

世界 TELECOMMUNICATIONS WORLD 电信

2015 年 第 5 期



“互联网+”： 电信运营商发展新动力

激烈的竞争使电信运营商的利润空间受到挤压，业务收入逐年下降，而“互联网+”则为其未来发展开辟了新空间，增添了新的驱动力。 (P27)

ISSN 1001-4802



9 771001 480153



封面报道 Cover Story
**互联网+：
电信运营商发展新动力**

激烈的竞争使电信运营商的利润空间受到挤压，业务收入逐年下降，而“互联网+”则为其未来发展开辟了新空间，增添了新的驱动力。 P27

热词 ICT New Words

- 6 公有云

要闻·国内 Industry News

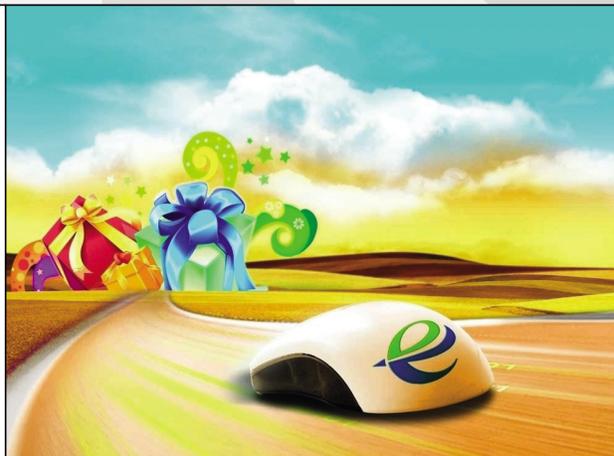
- 7 国务院正式公布《中国制造 2025》
- 8 推进网络提速降费指导意见出台
- 9 工信部将着力提升中小企业两化融合能力

要闻·国际 Overseas News

- 10 欧盟决定把 1400MHz 频段用于移动数据业务
- 11 美国司法部改变手机追踪立场

环球·速览 Global Digest

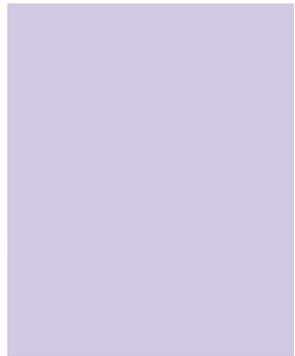
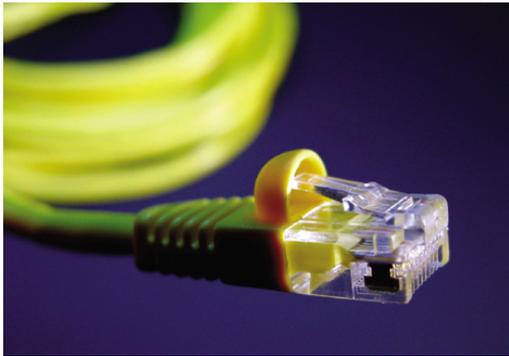
- 12 一触即发的 5G 竞赛
- 13 机器的觉醒



论坛 Forum

**4G 时代后向流量经营平台化
成为发展关键**

在移动互联网时代，流量经营已经成为电信运营商发展的重要驱动力。如何减缓流量价值的“快速贬值”，保证流量增长曲线持续提升，已经成为一个战略性课题。在此背景下，流量智能化运营和后向商业模式战略的设计，为流量业务实现有效益、规模化发展提供了有力的参考与借鉴。 P19



封面专题 Feature

下一个风口：互联网+

“互联网+”强调了互联网与各传统产业进行跨界深度融合,本刊针对其中的几个热点领域,从挑战、机会、案例以及如何落地等方面进行重点分析与讨论,向读者呈现“互联网+”时代带来的红利。我们相信,站在“互联网+”的风口上,中国的经济将会顺势而飞。

P33



环球·采风 Global Outlook

14 国际通信运营商在产业互联网领域加紧布局

近年来,随着互联网、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术向传统行业融合渗透,以泛在感知、网通互连和高级分析为特征的产业互联网新模式、新业态不断涌现。2015年,国际主要运营商在提升网络承载能力的基础上,逐步加大在智能硬件、云计算、大数据和产业应用四个方面的布局,并不断推动产业互联网标准的制定。

