

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2010年第10期总第330期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

立足新起点 实现新崛起

05-19 特别策划

——砥砺前行四十年

杨玲玲 6

与电视同行

8

开拓超越 茁壮成长

——今日之江西电视台

GTR 市场研究公司 9

江西卫视:走过精彩,期待更辉煌

朱林 10

新闻十年印记

张翔宇 13

《传奇故事》新现象——解密《经典传奇》

陈四芳 15

江西卫视近年收视支点

技术规划部 18

技术不断创新 事业飞速发展

20-28 争鸣与探讨

——路标与航向

刘汉文 刘振林 20

后国际金融危机时期的电影产业发展

冷崧 24

新语境下电视综艺节目的净化与创新

——第三只眼

任晓萍 26

中国电视“自定义”

与“他定义”的双向价值认同

29-42 实践与创新

——采编经纬

马梅 29

新闻传媒在突发事件报道中舆论引导的有效性

杜志红 31

电视新闻中的“假采访”现象及其危害

王培莲 33

电视新闻也需打假

——提高宣传质量专栏

申玉彪 34

媒体竞合时代:谈话节目的生存之道

——兼评《对话》栏目的运作

杨婷 黄慧泉 张晓松 35

从《波士堂》

谈财经类电视谈话节目品牌战略

——栏目透视

曾逸芸 37

做好“加减法”:电视新闻评论节目突围之路

——以央视《新闻1+1》节目为例

——金话筒

王霖 39

新闻主持人自我培养的目标

钱江月 41

主持人应变能力的运用与培养

文素珍 42

基层播音工作感悟

43-49 文艺直通车

热播冷评

熊立 43

现代文明社会的困惑

——评电视连续剧《手机》

视听艺苑

张喜红 甘波 45

《幸福魔方》:情感类电视节目的新思维

影视坊

姜富文 47

电视台演播室灯光运用探析

刘华 舒靓 49

LED灯具在电视灯光中的应用

50-51 经营方略

媒体与产业

叶立 50

新形势下电视媒体核心竞争体系

52-58 市县全频道

宣传笔记

章志宏 徐琼 52

“新闻不过夜”的实践与思考

陈建才 53

杜绝“界外球” 创造“定位球” 把握“点球”

——浅谈县级电视台如何上大稿出精品

施展 55

“土”中三昧

——对农栏目核心元素的创新

熊梦龙 57

“跟着电视学种养,致富增收有保障”

黎庆琼 钟春生 58

彰显媒体社会责任

——以赣州电视台《630 爱心桥》为例

59-62 管理平台

现代管理

柳林岚 59

“钻石体系”与中国广播竞争力

张敏 61

“三网融合”下的基层广电管理

队伍论坛

张萍辉 62

记者之修养

63-63 传媒e时代

新媒体攻略

李科伟 徐亮 63

电视台的新媒体建设

64-67 传媒新思维

视听广角

孔洪刚 64

专业收费频道节目内容的拓展

——以韩国 Sky 围棋频道为例

一目了然

66

关注受众新闻期待变化等 12 则

68-69 杂谈随笔

声屏漫议

陆高峰 68

“挟尸要价”:新闻真实性的生动一课

陈志龙 68

“搞新闻”

刘建新 68

对微博“捉奸门”事件的两点反思

禾刀 69

影视“套拍”不能满足于借“壳”上市

钱浩宇 69

新版《红楼梦》的三大败笔

编采拾零

钱丽 刘纯邑 48

做好民生新闻 有效引导受众

70-72 传播与技术

新技术视窗

王腾 包有旺 汪利 70

发射机远程控制试验浅析

戴国栋 李垣 徐晓刚 71

电台总控系统数字化改造

张琪 72

新闻节目制作直播系统 EVS 方案建设