

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

05
2013

总第366期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊

ISSN1006-3366



信息权威
受众广泛
资源丰富
时效快捷

抚州市广播电视台

具有广泛影响和传播价值的强势广电媒体

www.fzgdw.com

万方数据

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2013年第5期总第366期

01 专稿

——声屏视点

廖望勋 1

切实担负起媒体的社会责任

05-15 争鸣与探讨

——热点扫描

喻春龙 04

从“跑新闻”到“想新闻”

——新闻报道进入追问时代的思考

范明姬 08

社会转型期大众传媒的“问题意识”

——路标与航向

刘志飞 11

新业态下的广播电视格局探讨(下)

——第三只眼

任晓婵 14

《泰囧》之囧

16-36 实践与创新

——采编经纬

向俊 16

新媒体背景下

调查式电视深度报道的坚守与创新

——以《新闻调查》为例

张月华 18

做透调查 告知真相 搭建桥梁

——《“解不开”的蟹绳》之调查实录

吴良国 20

电视新闻泛娱乐化倾向和问题解析

余艳青 22

传统节日新闻报道的创新

——以“清明节”新闻报道为例

——新闻与法

高爽 24

广播法制节目贵在创新

——成功解读

蔡静 袁斌 26

真诚对话 用心服务

——《交通在线》创新创优心得

张敏 张林 27

用新视角办好《乡土乡情》栏目

——栏目透视

张萌 29

健康养生类节目

《健康之路》与《养生堂》之比较研究

常昕 李玥 31

广播医药专题的修辞学分析

——金话筒

许宁 伍雯雯 33

锁定目标听众 追求有效播出

——浅议类型化音乐电台主持人的对象感

吴木青 陈丽安 34

播音主持:个性加内涵的艺术

杨勇 35

广告配音的表现形式与表达效果

37-44 文艺直通车

——热播冷评

高磊 37

动画片《秦时明月》之角色形象研究

——视听艺苑

张庆春 39

宫崎骏影片配乐赏析

——以《千与千寻》为例

陈 晶 40

从《一站到底》看益智类节目的变异

——金话筒

陈跃华 42

让“角度”成为最敬业的演员

张国栋 44

电视字幕在电视新闻中的作用

45-49 市县全频道

——宣传笔记

刘 扬 45

新闻工作群众路线的传承和践行

吴乐明 桂 勇 谢茂光 47

新闻记者如何“走转改”

郑士炎 48

“走转改”活动应常态化

袁建兵 49

突破主观 摸清规律

——县级台外宣工作的创新

50-55 管理平台

——队伍论坛

张志新 50

舆论监督岂容践踏

——反新闻敲诈论

陈丽珂 谢 琪 李质斌 53

从“免费午餐”谈记者的社会责任感

——终端接触

赵新利 54

泛传播视角下对传播素养的思考

56-62 经营全方略

——媒体与产业

陈 雯 56

强化伴随性

——农村广播的突围之路

关 键 58

六大方面决定各卫视的新成就

王 瑜 59

新自由主义影响下的媒介泛商业化倾向

——广告在线

金 鑫 61

电视广告审美心理成因探究

63-65 传媒e时代

——新媒体攻略

陈 洋 张守信 63

我国省级电视台手机移动端开发现状分析

66-70 传媒新思维

——视听广角

李 宇 66

德国电视业探微

——一目了然

69

广播影视产业链将面临两个变化等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

姚离泾 71

走向世界的“毛豆豆”

康美权 71

“最美”当慎言

王传涛 72

也说抗日剧“争谁最二”

孙焕英 72

影视 细节 文字

小 米 72

明星跳水传递“正能量”

——编采拾零

何伟江 23

用心走基层