

三联
耳关

生活

2022.6.6
2022年第23期, 总第1190期
www.lifeweek.com.cn

周刊



为什么都想测试人格

MBTI, 社交爆款的狂热



生活·读书·新知 三联书店编辑出版
国内统一刊号: ISSN1005-3603
CN11-3221/C
邮发代号: 82-20 定价: ¥15元



P30 封面故事

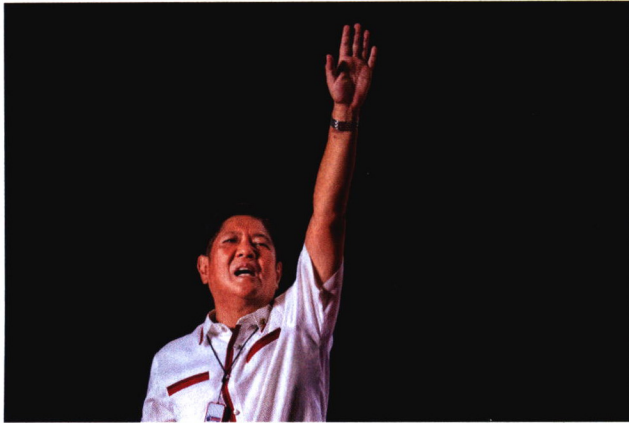
MBTI，社交爆款的狂热

为什么都想测试人格

万方数据

- 32 MBTI，流行文化下的社交诱惑
- 40 一项从家中客厅开始的千万美元产业
- 50 MBTI 风靡背后：人为什么总想要了解人格？
- 58 自我不是透明的
- 66 职业性格测试，能否“筛”到对的人？
- 71 UP 主刷刷：那些在分类中寻找归属感的年轻人
- 74 如果你爱听王心凌，那还能骑重型哈雷吗？

P82
“马科斯王朝”重回菲律宾



P98
重建连接：疫情下的心理危机与救助



社会

- 时事：“马科斯王朝”重回菲律宾 82
调查：“中国第一微商品牌”与背后的“宝妈”们 88
调查：重建连接：疫情下的心理危机与救助 98

经济

- 市场分析：印太经济框架是什么？ 80

文化

- 文化：这个时候，正好思考文学何为？ 106
文化：《企鹅的忧郁》：动物、语言与乌克兰 110
电影：《分手的决心》，汤唯的角色 118
文史：晓事之臣与办事之臣 124

专栏

- 邢海洋：卡通书里的劣币驱逐良币 16
袁越：气候变化与传染病 122
张斌：23年，伤痛有期 126
朱德庸：大家都有病 127

P118
《分手的决心》，汤唯的角色



(封面绘图：stano)

环球要刊速览	2	声音	21
读者来信	8	生活圆桌	22
天下	10	好东西	26
消费·理财	18	个人问题	128
好消息·坏消息	20		

2022年第23期，总第1190期，2022年6月6日出版
版权所有，未经允许，不得转载本刊文字及图片。
本刊保留一切法律追究权利。



玛莎拉蒂全新Grecale GT 日见新生

玛莎拉蒂全新Grecale GT
绽放每一日的优雅时刻

敬请莅临玛莎拉蒂当地授权经销商，
或致电 400 688 5111

万方数据



Grecale