

——专业成就深度 思想决定影响——

声屏世界

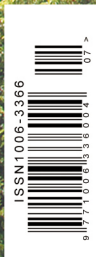
VOICE & SCREEN WORLD

07
2015

总第396期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



赣州广播电视台

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2015年第7期总第396期

01-08 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

持续深入开展“三项学习教育”活动

——三项学习教育

马玉玲 5

深入开展“三项学习教育”活动

促进新闻宣传更加健康发展

09-20 争鸣与探讨

——路标与航向

李 玥 9

深度融合 互联网思维

——广播未来发展趋势

张 锐 13

车联网,传统广播的终结者?

王小平 16

广播媒体融合路径:

提升内容品质与开掘区域传播

——热点扫描

马春晖 18

大数据背景下的电视媒体

21-35 实践与创新

——采编经纬

曾先林 21

创新,让随行广播更精彩

——以湖南、湖北省党政代表团访赣随行直播为例

胡 萍 24

直面社会热点 占领舆论阵地

——全媒体时代提升传统媒体引导能力的有效途径

龚小娟 26

广播优化采编流程需注意三个特性

——栏目透视

沈菲静 28

纪实类公益宣传的影像艺术分析

——以央视《真诚·沟通》为例

袁延明 刘 岩 30

明星真人秀节目走红的受众心理探析

——以《奔跑吧,兄弟》为例

——金话筒

田维钢 田 丹 陈 旻 32

全媒体智能演播室

对电视新闻主持人的影响分析

刘玲华 34

新闻播音主持的转型升级

36-48 文艺直通车

——热播冷评

张殷博 36

平凡为什么不平凡

——透视电视剧《平凡的世界》的热播现象

段 祎 38

《失孤》，一部中国式教化的公益长片

——视听艺苑

冷 凇 王曼秋 40

破旧立新攻传统命题 揆情度理做创意文章

——解读 2015 年 CCTV 春节联欢晚会

田 喆 42

网络春晚发力综艺文化创新

——2015 网络春晚评析报告

——纪录片之旅

蔡文捷 44

历史题材纪录片的跨文化传播策略

——影视坊

罗依坤 46

动画设计在电视新闻中的应用价值

丛晓林 47

论导视在电视节目中的功能创新

49-54 经营全方略

——媒体与产业

杨 群 舒震宇 49

新媒体环境下移动电视的品牌打造

——基于南昌公交移动电视的思考

——节目与市场

魏 翔 傅 岭 51

解构自我 突破创新

——泛媒体时代下视频生产运营的

尝试与突破

刘 莹 53

“社区红娘”相亲活动的公益追求

55-59 市县全频道

——宣传笔记

唐务逊 55

创新节假日电视新闻节目模式

李明刚 李柯言 57

论革命老区“稳态新闻”的挖掘

吴胜涛 陈喜妹 59

新媒体环境下时政新闻的“精、细、新、美”

60-68 传媒e时代

——新媒体攻略

60“声屏论坛——推动媒体融合发展 促进广电转型升级”论辑录

张守信 62

升级与再造：微信摇一摇开启电视互动新路径

邵芊宇 64

试论传统媒体与网络媒体的融合与发展

——点击新媒体

周乐丰 66

网络反腐——舆论监督的利器

69-70 传媒新思维

——一目了然

69

传统媒体创新发展方向等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

范文旭 71

电视荧屏中的消费文化

守 之 71

别让“标签”决定舆论的走向

丁望兴 72

我看《南方都市报》高考卧底报道

禾 刀 72

你真懂空巢老人的生活么

侯 坤 72

网络电视须配节目审查人员