52 打破固有思维 开启智慧社区新征程

近年来，融合了物联网技术与传统信息技术的智慧社区解决方案逐步成型，并在一些发达地区落地实施。智慧社区典型实践包括智慧家居、智慧物业、智慧政务、智慧公共服务等一系列应用。创建智慧社区需要考虑的不只是技术层面的更新，更要依托信息化和智能化，创新社区公共管理服务模式，破解城市化发展中的相关难题，营造更具吸引力的社会和经济环境。

56 水运物流驶入信息化“快车道”

体验信息化 INFORMATIZATION

59 上海地铁通讯传输技术演进路线探讨

地铁通信传输系统为各种业务信息提供多种窄带、宽带传输通道，构成传输语言、文字、数据、图像的各种信息的综合业务传输网，是保证地铁运行所必须的信息传送媒体。上海从1993年开通第一条地铁至今已有20余年。期间，地铁通信传输系统经历数次技术演变。探讨未来地铁通信技术的演进道路，也成为当今的重要课题。

应用平台 ADHIBITION

48 惠民、高效、智能 构建服务型“智慧政府”

如今，人类社会已经进入一个全新的历史阶段——大数据时代。人成为一切数据足迹的总和，人们的一切行为都以数据的形式被记录、被储存、被处理。作为最大的数据占有者，政府掌握着社会方方面面的数据，但各部门间的数据往往没有进行高效整合，给政府管理和民众生活带来极大不便。庆幸的是，一场关于公共管理与公共服务领域的变革正在被催生、发展和壮大。



62 HiScene图像识别应用 让虚拟融合现实

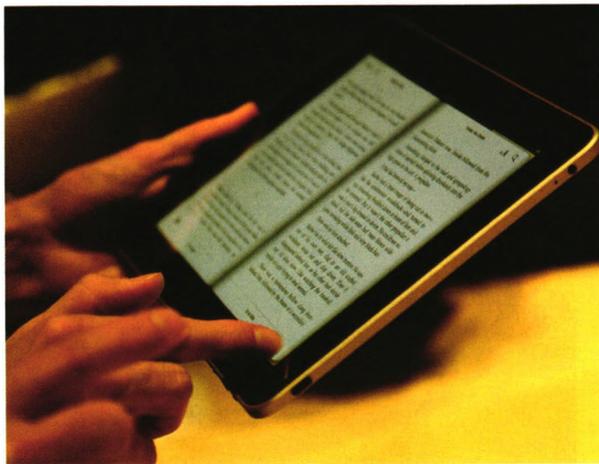
对着桌上的CD扫一扫，就能看到它的介绍和购买链接；用手机对着故事书，就能与故事书中的主角做实时游戏交互；扫一下朋友寄过来的礼物，就能看到朋友录制的爱心视频……在增强现实技术的协助下，亮风台HiScene推出各类图像识别产品，增强用户体验，让虚拟与现实完美融合。

64 春秋航空：自研发，“微”创新——专访春秋航空IT研究院院长邱仲

春秋航空定位为高性价比及创新型航空公司，在竞争激烈的民航领域如何才能立于不败之地，践行“想飞就飞”的理念？春秋航空低成本、大梦想的背后，是坚实的IT建设和不断的创新。安全、便捷、高效三重标准见证着春秋航空在信息化建设方面的表现。

68 iKEY：中国网络信息安全的“钥匙”

杨修之死是因其通过“鸡肋”猜中了曹操的心思，这个“鸡肋”，是当时军中的“key”；霍格沃茨的学生要进入格兰芬多休息室必须通过口令，这个口令，是《哈利波特》中的“key”；那么互联网中的“key”是什么？人们如何通过它，让生活变得更安全、更便捷？上海众人网络安全技术有限公司给出的答案是——“iKEY”。



创意产业 CREATIVE INDUSTRY

72 脸萌：创意“萌文化”

朝生暮死的APP行业如同一个造星工厂，每隔一段时间，就会涌现出一批明星产品。而近日，一款90后创业团队打造的漫画拼脸应用——“脸萌”在一夜之间爆红网络，其精准的产品创意卡位，不仅吸引了数以千万计的用户，更展现出“萌文化”在当前网络时代所凝聚的独特魅力。

