

2022.10.24  
2022年第43期, 总第1210期  
www.lifeweek.com.cn

# 三联生活周刊



QK2241883

水果也网红  
爆款葡萄 猕猴桃 蜜柚 梨诞生记



生活·读书·新知 三联书店编辑出版  
国内统一刊号: ISSN1005-3603  
CN11-3221/C  
邮发代号: 82-20 定价: ¥15元



P32 封面故事

爆款葡萄 猕猴桃 蜜柚 梨诞生记

# 水果也网红

万方数据

- 46 阳光玫瑰，农民如何掌握定价权
- 56 陕西猕猴桃：原产地的希望与困境
- 70 琯溪蜜柚：一个传统柚产区的突围
- 80 莱阳梨的工业化之路
- 90 宾川县，水果产业集群的诞生

P102  
背背篓的网球冠军：佤族少年出大山记



## 社会

调查：背背篓的网球冠军：佤族少年出大山记 102

## 经济

市场分析：美元升值会带来又一个广场协议吗？ 100

## 文化

文史：刘统勋之死 120

(封面摄影：黄宇)

## 专栏

邢海洋：添加剂和消费分级 18

袁越：隐性听力损失 118

张斌：可以作为杠杆的女足世界杯 122

宋晓军：“决定性十年”与一个多次出现的词语 124

朱德庸：大家都有病 126

环球要刊速览	2	声音	23
读者来信	10	生活圆桌	24
天下	12	好东西	28
消费·理财	20	个人问题	128
好消息·坏消息	22		

2022年第43期，总第1210期，2022年10月24日出版  
版权所有，未经允许，不得转载本刊文字及图片。  
本刊保留一切法律追究权利。



## 玛莎拉蒂全新Grecale GT 日见新生

玛莎拉蒂全新Grecale GT  
绽放每一日的优雅时刻

敬请莅临玛莎拉蒂当地授权经销商，  
或致电 400 688 5111

万方数据



*Grecale*