ISSN 1672-8424

WWW.SHANGHAIIT.ORG

上海信息化

SHANGHAI INFORMATIZATION

JUL 2015 7

全国版

电子阅读 扫一扫

深挖互联网行业潜力

搜索巨头逐鹿人工智能市场

智慧旅游 从上海出发

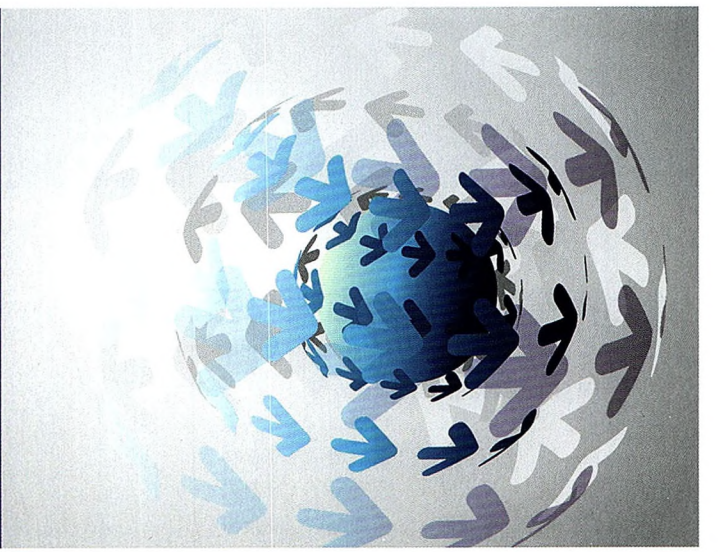
“大数据”开放共享：商机？危机？

7 >
71672 842076
定价：20元

万方数据

Contents 目录

2015年第07期

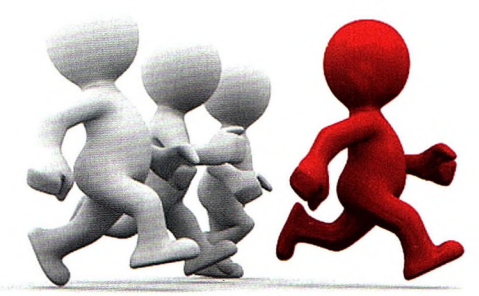


08 人物 数字 微声音

特别关注 ATTENTION

10 “大数据”开放共享：商机？危机？

“大数据”正成为全球经济领域最炙手可热的关键词之一，并在中国“互联网+”浪潮中扮演越来越重要的角色。从全球科技创新中心上海，到内陆省份贵州，地方政府纷纷基于自身优势实施更为开放的“数据”战略，全力推进产业升级与经济转型。而在数据应用的原始高地，以BAT为代表的商业巨头们则在数据“资产化”进程中嗅到了一丝危险气息，从而对进一步开放持谨慎态度。面对“互联网+”时代，大数据的“资产化”及相关资源的开放共享究竟会给管理机构和产业界带来怎样的机遇与挑战？



解读IT INTERPRET IT

16 深挖互联网行业潜力

要说最近一段时间业界最热的词是什么，恐怕很多人都会把票投给“互联网+”。自从总理提出“互联网+”行动计划以来，有媒体甚至将2015年视为“传统行业互联网化元年”，越来越多的人相信在这个“站在风口猪都能飞起来”的时代，互联网可以颠覆一切。而我们在实际运作中，既要充分挖掘行业潜力，也要有所区分、量体裁衣。

20 移动互联网时代电商新机遇

随着移动互联网时代的到来和智能硬件的普及，消费者对网购的信任度不断提升，并开始习惯使用移动设备进行购物。在当今“互联网+”的浪潮之下，消费需求个性化特征日益彰显，消费群体日趋多元，消费动机也越来越多地受到社交软件和移动交互体验的影响，电子商务将如何发展才是明智之举？

24 农村电子商务：趋势、机遇与路径

27 农业物联网：为上海都市农业插上翅膀

产业聚焦 ESTATE FOCUS

30 搜索巨头逐鹿人工智能市场

全球顶级科技巨头正加速投入人工智能研发，包括允许计算机识别图像、控制机器人、理解口语、执行其他任务……而积累起巨大计算资源的互联网巨头面临着巨大竞争压力，除了百度、谷歌、微软之外，苹果、Facebook、IBM等科技巨头也纷纷斥重金招兵买马，大量募集相关研究人员，一场席卷全球的人工智能研发军备竞赛，已逐渐进入白热化。

33 “互联网+”风口上的O2O到家服务

2015年，“互联网+”的春风席卷各个传统行业：上门洗车、上门保洁、上门美容、上门按摩、上门教育、上门送饭等O2O平台如后春笋般涌现，以e袋洗、河狸家、阿姨帮为代表的垂直模式服务提供商，开始与野心勃勃图谋称霸到家服务市场的平台商们短兵相接，在服务领域展开巅峰对决。