创业 INNOVATION

76 微信创业：百万级文艺社群养成记

对于创业，雷军有句名言：“只要站在风口，猪也能飞起来。”微信，无疑是当前中国移动互联领域势头最盛的一枚“风眼”。在微信圈中，“微杂志”的创立者是个神秘而高调的角色，他聚集了超过百万的“文艺青年”粉丝，并用自己理解且喜欢的方式做一些有趣的事。这种“玩”出来的微信社群经济，为未来基于“生活方式”的新型创业，提供了无限的可能。



数字文化 DIGITAL CULTURE

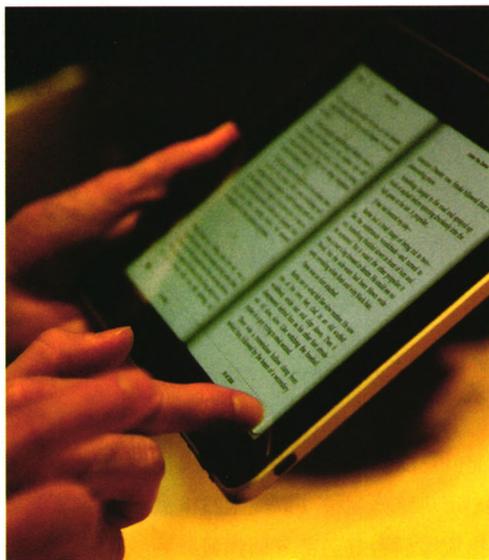
80 在兴趣乐园中体验视觉社交

图片已成为人们获取信息的重要方式。当用户与好友在社交网络上互动时，最受欢迎的往往是他们上传的图片。Pinterest就是这样一个基于图片的社交平台。站在用户行为的角度分析，Pinterest弥补人的原始需求，满足用户的“收集癖”。同时，Pinterest像一个兴趣小组，它用兴趣连接用户，让用户在图片的海洋中体验一把视觉社交。

他山之石 OVERSEA VIEW

84 浅谈美国、日本数字出版发展新模式

信息时代，数字化的脚步不断加快，不仅带动人们生活方式的转变，也带动了出版行业的变革。美国和日本在内容生产、管理过程、产品形态、服务等各方面都在向数字化转变，努力构建以数字出版为代表的新业态，共同推动传统出版企业向数字出版转型。



要闻 SUMMARY

87 经信委之窗 会议点击 行业运行 政府资讯 企业新风

《上海信息化》杂志编辑委员会

主任:

李三立

委员:

曲成义 邬贺铨 张国良 何德全
周振华 陈静 胡鸿高 邵臻浩
胡铤亮 怀进鹏 高世楫 杜链
高新民 杨伟民 顾君忠 杨国勋

上海信息化 (月刊)

总编 编审 邱士龙

副社长 沙彩飞

副总编 胡炎生

编辑部主任 邵娟

编辑部副主任 李燕

美术编辑 庄晓璐

文字编辑 李丹文

助理编辑 殷晓磊

发行部经理 陈天伦

广告部经理 管培鸣

主管单位 上海市经济和信息化委员会

主办单位 《上海信息化》杂志社

出版单位 《上海信息化》编辑部

印刷 上海光耀印务科技发展有限公司

连续出版物号 ISSN 1672-8424

CN 31-1934/TP

发行范围 全国公开发行

出版日期 每月10日

邮编 200020

地址 复兴中路593号21楼

E-mail shxxh@sheitc.gov.cn

编辑部电话 (021)54668995

广告发行 (021)24028280

传真 (021)24028279

广告经营许可证号 3101044000448

网站地址 www.shanghaiit.org

邮发代号 4-760

定价 20元

本刊战略合作伙伴 国研网 (<http://www.drcnet.com.cn>)

新浪网 (<http://sina.com.cn>)

博看网 (<http://bookan.com.cn>)

数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库

CNKI系列期刊数据库

中文科技期刊数据库

中国报刊订阅指南信息库

(稿件自发表之日起,本刊拥有其专有出版权、网络传播权及转授第三方使用权等。)

沃...
精彩在沃

选4G 就选沃

速度快

快上加快 始终领先

体验好

好上加好 精彩随行

服务优

轻松升级 一步到位

领先3G网络+先进4G网络

快上加快, 给您完美的高速移动宽带领先体验



上网快 就选沃

 www.10010.com


China
unicom 万方数据