

专业成就深度 思想决定影响

## 目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2010年第7期总第327期

### 01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

以行动践行“三项学习教育”活动的要求

### 05-19 争鸣与探讨

——路标与航向

熊忠辉 5

公共取向和市场逻辑:广电体制变革的平衡木

夏忠敏 9

当代中国传媒市场化改革的困境及突破路径

——热点扫描

李 弋 11

媒介融合背景下电视直播的商业盈利模式

李艳芳 李庆磊 13

国产电影对外传播策略探析

——第三只眼

任晓婵 15

全媒体:一个奇怪的“早产儿”

郑吴勇 17

白马也是马

——谈电视新闻评论的分类

### 19-40 实践与创新

——提高宣传质量专栏

柴延峰 19

辩论型电视谈话节目中的准社会交往

郑喜玲 21

优化栏目结构 形成舆论引导新格局

——采编经纬

黎 楠 23

以声音之美重塑广播辉煌

赵 喆 24

突发事件报道中应把握的“度”

陈 晋 25

重大新闻报道中媒体合作的多样性发挥

郭志锋 唐 钦 25

新闻编排的三个着力点

黄华兰 梅 子 25

论新闻的本质与自由

饶 茵 杜惠娟 26

提高广播时政新闻的可听性

宋冬梅 26

多轮驱动 提升地市广播电台竞争力

——新闻与法

王永兴 孙青青 27

新媒体背景下诽谤罪的司法认定

徐文谦 29

电视法制节目资源的发掘和整合

谢 华 张利荣 钟小中 31

媒体的“法”力

——栏目透视

唐建英 32

电视综艺娱乐节目发展的新视野——《壹周·

立波秀》

李锦云 35

《壹周·立波秀》:

海派清口与电视传媒的一次亲密接触

——金话筒

张妍妍 36

怎样做到有声播读恰到好处

胡 娟 刘仁发 38

主持人与语言艺术

董 佳 39

个性化特征与特色形象

——节目主持人个性魅力分析

——成功解读

熊芳 40

始终站在掌握话语权的前沿

——专稿《光伏产业将迎来爆发式发展时期》

采写体会

## 41-43 文艺直通车

——热播冷评

张丽萍 41

“娱乐圈”与“贫民窟”的均衡

——论当下中国青年影视剧发展的两个极端及走向

——影视坊

元孝飞 43

图像编辑桥梁作用之展现

## 44-55 经营全方略

——媒体与产业

邓萍辉 44

绿色的强音 希望的旋律

——江西农村广播发展回顾及思考

黎庆琮 罗 璘 46

机制创新提升城市台经营水平

——以赣州电视台为例

——节目与市场

李朝晖 47

“风尚购物”频道的经营之道

高 黎 50

电视购物节目可持续运营模式初探

——以上海东方购物为例

廖金生 胡 辛 52

“泛电视活动化”语境下

“绿色品牌电视活动”的打造

肖 艳 贺 军 54

跨界发展 赢得未来

——“淘宝奇迹”对中国红歌会新媒体发展之路的启示

## 55-57 市县全频道

——宣传笔记

潘小斌 章小毛 55

针对性是突出专业特色的要务

——萍乡电台交通文艺广播的实践与思考

于 蓓 57

实现贴近 谋求创新

## 58-62 管理平台

——终端接触

王 梅 58

善用媒体：领导干部应学会与媒体沟通

徐净波 60

尊重新闻规律 科学引导舆论

唐 骥 61

观众是最忠实的合作伙伴

——建立与观众合作长效机制提高电视媒体

竞争力

## 63-64 传媒e时代

——点击新媒体

薛慧敏 63

三网融合背景下手机电视运营模式分析

## 64-67 传媒新思维

——比较研究

赵琳琳 64

香港电影枯竭的表征与大陆电影的启示

——一目了然

66

电视如何撬动文化创意产业的发展等 11 则

## 68-69 杂谈随笔

——声屏漫议

周士君 68

官僚不除，官话难已

苑广阔 68

相亲节目七宗罪

禾 刀 69

谁也不能无视“走钢丝”式的娱乐生态

二 休 69

谁是电视传播的过滤网

胡武文 69

从好久没看电视想到……

——编采拾零

周凤荣 45

广播媒体如何提升听众的忠诚度

## 70-72 传播与技术

——新技术视窗

徐 萍 70

江西卫星地球站智能化上行监控网管系统

简介和设计

——技术管理

刘春根 71

成绩与问题并存

——2009 年度电视录制技术质量评比情况

及问题分析

莫英伟 72

县级电视台视频资料存储媒介鉴别