36 万达“轻资产”转型

40 线下超市上演移动支付“抢口”大战

43 APP突围路在何方？

融资3500万美金、估值达1亿美金、最高峰下载量超过1000万的Secret近日关闭了，这家以匿名爆料为爆点的APP终于走向消亡，令人不胜唏嘘。事实上，在迅速迭代的移动应用领域，大多数APP的命运都如同朝生暮死的蜉蝣。作为移动应用开发者，怎样才能令产品摆脱“昙花一现”的命运？

智慧城市 SMART CITY

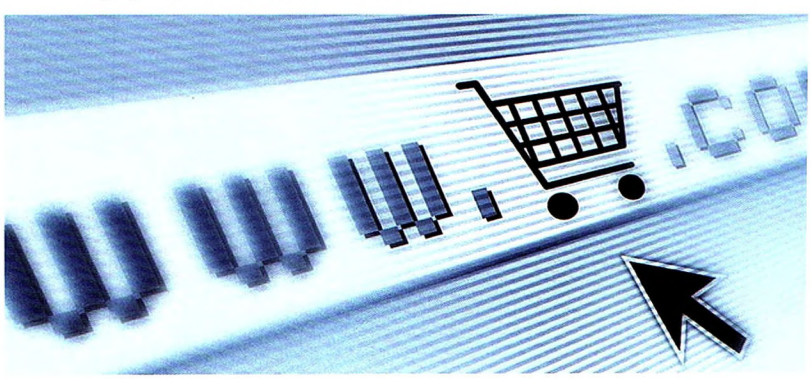
46 智慧旅游 从上海出发

有人说：灵魂和身体，必须有一个在路上。关于旅行的意义，有着太多美好的寄语。一场完美的旅行需要充足的准备和各项旅游设施的保障，国家旅游局将2014年定位为“智慧旅游年”，开启了全民“说走就走”的旅行模式。上海对此积极响应，正在打造“智慧旅游城市”的路上奋力前行。

50 Ecode 开启物联网之旅

伯纳德·希弗尔与诺曼·伍德兰德联合发明了全方位条形码技术，1974年6月26日，美国俄亥俄州的特洛伊市，一名收银员扫描了黄箭口香糖10片装，显示价格为67美分。这是全球第一次扫描条形码的操作，意味着革命性条形码扫描技术诞生。目前，条形码已被广泛应用于全球交通运输、工业、物流、零售等行业之中，每个商品甚至水果和猪肉都拥有了唯一的“身份证”。拿起来“扫一扫”，物品信息一目了然。

54 北斗卫星助力智慧城管



Contents 目录

2015年第07期

四新经济 NEW ECONOMY

58 CTU风控大脑：数字密码“终结者”

包丢了，密码破了，但钱还在，这种好事你信吗？当钱包变为支付宝，基于大数据和人工智能的新技术或将令“数字密码”成为历史。这项被寄予厚望的风险控制工具，是支付宝“八年磨一剑”培育的CTU风控大脑——它完全颠覆了密码验证原理，通过CTU判断用户身份，进而决定是否完成支付流程。面向未来，CTU能成为数字密码的时代“终结者”吗？

62 新时代，营销该怎么做？

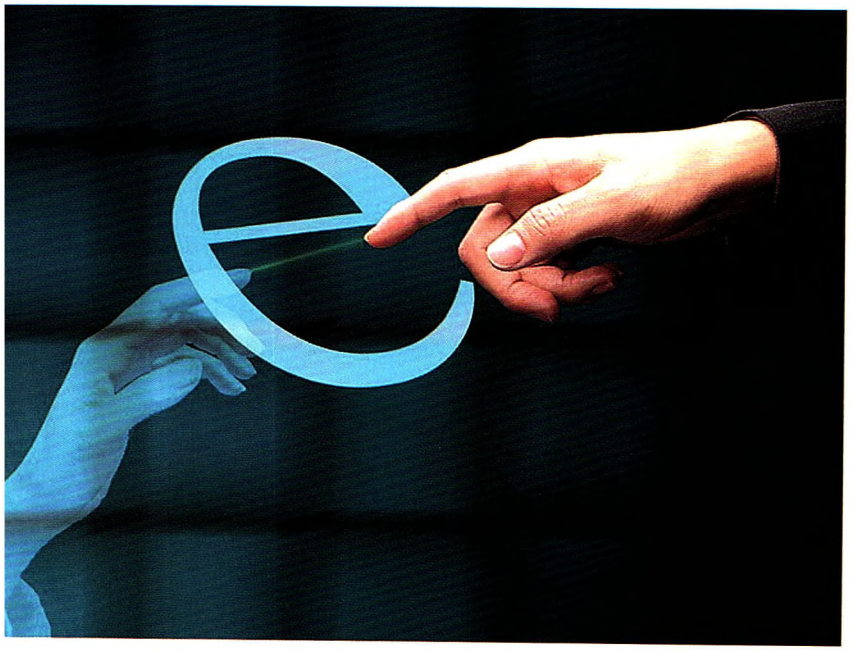
科技进步和媒介高度发达，催生信息和数据指数级增长。在互联网浪潮中，企业就如同沧海一粟，稍不留意就会被淹没在信息洪流之中。因此，众多营销手段、工具和思维应运而生，“互联网思维”、“饥饿营销”不一而足。然而，到底什么才是当代企业营销制胜的良药？