封面专题 Feature

34 互联网+工业:促进两化深度融合

互联网开辟了人类合作的新空间和新方式,赋予了开放、共享、互动、服务、创新等理念新的内涵。互联网在工业领域的渗透不断深化,两者在研发、制造、营销、服务等环节创新融合不断加速,催生了个性化定制、服务型制造、工业云、网络协同制造等更广泛、更深刻的互联网与工业融合新模式新业态,加速推动了汽车、工程装备、家电等传统领域向网络化、智能化、柔性化、服务化转型。

**40 互联网+家庭市场:
电信运营商的战略新重点**

“互联网+”时代,家庭用户对通信及网络的需求不断转变,从最初的“简单沟通”,逐步转向“数据、信息”,最终将走向“多元、融合”,这些需求主要包括娱乐化需求、智能化需求、情感化需求以及融合服务需求等。

**47 互联网+政务:
助推地方政府向服务型转变**

在互联网时代,利用信息通信技术开展政务服务成为构建国家治理体系和实现治理能力现代化目标的重要条件。对于政府而言,公众服务需求膨胀和线下服务能力提升相对滞后之间的矛盾日益凸显,通过互联网来寻求解决办法、优化政务服务的呼声也愈发强烈。越来越多的地方政府谋求通过互联网提升政府效率,增加行政透明度,打造“互联网+政务”新模式,逐步向服务型政府转变。

**52 互联网+电子商务:
促进我国区域经济协调发展**

发展电子商务等新兴服务业是“互联网+”行动的重



要内容,对于促进传统产业和新兴产业融合发展,减少流通成本,激励创业扩大就业,拉动消费,改善民生,增加金融活力,促进区域经济协调发展等具有重要意义。

57 互联网 + 医疗:

打通健康干预全过程

作为人们最为基本的日常需求之一,医疗行业与“互联网+”的融合能够在很大程度上帮助改善目前“看病难,看病贵”的局面。但同时,为了构建完善的互联网医疗体系,“互联网+”与医疗行业的最终融合还有不少问题亟待解决。相信在今后政策的鼓励之下,互联网将在资源配置方面充分发挥优势,将传统的看病就医逐渐演进而集预防、治疗和康复为一体的健康干预全过程,从而真正促进医疗卫生服务在信息化时代的发展与进步。

63 互联网 + 农业:

以信息化促进农业现代化

互联网已经影响了零售业、广告业等众多行业,未来还将影响其他产业。作为中国最大实体产业的农业,具有巨大的互联网改造空间。众多上市公司纷纷加大“互联网+农业”的布局,其中,农资电商、农村互联网金融、农业信息化三大领域最受关注,它们将是未来一段时间“互联网+农业”发展的三个主要方向。

66 互联网 + 物流:拓展商贸流通新业态

目前,我国传统商贸流通陷入困境,亟需利用新技术、互联网思维以及模式创新提高效率,降低成本,实现可持续发展,拓展流通新业态,从而转变传统物流平台粗放型扩张的发展模式,打造商贸流通的“升级版”。

运营 Feature Operation

70 运营商应把握机遇发挥优势

开展多重属性家庭数字化服务

当前,运营商应把握家庭数字化服务发展机遇,发展宽带业务,发力互联网电视领域。从家庭市场的内在组成和外在关系入手,对家庭需求体系进行细致化、立体化的描摹和剖析,明确运营商家庭数字化服务的内涵及能力要求,构建家庭市场数字化服务“7C”模型,构建家庭通信服务生态链系统,发展用户,强化业务平台,灵活产品供给,与设备厂商等产业链各方实现合作共赢。

78 动态 Newsletter

世界电信

《世界电信》月刊

SHIJIEDIANXIN

主管:中华人民共和国工业和信息化部

主办:工业和信息化部电信科学技术情报研究所

出版:工业和信息化部电信科学技术情报研究所

编辑:《世界电信》编辑部

总编:雷震洲

副总编:王秀屏

主编:赵霞

编辑:林麟 刘珊

排版:无为

印刷:廊坊市佳艺印务有限公司

总发行处:北京报刊发行局

订购处:全国各地邮局

邮发代号:82-693

ISSN 1001-4802

CN 11-2379/TN

广告经营许可证:京海工商广字 0177 号

《世界电信》编辑部

地址:中国北京市海淀区学院路 40 号

邮政编码:100083

电话:(8610)62301569,62304309

62304077,62301968

传真:(8610)62304011

电子信箱:wt@caict.ac.cn

网址:media.catr.cn

声明

1、本刊对发表的文章拥有出版电子版、网络版权,并拥有与其他网站交换信息的权利。本刊支付的稿酬已包含以上费用。

2、本刊文章版权所有,未经书面许可,不得以任何形式转载。