

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

03
2013

总第364期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



图为宜春广电中心大楼夜景

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2013年第3期总第364期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

用新闻宣传凝聚实现“中国梦”的力量

05-20 争鸣与探讨

——路标与航向

吴永栋 5

关于视频节目收视之变与有线网发展趋势的探讨

——第三只眼

吴琼 8

2013跨年演唱会“群时代”：狂欢背后的博弈

任晓婵 11

跨年晚会：电视节目消费与营销的范本

——特别策划

刘守洪 樊远平 13

“两会”新风扑面来 唯“新、实、简”是“闻”

易兴华 15

改进文风 传递“政”能量

——2013江西省“两会”报道创新体会

王莹 17

用“短、实、新”装点“两会”好声音

郑杰 黄志兴 19

借力新媒体 拓宽广播新闻宣传途径

——江西省“两会”微博采访的思考

21-37 实践与创新

——采编经纬

王培莲 21

大型新闻报道活动的策划思路及实现

王永 23

新闻报道与信访工作良性互动探究

——一名媒体挂职干部的工作感悟

赵尚 25

从“周克华伏法”事件管窥凤凰卫视的报道理念

——兼与央视新闻频道相比较

王欢 薛真 27

告别畸形新闻观，社会新闻需要更多正能量

李祥 27

语言类互动电视直播节目策划的“五性”原则

杨淑兰 27

坚持新闻立台，提升地方广播新闻频率影响力

冯正 28

县级广电媒体如何立足基层科学发展

梅科红 庄刚健 28

如何增强电视新闻节目的可视性

熊闻燕 28

精选、精采、精编，

做好区县广电媒体的新闻报道

——新闻与法

费蓉 29

“微时代”的“微侵权”探析

——金话筒

胡翔翔 31

情感类谈话节目主持人的职业要求

乔谦 32

纪录片中主持人的角色表达

——成功解读

程荣富 34

用经典激活历史 以“三精”凝练精品

——评析南昌市荣获中宣部“五个一工程”的两部广播电视作品

赵兵 36

发挥系列报道优势 做好典型人物宣传

——兼谈电视系列报道《天山脚下民族情》创作体会

38-45 文艺直通车

——热播冷评

孙宝国 38

宛如平常一段歌

——献礼剧《长白山下我的家》赏析

——视听艺苑

全 会 刘金晶 39

中国益智类节目发展历程研究

——影视坊

高 凯 蔡之国 41

《非诚勿扰》VCR 短片的创意叙事解析

方 军 43

电视播出的关键:切换

——纪录片之旅

张维刚 44

外促与内强:中国纪录片生存的战略途径

——由 SMG 纪实频道的成功想到的

46-52 经营全方位

——节目与市场

周 敏 46

差异化战略在电视节目中的运用

阙丽莎 49

互利共赢 同谋发展

——交通广播与交警部门合作经验探索

——广告在线

胡 鑫 50

从广告招商

看 2013 年省级卫视广告营销趋势

53-56 市县全频道

——宣传笔记

张 魁 陈 欣 53

从《美好乡村江淮行》

看电视媒体在新农村报道中的突围

杨 慧 谯明霞 55

民生调解类栏目

如何推动家庭道德建设

——《和事佬》栏目在家庭道德建设中的

创新途径和优势

57-60 管理平台

——现代管理

谭 凌 敖湖萍 57

广播电视安全播出探析

——队伍论坛

曾小文 陈仁文 58

功夫在诗外

——谈记者的“专业素养”

——终端接触

裴志国 60

重视影视文化对当代大学生的影响

61-65 传媒 e 时代

——新媒体攻略

王建磊 61

互联网电视机顶盒发展现状及趋势

柳锡波 64

广播应取“道”新媒体

颜唐林 甘文靖 65

台网融合提升用户体验

66-70 传媒新思维

——视听广角

田维钢 杨 蒙 郎靖和 66

西方媒体对党的“十八大”报道的特点及原因分析

——一目了然

69

文化金融要健康发展须预防五个误区等 9 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

王传涛 71

“晚会中国”是泛滥过度的歌舞升平

犁 航 71

重塑荧屏的“中国形象”

何 勇 71

重播神剧根在好剧匮乏

王 琦 72

娱乐化抗日剧是对历史的不尊重

曹木静 72

奥斯卡不该成为唯一的标准

——编采拾零

廖冬冬 48

县级台提高新闻信息量的途径

李 莉 52

电视采访的提问艺术

曹亮明 59

“接地气”收获鲜活题材