

上海信息化

SHANGHAI INFORMATIZATION

MAR | 03
2019

科创板来了！新一代信息技术产业迎历史机遇

翘首企盼两个月后，中国资本市场迎来科创板和注册制试点。

ISSN 1672-8424



9 771672 842199 03

定价：20元

- 中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊
- CNKI中国期刊全文数据库收录期刊
- 中文科技期刊数据库收录期刊



P10 | 特别关注
ATTENTION

科创板来了！ 新一代信息技术产业迎历史机遇

新年伊始，万象更新，全力贯彻习近平总书记要求，勇做改革开放排头兵、创新发展先行者的上海再次迎来重大历史时刻——随着证监会《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》出台，全国瞩目的科创板正式登陆上海证券交易所。科创板不仅为承载中国未来发展的科技创新企业提供了崭新的证券交易板块，更是整个中国资本市场改革的试验田。市场分析人士指出，科创板的创立势必推动创新型企业借助资本力量崛起，为新一代信息技术产业发展带来前所未有的历史机遇，并对市场产生深远影响。



P08	人物	芮勇
	数字	65556亿元 9562亿元
	微声音	5G商用

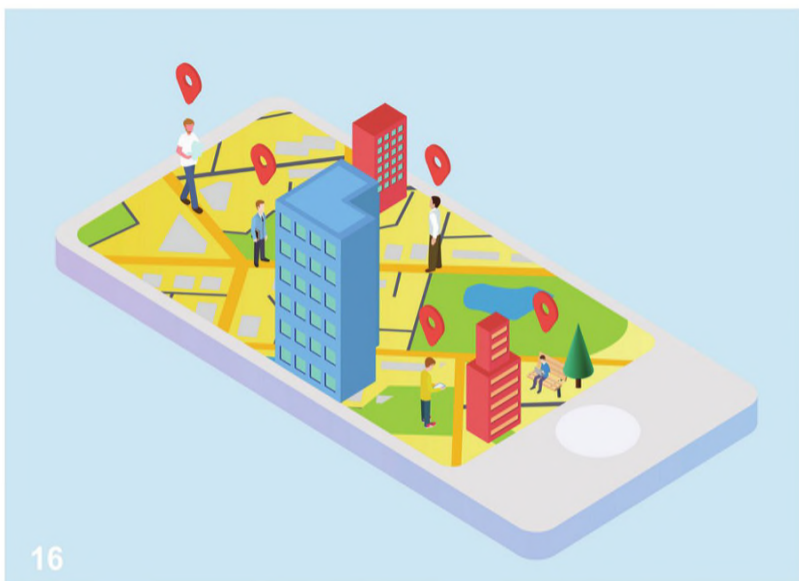
解读 IT INTERPRET IT

16 解构新形势下的智慧社区

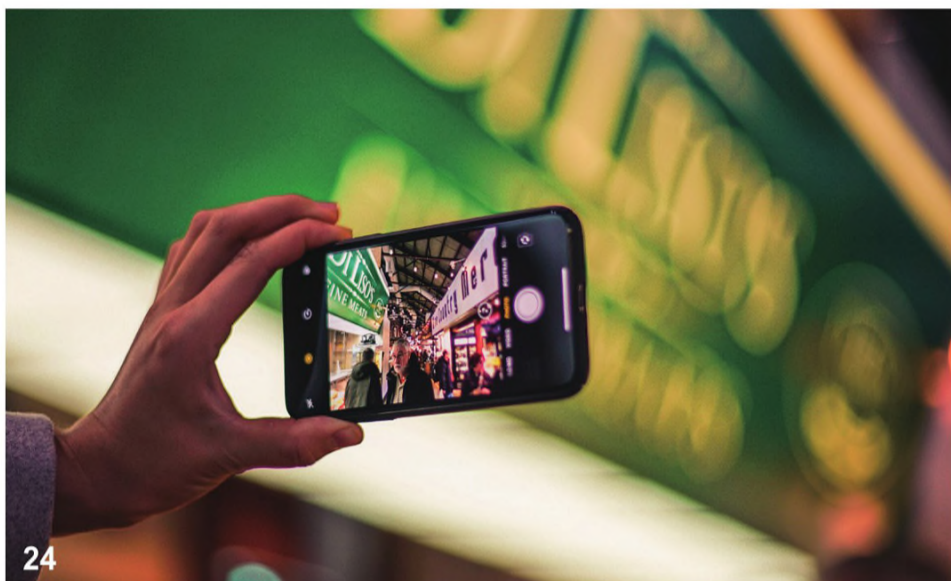
“物以类聚、人以群分”，社区是城市化视角下社会的缩影，是一群人居住的地域共同体。构建智慧社区，其要义是让社区居民找到归属感、享受科技带来的便捷舒适生活。

