

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

06
2013

总第367期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



吉安广播电视台

创新 创业 创优 激情飞扬



ISSN1006-3366



专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2013年第6期总第367期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

传播“中国梦” 凝聚正能量

05-19 争鸣与探讨

——路标与航向

梁刚建 5

三媒合一——署局合并的产业红利

王 辉 9

广电新闻出版整合对广电业发展影响的思考

——热点扫描

王 勇 13

新媒介环境下的舆论生态变化

潘 洁 于松明 15

坚持权威性 发出更强音

——新媒体格局下

传统媒体提高舆论引导力策略研究

——第三只眼

陈 明 18

打通两个舆论场

20-39 实践与创新

——采编经纬

李 斌 20

让官员走进电视

——电视问政刍议

冷 淞 官朝楠 23

寻找新闻的第二落点

——电视民生新闻发展思路的转变

傅莉丽 25

做好“四有”民生新闻

任敏卿 27

涉台广播如何做好文化节目

——以中国华艺广播公司文化专题的采访为例

——新闻与法

叶建芳 29

电视法制节目如何强化法制含量

王 平 宋 韧 31

电视涉农法制传播机制的缺失与构建

——金话筒

崔倩倩 34

从《新闻联播》改版看播音员综合素质的提高

——成功解读

高 颖 36

引导正航向 传播正能量

肖 麟 38

《都市情缘》的“突围攻略”

39-43 文艺直通车

——热播冷评

逢格炜 39

中国谍战剧反面人物塑造的艺术进步

——视听艺苑

肖辉馨 41

歌唱类节目的现状考量与出路探析
——《我是歌手》与《中国好声音》的
对比解读

——影视坊

魏晓军 43

电影现场录音的理念与方法

44-50 经营全方略

——节目与市场

钱洪霞 44

创新驱动发展广播受众市场
——以“双十一”网购节成功培育为案例

龚 睿 46

全民舞动 健康快乐
——“湖南省全民广场舞大赛”
定位的探索与突破

黄俊凯 48

影视节目的微博营销策略

51-55 市县全频道

——宣传笔记

黄晓薇 曾 佳 51

市、县台合办新闻栏目的途径探索
——以《纵横吉安》为例

朱丽莎 52

如何做好广播旅游节目

敖荣华 陈文清 54

方言类电视节目发展的几点思考

王 森 55

方言节目,让你我走得更近

56-59 管理平台

——终端接触

曾学远 56

在观众言行割裂的背后
——人格心理学透视下的
“叫座”与“叫好”奥秘

60-65 传媒e时代

——新媒体攻略

田龙过 阎 河 60

终端演变将改变电视媒体的竞争策略

王昱卉 李燕临 62

微博时代传统媒体的

生存发展与应对策略研究

陆 敏 64

地市级广播融媒体尝试

66-70 传媒新思维

——视听广角

李 宇 66

法国电视业探微

——一目了然

69

文化产业发展五大趋势等 12 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

犁 航 71

文化娱乐图景中的励志情怀

耿银平 71

整治抗战雷剧更要唤醒文化创新意识

凌国华 72

“斗”不该是家庭剧的唯一卖点

张枫逸 72

微博“三思而后转”应成媒体共识

孙焕英 72

文艺作品别成了“时间交响曲”

——编采拾零

张慧琴 22

地方电视新闻的创新