

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2010年第6期总第326期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

经济发展方式转变中经济报道的“转变”

05-18 争鸣与探讨

——路标与航向

方德运 5

我国广播影视公共服务体系建设实践与思考

王哲平 周琼 9

美国公共电视的理念与机制

周海平 蓝蔚 12

新闻眼光 公共胸怀

——江西交通广播“2·9救援”节目及思考

——热点扫描

尹小玫 韩晓 14

新闻媒体在鄱阳湖生态经济区建设中的目标与任务

——第三只眼

陈建群 16

直播卫星:机遇,还是包袱?

19-22 专家主看台

——名人访谈

朱虹 19

内外兼修 履职尽责

——做好新闻发言人工作的思考

23-43 实践与创新

——采编经纬

孔弘 郭婷 23

联合采访 媒体联盟 合作经营

——打开城市电视台发展困境的金钥匙

元生 25

广播高端访谈节目的媒介生态环境分析

胡兰红 27

方言类电视节目传播受限分析

占跃进 29

经济新闻报道的软化

陈菊萍 30

以区域特色吸引读者

李焰 31

新媒体格局中广播电视的对策

章卫华 33

广播与手机短信结合所存在的问题

夏晓辉 陶清 33

广播如何正确运用手机短信

赵颖聪 林英 33

合作加固了新媒体的盈利点

黄小辉 张志珍 34

从竞争到合作,双赢胜过单兵作战

刘建赞 34

媒体合作对媒体发展的积极影响

彭一均 34

媒体合作亟待解决的问题

——栏目透视

黄金良 35

春节因你而更有意义

——解读江西卫视的春节报道

——金话筒

周莹 37

Web2.0时代下,

电视主持人与网络主持人的竞争

赵琳 39

全球传播背景下“双语”主持人的优势

萧 萌 41

责任意识和角色位置

——成功解读

俞玲芳 曹宇斐 42

您现在看到的就是正在发生的

44-51 文艺直通车

——热播冷评

高欢欢 44

2009年中国电视剧三大变革点亮荧屏

——视听艺苑

冷 焱 47

从“左右为难”到“左右逢源”

——新语境下“北京春晚”的突围与创新

——纪录片之旅

张红茹 49

影响电视专题片可视性的因素分析

徐 佳 51

《红色特工》中的“历史真实”与“情景再现”

52-56 经营全方位

——媒体与产业

黎 楠 谢慧星 52

市场化：广播联盟出路所在

——以CSPN(中国体育联播平台)为例

丁 霞 54

“FM953现象”的前景与羁绊

——节目与市场

刘 娟 55

开发电视深夜节目 打造时段黄金价值

57-59 管理平台

——现代管理

李秋云 57

广电节目监评写作初论

——队伍论坛

江 峰 59

电视导播的客观原则

60-62 市县全频道

——宣传笔记

刘元铁 郑 萍 60

摆正位置 把握取向

——一个民生新闻记者的感悟

张友敏 61

改善新闻生产关系 发展新闻生产力

郭 洪 62

节目设置应注重四个效应

63-65 传媒e时代

——新媒体攻略

傅小朋 63

“被时代”：传媒与网媒议程互动

——以大学生“被就业”事件为例

——点击新媒体

王 娟 64

商业女性网站(频道)：内容表达的理想与尴尬

66-67 传媒新思维

——一目了然

66

三网融合对文化产业发展的影响等10则

68-69 杂谈随笔

——声屏漫议

赖冬阳 68

刍议《新闻联播》的“字正腔圆”

郭克宏 68

名人“触电”热琐议

林 杉 69

借鉴也需要创新

苑广阔 69

被扔鸡蛋的不应该是凤姐

禾 刀 69

保护电影版权 VS 降低票价

——编采拾零

陈其龙 43

新闻线索的发掘

郭素玲 53

如何保持良好的心态

70-72 传播与技术

——新技术视窗

赖泽家 70

高频功率放大器大功率晶体管故障简易判断及调试

王 波 71

COFDM技术在广电领域的应用