

14

封面话题

中国制造的国际公关

专家支持 董关鹏 车耳 金正昆 曲星

15 中国奇迹，一个了不起的故事

本刊记者 薄旭

22 看他国怎样推销自己的“故事”

本刊记者 吴晓芳

17 向世界讲“中国故事”

本刊记者 王博

24 中国企业就是中国符号

——三一重工总裁向文波采访片段

本刊记者 史之

中国制造，已为世界须臾不可或缺，为世界做出巨大贡献，也为中国带来巨大声誉。中国制造背后有着丰富的、动人的故事，但是这些故事并不是所有人都知道。而且，它还不断地被卷入舆论漩涡。漩涡背后，也有许多复杂故事，有我们自身的问题，有别人对我们的无知、误解、偏见甚至敌意。这都需要我们更好地讲述自己的故事。

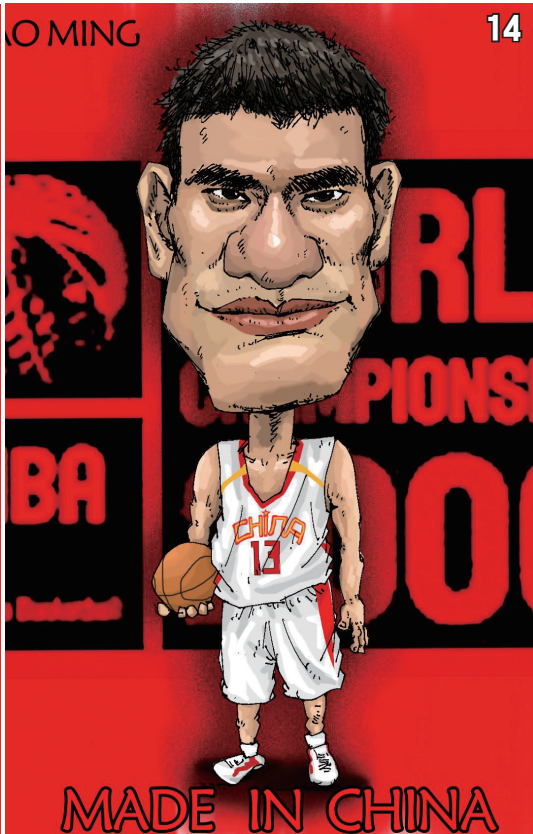
中国制造需要国际公关。

十几年前，约翰·奈斯比特在中南海见到中国国家主席江泽民时说：“你们有了了不起的故事，可惜你们没有讲好。”中国制造成就了中国的奇迹，中国奇迹的确是一个了不起的“故事”。在经济发展的关键时期，如何讲好这个了不起的“故事”，在国家形象的构建中尤为重要。这则30秒的广告让我们感到，中国政府在提升中国形象方面终于又有新的尝试。

当然，人们更期待广告中的“Made in China”（中国制造）在“Made with China”（中外合作）过程中早日提升为“Made by China”（中国创造）。

COMING

14



现场

26 阿富汗塔利班的生存“路线图”

任雨



26

角色

29 美国富豪家族的兴与衰

和静钧

中国周边

30 2010：半岛局势“暖冬期”？ 张琏瑰

35 尘封“密约”再调查 日美关系起风波
林晓光

38 “缅甸问题”的新挑战 李晨阳

世界态势

40 奥巴马的外交（一）

反恐战场转移遭到阻截 陶文钊

42 六变六不变：奥巴马的“新中东政策”

刘宝莱

44 2009：俄罗斯经济缘何遭重创 陆南泉

46 诺贝尔和平奖、国际政治与“费厄泼赖”

吴白乙

48 奥巴马的分寸与自信

俞天颖

中国与世界

中国经济安全吗

49 主权风险：迪拜债务危机对中国的警示

江涌



本刊为中国期刊协会赠建全国百家期刊阅览室指定赠刊物

本期部分撰稿人及受访者

- 倪建军 中国现代国际关系研究院
- 董关鹏 中国公共关系学会副秘书长
- 车耳 中国国际经济咨询公司国际业务总监
- 金正昆 中国人民大学国际关系学院教授
外交学博士生导师
- 曲星 卸任中国驻法公使
前外交学院副院长
- 向文波 三一重工总裁、党委书记
第十一届全国人大代表
西南政法大学副教授
- 和静钧 中央党校国际战略研究所教授
- 张琰瑰 中央党校国际战略研究中心研究员
- 林晓光 中央党校国际战略研究中心研究员
- 李晨阳 云南大学东南亚研究所所长、教授
- 陶文钊 中国社科院美国所研究员
- 刘宝莱 外交学会前任副会长、前驻外大使
- 陆南泉 中国社科院俄罗斯研究中心副主任
- 吴白乙 中国社科院拉美研究所副所长
- 俞天颖 中央人民广播电台
“全球华语广播网”主任编辑
- 江涌 中国现代国际关系研究院经济安全
研究中心主任、研究员
- 郭拥军 中国现代国际关系研究院博士
- 汪曙申 中国社科院台湾研究所助理研究员
- 孔寒冰 北京大学国际关系学院教授
- 石源华 复旦大学国际问题研究院教授
韩国研究中心主任
- 陈涛 外交学院外交学与外事管理系副教授
- 牛可 北京大学历史系副教授
- 李兆忠 中国社科院文学所副研究员
- 江淮 海洋问题专家
- 徐俐 中央电视台中文国际频道新闻主播
- 魏微 中央电视台新闻频道《世界周刊》
编导

台海关注

- 52 美国又要对台出售武器 郭拥军
- 54 “金小刀”与“黑鲔鱼”
——且看国、民两党新任秘书长 汪曙申

泛读地带

- 车耳商旅滋味
- 56 像加拿大那样保护资源 车耳
- 寒冰走苏东
- 58 在喀山感受不同文化的并存 孔寒冰
- 民国外交人
- 60 蒋介石与民国时期的中日关系 石源华
- 62 平山郁夫：最爱敦煌的日本人 陈涛



读书视界

- 64 通识教育和大学之“塔” 牛可

博士点击

- 13 无力和无序的哥本哈根大会 倪建军

个性表达

- 假洋鬼子时代
- 66 留学的功过 李兆忠
- 蓝色呼唤
- 67 我们应树立一个什么样的海洋观 江淮
- 主播工作室
- 68 扎西德勒 徐俐
- 周日晚10:15
- 69 日本年轻政治家在北京 魏微

- | | |
|---------|---------|
| 6 外刊概要 | 8 时事概览 |
| 10 财经剪贴 | 11 锦松漫画 |
| 12 标签新闻 | 70 文化播报 |
| 71 追风人物 | |

www.news.cn

 GotoRead.com 浏览网