

三联
耳关

生活

2022.8.15
2022年第33期, 总第1200期
www.lifeweek.com.cn

1200期
纪念特刊

周刊



Q K 2 2 3 2 4 8 5

流量之上 那些更重要的事



生活·读书·新知 三联书店编辑出版
国内统一刊号: ISSN1005-3603
CN11-3221/C
邮发代号: 82-20 定价: ¥15元



P10 封面故事
流量之上

那些更重要的事

万方数据

12	创新不止 生生不息
16	数字化时代的一场“观念革命”
20	从零到一，以及四年之期
36	事实至上
44	成为新物种
50	请让我来记住你



社会部记者合影



文化部记者合影

为什么出发	54	寻找我的声音	114
媒体联结力	58	提问：回答。	116
小王子与飞行员	62	在路上，寻找落地的诗意	118
做编辑这两年	68	田野与沙发	120
一本纸刊的逆袭	72	在日常之网中	122
		遥远的山区陌生的人	124
读书、行走和写稿，三位一体的快乐	76	我的地理行走	127
新媒体时代转型：没有一篇容易的 10 万 +	78	那些搭帐篷的夜晚	130
再往前多想一步	80	摄影记者的“自我修养”	133
持续观察和报道中国社会的基本面	82		
旅途又一程	84	我对这“世界”有情有感	138
光阴的镰刀在横扫，我们在写稿	86	做打动人心的商业内容	140
他人走过的路	88	从启新到立意，在“三联爱茶”做新传统	142
做个城市里的游荡者	92	那些声音里传递的力量与心意	146
“理性三部曲”是这样出炉的	96	时间的玫瑰	148
一切坚固的东西，都烟消云散了	98	29 年，我与周刊“新媒体”	150
时间的价值	100		
集体出差	104		
人世间的一点声响	106		
那个更大的东西是什么？	110		

THE LINE是一场奇迹般的科技狂飙突进运动。
然而，真正的奇迹不在于它是什么，
而是它能为市民创造怎样的生活。

THE LINE 是一座直线型城市，从 NEOM 东部山脉直达红海西部，
长 170 公里，高 500 米，宽 200 米；可以容纳 900 万人居住，
超乎想象的先进工程设计，出自世界杰出设计师团队之手。
而真正的奇迹在于它为居民提供的便利生活。
安居乐业，比以往任何时候更轻松。

THE LINE
世界新奇迹



NEOM

NEOM.COM