

——专业成就深度 思想决定影响——

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

01
2016

总第403期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊

建军大业 今年开拍

2016年1月25日,南昌广播电视台与博纳影业集团在北京签署战略合作协议,宣布影片《建军大业》合作正式全面启动,该片初步定档2017年8月1日,向建军90周年献礼。



南昌广播电视台



在创新中坚守前行

□ 廖望劭

在刚刚过去的 2015 年,传统媒体发生了许多事情,圈内人员的出走、新兴媒体的冲击,让有些传统媒体慌了手脚,甚至开始唱衰自己。然而,在这岁末年初,我们低头思考,抬头看路,依然需要在众声喧哗的时代坚持传统媒体最初的梦想。

在前行的路上,面对新媒体的冲击,传统广电媒体不可妄自菲薄,需保持定力。在科技迅速发展的今天,讯息的获取十分便捷,“媒体”变得触手可及。一些新兴社交媒体从衣食住行推荐到内幕独家披露,似乎成了无所不知的超级媒体。有人感叹这些新兴社交媒体终将会取代传统媒体。然而,这些新兴社交媒体与传统媒体相比缺少一个至关重要的因素——公信。这些新兴社交媒体充其量只是泥沙俱下的信息轰炸罢了,或许可以第一时间传递信息,但是先天不具备客观报道事实的社会属性。这是他们永远无法取代传统媒体的地方。但是,若传统媒体盲目拥抱新时代,放弃深度报道,转而追求所谓的新兴媒体风格,那么传统媒体离死亡也不远了。

随着移动端的兴起,许多人言之凿凿地说移动端将取代传统电视屏,事实却并非如此。《2015 年中国网络视听发展研究报告》指出,尽管近八成的视频用户几乎每天都上网但传统电视媒体地位仍然“屹立不倒”,超六成的视频用户几乎每天都看电视,电视仍然是网民生活中不可替代的一部分。移动端和电视屏是两个截然不同的收视载体,收视环境也不相同,他们更多的是相互共生的关系,而非此消彼长。广电媒体人要做的是应根据媒体自身属性量身定制节目,而非盲目悲观轻言放弃。

这几年“互联网+”已经成为热词,作为时代潮流前

端的媒体人在“互联网+”进程中更是不断探索。传统媒体为了生存发展开始运用互联网作为传播载体,如官方微博、微信公众号、移动终端等一些新的运用。遗憾的是,大多传统媒体仅仅是把自身生产的内容简单移植到互联网上,单纯地“+互联网”。这实际依然是新瓶装旧酒,很难起到根本性作用。拥抱互联网不是单纯地平台叠加推送节目那么简单,传统媒体的内容生产只有运用互联网思维才有可能突破原有运作模式的窠臼。

在互联网时代,伴随传统媒体硬件不断发展和内容制作的转型,广播电视节目内容将更加丰富多样,媒体的服务性和功能性功能不断得到强化,“用户观念”将进一步深入人心。受众变为用户,这给广电媒体提供的思维转变就是要获取受众习惯偏好,精准直击观众需求,从简单的内容生产转变为产业链经营。业内有人总结为三种模式:IP 模式、T20 模式、微信模式。

依据这三种模式有人归纳出 2016 年广电媒体发展的趋势:一、大 IP 项目的产业链拓展。将大 IP 项目资源最大化利用,进行跨行业的产业链开发是电视发展破局的第一个重要方向。二、有影响力节目的产业化拓展。拓展节目产业链是广电发展的第二个重要方向。电视台通过与网站、电商、新媒体等合作,推动跨行业产业链搭建和运营,形成新的生态关系,开辟广电产业发展新领域。三、打破媒体和产业的边界,与不同行业、不同主体展开全方位的市场化合作。

在 2016 年,传统广播电视媒体依然会面临着这样那样的困境,但融合与创新依然是主旋律。在这个多变的时代,唯有紧随市场脚步,才能拥抱全局,在坚守中不断前行。

目录

CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2016年第1期总第403期

专业成就深度 思想决定影响

本刊声明

最近,有读者来电、来函询问本刊是否实行线上投稿,并收取编辑费等事宜。

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展,但本刊从未委托任何单位或个人接收来稿,也未开通过线上投稿系统,且从来不收编辑费。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

2015年12月31日

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

在创新中坚守前行

05-18 争鸣与探讨

——路标与航向

程少华 5

内容技术并重 融合助推升级

——论“互联网+”时代

如何提高广电媒体竞争力

常 昕 商光辉 8

新常态下

广电媒体影响力的塑形和公信力的回归

——热点扫描

陈力丹 王 冲 12

2015年中国广播电视研究的十个关键词

宋丽丽 16

从政治话语到媒介话语:

“中国梦”影像宣传话语研究现状

19-33 实践与创新

——采编经纬

陈 明 19

多元舆论场中

广电媒体议程设置能力提升研究

曾蔷薇 21

大数据视域下

广播新闻类节目改革发展新路径

左 潇 樊 攀 23

电视民生新闻记者现场报道问题探析

梁 伟 25

记者在突发性事件现场报道中

保持理性的思考

——栏目透视

陈燕侠 27

《是真的吗》:以实验和求证践行科学精神

——金话筒

卢 彬 29

关于电视节目主持人“转型”的几点思考

李书贤 32

电视节目主持人的文化影响力提升方法初探

34-46 文艺直通车

——热播冷评

陈 静 34

中国动画传统叙事融合好莱坞技术经验分析

黄媛媛 36

绽放在生命的末端

——电视剧《妈妈像花儿一样》审美解读

——视听艺苑

虞佳茜 38

T20模式下的电视晚会多屏传播

——浅析“天猫双十一”晚会

张陆民 41

第二季《中国好歌曲》的创新误区
与规则失序

张伟利 44

如何用电视手段表现传统评弹艺术
——纪录片之旅

邵亚婕 45

纪录片《一本书 一座城》：
城市影像中的精神生态美

47-53 经营全方略

——媒体与产业

任陇婵 47

如何盘活县级广电资源？
——节目与市场

吴 洋 50

韩国影视文化产品进出中国市场发展分析

刘哲旋 52

从《旋风少女》
看湖南卫视探索周播模式的创新

54-58 市县全频道

——宣传笔记

欧阳荣良 54

广播新闻有效传播的三点建议

樊远平 谢 红 56

做新闻事实的“记录者”

刘丽莎 57

做好帮忙类广播节目的几点思考

59-61 管理平台

——队伍论坛

刘耕屹 刘 东 刘昌衍 59

县(区)台一线记者职业认知度调查

62-65 传媒e时代

——新媒体攻略

王志奇 62

关于媒体新闻微信公众号的思考

肖立群 于 蓓 64

“大屏”+“小屏”的融合
——地方电视台手机客户端的搭建和推广

66-70 传媒新思维

——比较研究

耿 磊 张 璇 66

论中韩竞技类真人秀节目的异同
——对比分析《Running man》和《奔跑吧兄弟》
——一目了然

69

传媒产业机制体制改革的三个突破等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

雷振岳 71

降虚火拔腐毒 助力文艺健壮前行

马全和 71

接地气有人气应成文化惠民“标配”

康美权 杨汉廷 71

莫让微信成“微”信

王恩亮 72

新闻真“假”都不影响正能量

安 宁 72

娱乐,愚乐!

——编采拾零

李 琳 43

老话题说新闻——角度最重要

姜润平 谭 菁 68

打造有温度的新闻专题节目