

专业成就深度 思想决定影响

# 声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

12  
2016

总第414期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



晨  
馨

卢  
屹

《大幕追击》

追击院线大片 分享幕后精彩

《生活能“鉴”度》

消费维权 释疑解惑 生活向导

# 让生活更美好



万方数据

专业成就深度 思想决定影响

# 目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2016年第12期总第414期

## 本刊声明

有读者来电、来函询问本刊是否实行线上投稿,并收取编辑费等事宜。

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展,但本刊从未委托任何单位或个人接收来稿,也未开通过线上投稿系统,且从来不收编辑费。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

## 01 专稿

声屏视点

廖望劭 1

践行“四个坚持”

做党和人民信赖的新闻工作者

## 05-22 争鸣与探讨

路标与航向

龚荣生 陈道生 5

以新理念引领广播电视理论研究

陆高峰 8

从“浙报模式”到“浙报精神”:

浙报集团转型对广电集团的启示

涂有权 11

传统媒体进化刍论

热点扫描

周平 赵高辉 13

视频自媒体的运营现状与未来

杨胜忠 陈勤 16

网络直播行业政策走向

第三只眼

徐爱平 王明轩 19

别把无能和不作为都归结于体制

刘罗玉 21

电视的行业危机在哪里?

## 23-35 实践与创新

采编经纬

时新苗 23

电视专题节目的艺术审美表达

王再承 25

电视娱乐新闻:走出低俗怪圈

栏目透视

王亮 王楠 27

框架理论视角下的

少儿电视新闻节目分析

——以《深圳小记者》为例

金话筒

郭雨欣 29

审视与反思:

“播音”“有稿播音”“无稿播音”概念新探

吴嫵 31

电视新闻慎用“谐音”词

成功解读

邓丽青 32

飞越万里的追寻

——《江西“一带一路”走出去》澳新线采访手记

易义华 35

一次不同寻常的井下采访

## 36-45 文艺直通车

热播冷评

杨浩 36

主旋律底层电影的叙事特色及表征

视听艺苑

胡泊 38

电视真人秀节目流行的背后

——以主体性与相关性为视角

——纪录片之旅

温建梅 张晓嫣 40

新媒体时代微纪录片特点及传播途径初探

刘 阳 42

影像如何记忆

——中国口述历史纪录片研究

——影视坊

程一翔 44

电视剧拍摄风格电影化模式研究

——以美国电视剧《越狱》为例

### 46-53 经营全方略

——媒体与产业

熊志峰 46

地面频道：在危机中寻找生机

——节目与市场

汤 戎 48

广播节目的多媒体联动运作新模式

——南京广电集团经济频率

《美丽乡村》节目运营剖析

——广告在线

沈 欢 50

省级卫视广告差异化营销策略

——以江西卫视广告为例

薛子文 52

视频广告创作：思维的停顿与创新

### 54-59 市县全频道

——宣传笔记

陈 萍 54

探析城市电视台方言螺旋式突围之路

——以明珠电视节目为个案

孙 浩 56

播种对农电视节目的希望

——从《丰收》的创作

看对农电视节目的发展策略

刘 芳 58

从经济新闻报道

向组织经济宣传发动活动延伸初探

——以大连新闻广播“2015 大连创客节”为例

### 60-61 管理平台

——终端接触

程 敏 60

分析受众心理特征 提高新闻传播效果

### 62-68 传媒e时代

——点击新媒体

赵 将 62

新媒体时代凉山彝族火把节的生存和发展

——一位支教老师的研究与思考

——新媒体攻略

许 可 64

传统媒体新闻客户端的发展现状分析

张 霁 葛晨莹 67

智能投影发展现状及政策博弈

### 69-70 传媒新思维

——一目了然

提高新闻舆论引导艺术的方法等 10 则

### 71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

尹小林 潘远林 71

移动互联网时代需给孩子补上媒介素养课

慨 文 71

筑就文艺高峰要多上“心”

刘剑飞 72

别让法律硬伤成为文化败笔

郭元鹏 72

“文化搬运工”是时代的浮躁表情

王甄言 72

“机器人砸伤人”是标题党博眼球

——编采拾零

舒 丹 26

城市电视台如何接地气、聚人气