20 智能语音唤醒信息生活

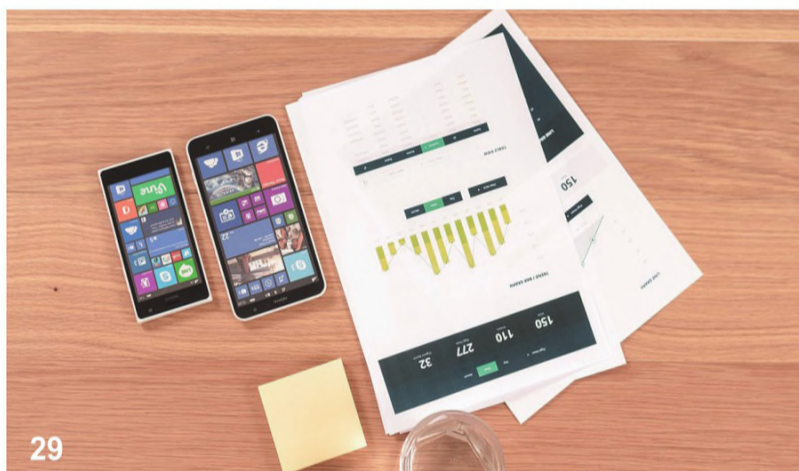
如今，语言表达已不再是人类专属技能，很多单向或双向语言场景如新闻播报、天气预报、客服咨询、问路等，早已被智能语音设备“攻城略地”。



16



24



29



37

24 Vlog: 拍视频, 记生活

近期, 欧阳娜娜、王源、李易峰等多位娱乐明星因为使用Vlog而引发热议。事实上, 无论是明星还是普通大众, 都可以通过这样的视频方式记录生活, 并收获关注。这个已经“火”了一阵子的概念, 是否能够成为短视频行业的下一个风口呢?

产业聚焦 ESTATE FOCUS

29 微软放弃移动操作系统的背后

放弃 Windows 10 Mobile 更新, 意味着微软彻底退出手机操作系统这一战场。自此, 移动操作系统市场“三足鼎立”局面终结, 正式进入安卓与 iOS “双雄争霸”时代。人们慨叹巨头此役惨败、屈辱离开舞台, 但敏锐的产业分析人士却透过这一动作, 体察到微软的战略主动性及过去几年的转型创新成果。

33 2019 小米双引擎战略

一边是全球智能手机行业整体需求不振, 一边是移动互联网进入下半场, 人工智能、数字化、物联网成为大势所趋。进入 2019 年, 面对波谲云诡的经济态势, 小米公司正式开启未来战略: 一方面, 小米、红米 Redmi 两大主品牌各自独立; 另一方面, 投入百亿元, All in IoT(物联网)。

37 鲸吞万达百货 苏宁易购布局“全场景零售”

截至 2018 年, 阿里集团认购苏宁易购股份、收购银泰、联手百联、入股高鑫零售, 腾讯联手永辉、家乐福、沃尔玛……互联网巨头初步完成了线下零售市场的跑马圈地。2019 年新春, 苏宁易购收购万达百货, 拉开了实体商超第二梯队“收割战”的序幕。



