

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2010年第12期总第333期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

转变文化产业发展方式给力经济发展

05-15 争鸣与探讨

——路标与航向

杨状振 5

国家战略视角下的“三网融合”及其误读辨析

易旭明 黄俊 8

中国广播电视产业化的经济学逻辑分析

——第三只眼

李斌 10

媒体应担负新媒体“解释”之责

——从新媒体牌照的混乱报道说起

——热点扫描

罗春瑜 刘乐明 12

国际视野·全景展示·本土服务

——地方电台如何精心打造“世博盛宴”

李红 14

把握本土资源 全面融入世博

16-35 实践与创新

——提高宣传质量专栏

刘海涛 16

新闻更民生 节目更互动

——《新闻110》改版的一些思考

焦桐 17

三加三减：新闻节目创优之“加减道”

谢华 宋江云 王建树 19

娱乐节目雷同现象的解决办法

——采编经纬

许方挺 20

警惕城市台电视新闻节目的“青蛙效应”

张鸿雁 杜威 22

新闻娱乐化的成因及危害

孙恕恒 23

少儿频道弘扬优秀传统文化的思考

张杜宁 祝传鹏 24

从语言和影像的哲学关系看解说词对画面的作用

李禾丰 李艳 25

从“传媒监督”到“舆论引导”

——新形势下媒体反腐倡廉新闻舆论监督刍议

——新闻与法

王永亮 王永前 27

加强法制新闻监督要树立“四观”

——金话筒

李蔚 29

法制节目主持人的情感语态

——以《目击者》为例

董健 张栋山 31

电视主持人个性风格的成因

陈锋 32

好声音为什么播出烂作品

宁铁钢 34

音高音强调节方法探析

钟茗 35

做好广播谈话类节目的体会

36-44 文艺直通车

——热播冷评

李雯 36

浴火重生的中国现实主义电影创作

——由《唐山大地震》引起的思索

尤佳倬 江枫 39

法理之剑舞“远东”

——评广播剧《大法官梅汝璈》的思想内涵

——纪录片之旅

陈霖 魏玉皎 41

人文内蕴的发掘与表达

——对《筑梦2008》的一种解读

柳堤 43

纪录片创作中编导意图的实现

——影视坊

严智龙 44

广州亚运会开幕式光电美术运用解析

45-53 经营全方略

——媒体与产业

钟家伟 黄宗清 黄斌 45

深化体制改革为文化产业发展提供新“引擎”

——节目与市场

关键 48

从《垄上行》谈地方台优质频道及栏目的发展策略

宋焯 50

打造精品包装节目

——广告在线

周婧 51

电影式广告的特点及其传播策略

王天毅 53

你看你看广告的脸

——透析名人广告

54-57 市县全频道

——宣传笔记

吕佳佳 54

地方电视台新闻节目的生存发展策略

王丹 袁源 55

市县台新闻节目问题列举

章志宏 56

一见钟情：做好电视头条新闻的方法

旷开斌 57

办好自办节目 服务当地群众

——谈谈县级电视台的出路

58 管理平台

——队伍论坛

李曙光 王芳 58

记者要具备发现“美好”的能力

59-63 传媒e时代

——新媒体攻略

徐神 59

探索微博传播视野下的传统广播优化之路

张亚敏 刘敬东 61

被“颠覆”与被“泡沫化”下的传统电视

64-67 传媒新思维

——视听广角

李宇 64

日本NHK“受众意识”的启示

——一目了然

66

后危机时代我国传媒业发展战略的

思考等 12 则

68-69 杂谈随笔

——声屏漫议

徐迅 68

封杀堵塞新闻舆论不是好办法

张遇哲 68

“媒治”倒逼公权正义不值得欢呼

慨文 68

电视台 你不可以失控

蒋平 69

改名成风为哪般

禾刀 69

远离观众的米高梅破产何谈意外

——编采拾零

罗伟成 杨旭 33

网络舆论监督的规范途径

70-72 传播与技术

——新技术视窗

王竞 70

3G技术在新闻直播中的运用

蔡伟 71

硬盘播出系统的维护

汤炜 71

编码软件在新闻素材回传网中的应用

——技术管理

杜红虹 刘建平 72

影响有线电视网稳定性的几个因素