

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

04
2015

总第393期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊

江西全视角
脑力大PK



你不知道的江西

江西首档大型乡情益智竞答节目
2015年4月10日起 每周五20:20

ISSN 1006-3366



都市 2

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2015年第4期总第393期

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

宣传贯彻好“一个希望、三个着力”要求
为江西发展助力

05-21 争鸣与探讨

——路标与航向

何欣蕾 5

新媒体技术与新闻业变革

——热点扫描

喻春龙 9

在《人民日报》上看电视的思考

熊丽萍 11

新媒体传播力的创新

——以江西网络广播电视台2015“两会”报道
创新实践为例

——第三只眼

谭天 林籽舟 14

走出误区 重新出发

——谈谈电视与新兴媒体融合发展中的

认识偏差

张春朗 17

关于广电媒体未来的六种猜想

——局长视点

欧东兵 20

从“我”做起 用产品引领广电媒体转型融合

22-36 实践与创新

——采编经纬

彭小安 22

新闻同质化现象及应对策略

王玮 24

突发事件中主流媒体的定位和作用

冯莉 夏其乐 26

烂尾新闻的危害和避免

——栏目透视

秦杰 28

《奔跑吧，兄弟》叙事特征分析

李湘湘 30

“求变”与“创新”

——凤凰卫视《全媒体大开讲》栏目特色探析

——金话筒

王燕 32

如何正确把握广播心理热线类节目的导向

陈明 34

打造有竞争力的节目主持人

——广播情感节目提升途径研究

36-44 文艺直通车

——热播冷评

冯清贵 36

论电视剧《刀尖上行走》中的革命英雄叙事

——视听艺苑

梁 波 39

综艺娱乐节目的“欢歌”与“忧伤”

——2014年综艺娱乐节目盘点

胡 艳 赵 静 41

给文化来一点“玩味”

——《2014汉语桥户外挑战赛》真人秀突破创新分析

——影视坊

张利敏 43

动画片中场景设计与影片风格

45-48 经营全方略

——媒体与产业

王 庆 45

城市电视台资源价值链构建的市场动因分析

——节目与市场

朱玲叶 48

大型活动操作理念及活动关联项目的链接方法

49-54 管理平台

——终端接触

汤天甜 汪红春 49

大数据背景下电视收视率调查体系的
解构与建构

李 宇 52

新媒体时代收视效果调查的五个前沿重点

54-59 市县全频道

——宣传笔记

李曜位 54

地方电视频道怎样突围

刘 欣 56

做好社区新闻 传递城市正能量

——以《今天那点事》栏目为例

丛 瑒 57

改进广播谈话节目之我见

黄 轶 58

让廉政类电视节目“潮”起来

——以长沙市广播电视台多档廉政类电视节目
为例

60-65 传媒e时代

——新媒体攻略

冷 淞 张丽平 60

网络自制剧如何走下去?

——点击新媒体

张瑞婕 62

重构传播价值生态链 实现全媒体融合发展

——关于网络广播电视台运营发展的一些思考

刘若歆 王 璇 64

App应用的生存之道

66-70 传媒新思维

——比较研究

朱沁远 66

东西方新闻自由中理性对比下的

我国媒体社会责任

——一目了然

69

媒体融合阶段中国影视产业创新的路径选择等

10则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

邹化冰 71

掌握人大常识 以免贻笑大方

侯 坤 71

“雷锋台”应有鞭策而非一味歌颂

乔志峰 71

《我是歌手》与孙楠弃赛

王 琦 72

“道德条款”约束明星不妨一试

陈志宇 72

《狼图腾》——野性的视角

——编采拾零

孙雯霞 38

新媒体对传统广播的作用

徐龙贵 44

县级电视台节目播出时效的应急技术处理

邓炜烜 47

为电视节目加点“互联网属性”