电子阅读 扫一扫

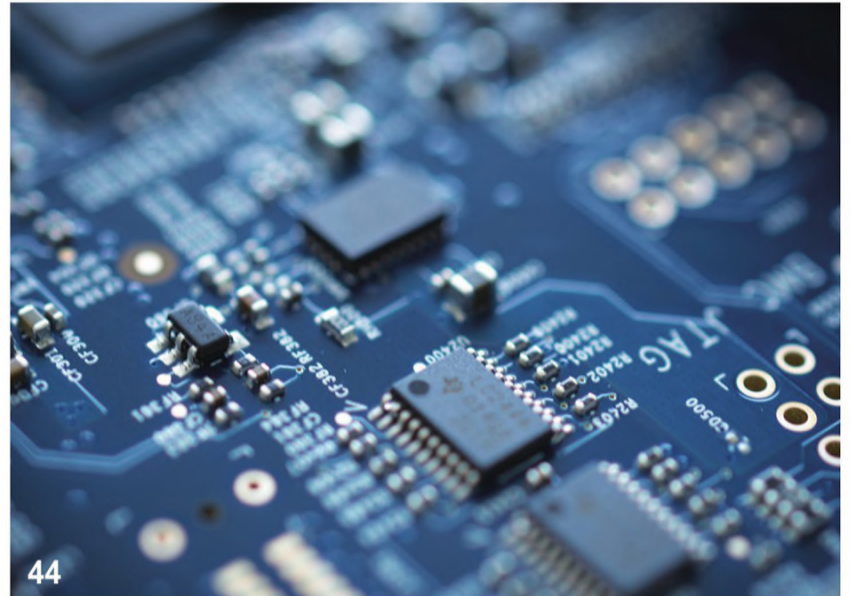


40 信息消费时代 知识付费 MCN 异军突起

随着信息消费进入提质时代，以核桃 Live、时间知道、脉课、米果文化、老路识堂、活字文化为代表的一批知识付费 MCN 焕发出勃勃生机。它们推出的内容千差万别，销售反馈褒贬不一，但发展势头强劲，多个 MCN 获得千万元级天使轮以上融资。与此同时，知识付费概念也在不断扩张，从图文到音视频、网络直播，从线上延伸至线下，从培训拓展到问答、训练营……面向未来，不断迭代的“内容+服务”或将衍生出更多商业模式。

44 5G 时代 半导体行业洗牌

5G 时代临近，全球半导体行业面临新一轮洗牌。统计数据显示：韩国三星电子等 8 家主要半导体厂商 2018 年第四季度净利润合计环比下滑约 30%。伴随中国经济增速放缓、苹果 iPhone 手机销售下滑、数据中心建设热潮告一段落，全球半导体厂商业绩集体呈现回落趋势。而随着 5G、AI 芯片技术发展进入新阶段，芯片产业格局将迎来怎样的改变？



智慧城市 SMART CITY

48 数据驱动 城市道路智慧运维

习近平总书记指出，城市管理应该像绣花一样精细。要提高城市管理标准，应更多使用互联网、大数据等信息技术手段，从而提升城市管理的科学化、精细化、智能化水平。而具体到城市道路智慧运维，其“智”在技术、“慧”在管理，重点在于如何利用数据来驱动与优化运维管理过程。

52 实体零售的智慧化之道

如果说 O2O 是线下向线上靠拢，那么智慧零售则是线上走向线下、线上线下一体化融合发展。作为智慧经济的重要力量，智慧零售正逐步进入产业发展的“高光时刻”。

56 网格化监管守护“舌尖上的安全”



56



66



59



69

四新经济 NEW ECONOMY

59 绫致时装打造智慧新零售标杆

进入中国 22 年，绫致时装见证了我国服装行业的潮起潮落。在白热化竞争的服装市场，能长期立于不败之地的企业寥若晨星，绫致时装如何通过数字化转型打造核心竞争力，并成功跻身“2018 智慧新零售标杆 Top10”？

63 当“互联网”遇上“粮食”

“国以民为本，民以食为天”，粮食安全问题关系着国计民生和社会稳定。如今，当衣食住行都已融入互联网，粮食产业又将如何在“互联网+”下实现自身变革呢？

66 安全的汽车虚拟钥匙

近年来，互联设备与服务已融入人们日常生活，消费者因此需要并期待着更加简单和个性化的服务，对于智能网联汽车和自动驾驶汽车亦是如此。或许，“一把”安全的汽车虚拟钥匙，就能满足司机们的安全和个性化需求。

69 用新技术打通国际销售渠道

人力成本攀升、贸易中间商服务费用高企，使得消费品制造企业进入发展瓶颈期。在网络经济背景下，消费品制造企业如何顺利打通国际销售渠道，成为一个崭新而迫切的关键问题。B2B 信息服务平台，或将成为消费品制造企业打破瓶颈、开拓经营渠道的新工具。



72



78



76



82

创意产业 CREATIVE INDUSTRY

72 掌通家园：构建幼教生态，实现“家园共育”

从校园安全监控工具到幼教服务平台的边界扩张，掌通家园通过不断完善幼教生态，稳固了其行业地位，获得了资本市场的认可。

数字文化 DIGITAL CULTURE

76 科技为体育添光彩

科技与体育融合，产生了美妙的化学反应。移动互联网、大数据、人工智能等技术的介入，为体育事业注入新的活力。

他山之石 OVERSEA VIEW

78 欧盟《人工智能协调计划》分析

为了追上美国和中国在人工智能领域快速发展的步伐，欧盟发布了《人工智能协调计划》，以促进欧洲人工智能的研发和应用。该计划主要在以下四个关键领域发力：增加投资、提供更多数据、培养人才和确保信任。

要闻 SUMMARY

82 政府资讯 会议点击
行业运行 企业新风



选4G 就选沃

速度快

快上加快 始终领先

体验好

好上加好 精彩随行

服务优

轻松升级 一步到位

领先3G网络+先进4G网络

快上加快, 给您完美的高速移动宽带领先体验



上网快 就选沃

www.10010.com