



封面报道 Cover Story

“十二五”时期通信业的亮点和机遇

2011年,如何扩大客户规模,寻找发展突破口,发挥信息产业对其他行业的渗透和倍增效应,成为“十二五”期间信息通信业的重要任务。 P28

行业要闻 Industry News

- 7 “十二五”规划纲要正式发布
专章阐述“全面提高信息化水平”
- 8 部传达“两会”精神 要求完善工业转型升级和信息化专项规划
- 9 “十二五”时期信息通信业将更加注重保障和改善民生

全球动态 World Wide Watch

- 10 欧盟酝酿对漫游资费再出重拳
- 11 美 FCC 选择 LTE 部署公共安全网络

环球媒体 Overseas Media

- 12 具有中国特色的互联网创新
- 13 动态计费时代来临

观点 Viewpoint

- 14 以积极开放的产业政策推动下一代互联网的发展
地址耗尽成互联网发展最紧迫问题,需

明确和细化产业政策和发展策略。

- 16 切实解决各方面存在的问题
从战略高度推进三网融合

在各方的相互博弈中,三网融合面临着体制、技术以及市场等方面的巨大挑战,需要逐步解决,以获得实质性进展。

环球采风 Global Outlook

- 24 全球 4G 加速发展
技术标准竞争愈演愈烈

尽管 3G 尚未在全球市场普及,但是通信业界围绕 4G 的战斗已然打响。其中,在技术标准方面,LTE 与 WiMAX 两大技术标准的竞争愈演愈烈。

特别报道 Special Report

- 34 全球运营商业务转型仍处摸索期
亟需深化原有业务拓展新增长点
下一步,国外运营商将从宽带、FMC、ICT 等领域深化推进原有业务,并从移动互



环球采风 Global Outlook

MWC2011:

昭示产业转型新方向

应用、与应用相关的技术标准、终端和操作平台成为 MWC2011 的热点。

P18



特别报道 Special Report

33 转型在继续

转型,让一些陷入困境的企业焕发生机,也让一些风华正茂的企业销声匿迹。下一步,只要抓住宽带、移动互联网、云计算、物联网这些新增长点持续推进转型,就能够获得长久的发展。



联网、物联网、云计算、融合业务等角度开拓新增长点。

40 中国运营商业结构调整走向深入 云计算与物联网成转型亮点

展望 2011 年,我国 3G 及宽带网络建设的逐步启动,带动电信运营及相关产业步入新一轮的增长周期。

44 全球设备制造业呈现负增长 向专业服务转型成为解困“新路”

2011 年,通信设备企业只有瞄准正确的发展方向不断调整策略,才能确保企业的可持续发展。

48 中国设备制造业呈现 U 型增长 挖掘多元化需求方能形成新的“蓝海”

在运营商持续推进移动宽带与光纤网络发展的大趋势下,我国电信设备市场将在 2012 年走出“U”型增长曲线的底部。

51 全球移动终端产业分化调整 主导厂商重定位抢抓新机遇

当前,移动终端产业价值向下游环节转移的趋势已经较为明显,体现在芯片、整机和应用等多个环节。

56 我国移动终端产业资源分散 期待协同发展实现根本性突破

未来我国移动终端产业应着手培育大型

企业,扩展芯片市场份额,在基础性产业上下工夫,争取新的突破。

61 主流企业纷纷进军移动应用商店 移动互联网引发产业角色重定位

自 2010 年以来,网络与信息安全逐渐作为发展的核心部分被提出和应用,成为网络和业务的关键属性之一。

运营管理

Operation & Management

67 在智慧城市建设背景下运营商应积极 实施市场转型

资源型城市面临发展的转型,通信运营企业应结合区域经济发展,创新公司运营,积极拓展新的发展空间。

73 STOF 商业模式在移动支付业务中的 应用

STOF 商业模式可帮助参与者从纷繁复杂的利益纷争中找到企业创新的路径,从而为顾客提供安全、简单、便捷、丰富的移动支付服务。

78 简讯 News in Brief

80 报告概英 Latest Report

世界 TELECOMMUNICATIONS
WORLD 电信

《世界电信》月刊

SHIJIEDIANXIN

主管:中华人民共和国工业和信息化部
主办:工业和信息化部电信科学技术情报
研究所

出版:工业和信息化部电信科学技术情报
研究所

编辑:《世界电信》编辑部

总编:雷震洲

副总编:王秀屏

主编:赵霞

编辑:林麟 侯文竹 刘珊

排版:无 为

印刷:廊坊市百花印刷有限公司

总发行处:北京报刊发行局

订购处:全国各地邮局

邮发代号:82-693

ISSN 1001-4802

CN 11-2379/TN

广告经营许可证:京海工商广字 0177 号

《世界电信》编辑部

地址:中国北京市海淀区花园北路 52 号

邮政编码:100083

电话:(8610)62301569

62304077

传真:(8610)62394077

电子信箱:wt@catr.cn

网址:media.catr.cn

声明

1、本刊对发表的文章拥有出版电子版、网络版权,并拥有与其他网站交换信息的权利。本刊支付的稿酬已包含以上费用。
2、本刊文章版权所有,未经书面许可,不得以任何形式转载。