64 “联车魔方”开启智趣行车

家用汽车的普及为人们出行带来极大的便利，但是也带来了行车安全和车辆养护的烦恼。如何在车辆故障发生之前就收到预警，从而及时维修以避免麻烦？如何才能做到根据车辆的真实使用情况针对性养护？是否可以对爱车进行不限距离远程操控？这些都是每一位车主关心的问题。

66 适者生存：P2P监管新政下的平台创新

8年前，随着“拍拍贷”和宣信网络平台先后上线，P2P网络借贷这种基于互联网技术的借贷服务模式在国内呈现出蓬勃的生命力。截至2015年2月，P2P网贷行业运营平台达1646家，行业贷款余额约1246亿元，单月活跃投资人数与借款人数分别达80万人和16万人。“鱼龙混杂”的P2P市场，面对日益完善的监管体系，企业又将面临怎样的生存考验？



万方数据

Contents 目录

2015年第07期

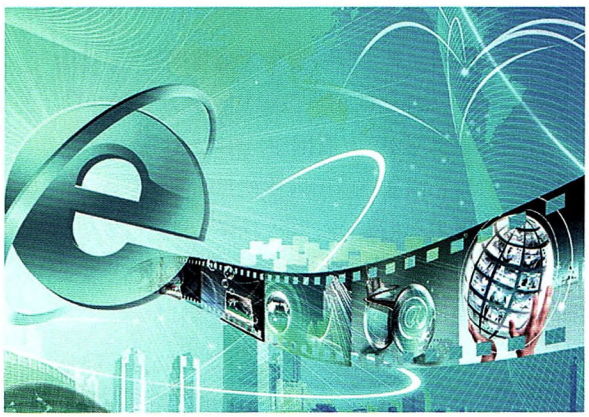
70 **DCD：数据中心产业的信息服务商**

淘宝、京东是消费者和商家完成买卖的平台；拍拍贷、陆金所是借款人和投资人完成资金流通、融资理财的平台；雅昌艺术网、齐家网等专业性网站则为特定需求的人群打造信息交互平台……在信息化这个本身“信息至上”的行业中，更需要相应的信息平台供行业交流，推动行业进步。

创意产业 CREATIVE INDUSTRY

74 **明星衣橱：创意成就“时尚搬运工”**

一手浏览时尚资讯，一手对接电商平台，“明星衣橱”不仅用数据解码时尚，打造了一条“所见即所得”的消费连接路径，而且通过大数据“关联搜索”技术和独具创意的产品设计思路，向人们展示了“电商导购”与“时尚搬运工”的距离，究竟有多远。



数字文化 DIGITAL CULTURE

78 **大片时代 无CG不电影**

看完《速度与激情7》，你是大呼过瘾的科技迷，还是泪眼婆娑的影星粉？作为向主角保罗·沃克致敬的缅怀之作，至今余热未消，上映前就引发了热烈的猜想。剧组不仅请来了美国著名的维塔特效团队，还邀请了保罗的两位亲弟弟来协助表演，将银幕上所有的“保罗影像”进行整合，“复活”了一个相似度达99%的“数码保罗”，CG技术为影迷的遗憾画上了圆满的句号。

他山之石 OVERSEA VIEW

81 **创客 创行未来**

今年全国两会，“创客”首次“闯入”《政府工作报告》，报告中两次提到“大众创业、万众创新”，13处提到“创业”、38处提到“创新”，令创新创业者对前途充满憧憬。尽管创客这个名字“火”了，但对大多数人来说，仍然略显陌生。事实上，在设计制造等领域，创客业已成为推动行业发展不可或缺的新力量，而创客身上体现出来的诸多特质，更是代表了经济转型方向。

要闻 SUMMARY

86 **政府资讯**

会议点击

行业运行

企业新风

沃
精彩在
选4G 就选沃
速度快
快上加快 始终领先
体验好
好上加好 精彩随行
服务优
轻松升级 一步到位
领先3G网络+先进4G网络
快上加快，给您完美的高速移动宽带领先体验
上网快 就选沃
www.10010.com
China unicom中国联通
官方数据