

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2010年第9期总第329期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

文化体制改革助推广电事业产业发展

05-15 争鸣与探讨

——路标与航向

关键 5

看电视江湖,谁主沉浮

——省级卫视竞争态势及发展走势之分析

——热点扫描

喻春龙 8

从自言自语到借势造势

——鄱阳湖生态经济区建设宣传报道急剧升温及其原因分析

——第三只眼

黄霄旭 12

生活情感类节目的批判性思考

李翔 14

警惕“后情感主义”在电视传播中的蔓延

——从近期荧屏几种怪状谈起

16-22 特别策划

——抗洪手记

康美权 16

救援精神激发了采访激情

龚文芳 17

沪昆高速上的直播

刘海涛 17

新闻的魅力在于“与时间赛跑”

李健 18

“6·21”抚州抗洪抢险报道:一场没有硝烟的战斗

徐炳德 宋志勇 陈燕玲 19

抗洪抢险战役中的“新闻兵”

周满娇 20

洪暴袭来,我们坚守责任

吴峻峰 20

难忘的圩堤一日

廖尼峰 李青 21

暴风雨中:记者被洪水冲走

郭颖哲 罗春凯 22

面对灾难“我们在一起”

23-40 实践与创新

——提高宣传质量专栏

戴晓文 刘昌衍 23

快速 准确 有序 求变

——地方台灾害性事件报道的实践与思考

汪向阳 26

创新性·想象力·个性化

——电视创作思维特征研究

——采编经纬

曹淼孙 28

世界杯报道中不养眼的现象剖析

涂鸣华 30

Sport 2.0:新媒体时代的体育赛事转播

——以2010年世界杯报道为例

罗峻伟 32

责任·公益·服务

——2010江西音乐广播宣传思考

马伟晶 33

早间电视新闻创新性编排的策略探析

张君 35

电视节目编排策略分析

李蓁 36

策划·观众·品牌化

——试论电视竞赛类节目的个性创作

黄军峰 37

法制节目形态列举

——金话筒

李峻岭 38

主持人话语传播过程中的“废话”辨析

罗军 40

有话,好好说

——主持人语音矫饰及主持技巧的几点建议

41-48 文艺直通车

——热播冷评

徐明明 41

国产偶像剧的创新与发展

——视听艺苑

霍梅 44

拿什么奉献给你,我的受众

——浅谈娱乐类节目的“缺”与“失”

——影视坊

侯西岳 46

极致长镜头——影像叙事的另一模式

彭向农 48

专题片制作中的音乐选择

49-53 经营全方略

——媒体与产业

徐神 49

透视中国女性广播频率的发展

徐晓飞 51

数字电视增值业务的开展

——节目与市场

赖声远 52

频道风格定位和品牌营造

54-59 市县全频道

——宣传笔记

于蓓 黎向农 54

真实的演绎 真情的告白

——从《宜春故事》的热播浅议方言栏目剧的传播价值

韩家政 56

广播娱乐节目怎么办

陈洪斌 57

用“内容”留住受众

——如何办好新闻直播节目

黄茜 58

发挥媒体力量 助推企业改制

邱舒芹 59

不尽的源泉 永恒的话题

——谈民生新闻栏目《今晚八点》

60-61 管理平台

——现代管理

陈四芳 60

制播分离背景下的电视节目评估

62-63 传媒e时代

——点击新媒体

史历峰 62

Google TV:全球拭目以待

64-67 传媒新思维

——视听广角

王哲平 程文艺 64

媒介联合,并非为了公共利益

——一位联邦通信委员会发出警告: 联合企业控制了大众媒介

——一目了然

66 文化产业发展重在内容引导等 11 则

68-69 杂谈随笔

——声屏漫议

陆高峰 68

闲话记者运气“背”

杨状振 68

郭德纲事件:名人、公权力与媒体

禾 刀 69

影视“套拍”既非注水亦非缩水

慨文 69

用通俗屏蔽“三俗”

王大庆 69

《非诚勿扰》,改走平民路线值得称赞

——编采拾零

张祖国 李青 43

创新报道模式 推动新闻创优

——浅析景德镇电视台《记者看项目》专栏

王梅 53

新闻资料的再利用

70-73 传播与技术

——新技术视窗

夏军平 70

浅析无线数字电视发射

冯爽 71

中超联赛直播转场特技划像的实现

——技术管理

张晓善 72

流动放映机常见故障的应急处理