

——专业成就深度 思想决定影响——

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

11
2015

总第400期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



法治民生 爱在身边



江西五套
THE FIFTH CHANNEL JXTV

ISSN 1006-3366



扎实做好党的十八届五中全会精神的学习宣传

□ 廖望劭

2015年10月26日至29日，党的十八届五中全会在北京召开。这次全会既是为新的五年规划蓝图，也是为全面建成小康社会谋篇布局、凝心聚力，对于坚持和发展中国特色社会主义，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大的现实意义和深远的历史意义。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，是指导今后五年经济社会发展的行动指南。

认真学习宣传贯彻党的十八届五中全会精神，是一项重要政治任务。作为传统主流媒体的广播电视，自身不仅要先人一步学好领会好全会精神，还要准确宣传出去，在全社会兴起学习、贯彻全会精神的热潮，使得全会精神真正在普通百姓心中扎根开花。做好这次全会精神的宣传，应该把握以下几点：

首先是要做好准确判断全面建成小康社会决胜阶段的形势的宣传。“十三五”时期是全面建成小康社会、实现我们党确定的“两个一百年”奋斗目标的第一个百年奋斗目标的决胜阶段，我国发展的环境、条件、任务、要求等都发生了新的变化。广播电视媒体要向广大干部群众讲明白：“十三五”时期我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，但也面临着诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战；要在宣传中引导社会公众认清和把握战略机遇期内涵的深刻变化，以五年规划的制定为契机，把原来加快发展速度、规模快速扩张的机遇转变为加快经济发展方式转变、提高发展质量和效益的机遇，不断开拓发展新境界。

其次是要详细解读“十三五”时期我国全面建成小康社会新的目标要求。这次全会对我国全面建成小康社会

会提出了新的目标要求，即经济保持中高速增长，在提高发展平衡性、包容性、可持续性的基础上，到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。广播电视媒体在宣传解读全会精神时，应采用多种节目样式、多种宣传手段，用群众能接受、能理解的话语方式，让党和国家的宏伟蓝图和普通百姓的个人奋斗目标结合起来。只有这样，才能使全会精神的宣传接地气，才能凝聚起全社会的奋斗力量，从而使全面建成小康社会的总目标得以实现。

第三是要注重加强党的领导是实现经济社会持续健康发展的根本政治保证的宣传和引导。全会提出了“六个坚持”基本要求、“五大发展”的丰富内涵理念，规划了一系列“十三五”时期战略、工程和举措。广播电视媒体不仅要对这些内容进行深入讲解，还要教育和引导社会认识到推进这些事业必须坚持党的领导。全会指出“加强和改善党的领导、提高党领导经济社会发展能力的新要求是顺利实现全会部署各项任务的基本保证”。广播电视媒体在新闻宣传中应注意强化广大干部群众对党的领导的认识，辨明发展是党执政兴国的第一要务；在政策宣传中要加强引导广大党员干部深化对发展规律的认识，教育广大党员干部严格实施《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，推进党风廉政建设和反腐败斗争，为全会规划的经济社会发展提供坚强的政治保证。

全会精神的宣传和贯彻是一项系统持久的工作，贯穿于整个广播电视宣传工作中。广播电视媒体应时时牢记使命和责任，为党的十八届五中全会精神的贯彻落实营造浓厚的舆论氛围。

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2015年第11期总第400期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

扎实做好党的十八届五中全会精神的学习宣传

05-21 争鸣与探讨

——路标与航向

莫 桦 5

“十三五”时期

广播影视产业发展的基本走向

王立亚 张春朗 8

融合、版权和文化:

我国广电“十三五”的三大关键词

李继东 11

构建多环状生态圈

——“十三五”期间媒体融合发展之道

李盛之 13

电视再造:在媒介融合中重新布局(下)

——热点扫描

包逸之 何 波 16

加强境外剧管理后网络自制剧的

生存与发展分析

——第三只眼

李国聪 19

“互联网+”时代国产电影IP热潮的冷思考

21-36 实践与创新

——采编经纬

龚小娟 21

如何做好生态环保新闻

——从“五河问源”新闻策划报道说开去

王 玮 23

新媒体时代典型人物报道的创新发展

熊 婷 袁 权 25

传统媒体下典型人物报道的现状与未来

佟 霏 张 艺 27

从《第一时间》的新改版看电视新闻栏目策划

——栏目透视

金石明 曾 丹 29

传播学视域下《你会怎么做》节目解析

——金话筒

程炎林 31

自媒体时代播音主持的特征

王文静 33

“接地气”才能“有底气”

薛 辉 35

全媒体时代主持人传播研究与策略分析

37-47 文艺直通车

——热播冷评

黄斯文 尹 睿 37

名著的影视改编

——以中国四大名著的改编为例

——纪录片之旅

孙 昊 39

当代国内电视纪录片的发展趋势与反思

——《舌尖上的中国》拍摄感悟

——视听艺苑

唐昕怡 41

对当下电视节目泛真人秀现象的审思

冷 淞 43

守望真人秀的创新家园与价值地标

——影视坊

张伟利 44

主观镜头与客观镜头的应用

刘建华 鄢劲松 46

电视声画“越位”现象浅议

48-54 经营全方略

——节目与市场

祝 阳 48

“台网互动”背景下电视剧传播策略分析

刘惠燕 51

我国电视剧的产业困境及其根源

阳欣哲 53

蓝海战术 + 小而美制作

——《妈妈咪呀》周五如何突围

55-60 市县全频道

——事业频道

刘耕屹 刘昌衍 55

立足本土 奋起搏击

——县(区)广播电视台现状调查

——宣传笔记

郑士炎 57

适应新形势 加强外宣能力建设

江卫平 58

从群众中来 到群众中去

——从 2014 年中国电视新闻协作网优秀节目

看地方台新闻走向

宁志明 喻丽萍 60

如何创新电视成就报道

61-62 管理平台

——队伍论坛

黄志兴 61

全媒体时代下广电记者的角色转换与升级

63-68 传媒 e 时代

——新媒体攻略

刘 芳 63

微信之“火”与微信之“惑”

——浙江广电媒体微信运作的启示与思考

刘罗玉 65

“互联网 +”对传统电视新闻行业的影响

李过春 罗伟成 67

城市广播电视台

加快推进媒体融合发展的探索和思考

69-70 传媒新思维

——一目了然

69

四大媒介技术支撑新兴媒体

进一步强化等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

刘 霞 71

换一种思路做广播

张立美 71

打官司并非消除地域歧视的良药

柴 艳 72

《非诚勿扰》透视出国人情感教育的缺失

徐 迅 72

合格的节目主持人一定要先学会做人

乔志峰 72

从骗捐事件反思媒体人职业操守

——编采拾零

李 贞 26

电视节目编排四种方法

黄 晖 34

采访中怎样打开农民的心扉

周文雄 68

微电影需要大智慧