

——专业成就深度 思想决定影响——

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

05
2016

总第407期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊

开放 合作 包容 创新

新余市广播电视台

ISSN 1006-3366



目录

CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2016年第5期总第407期

专业成就深度 思想决定影响

本刊声明

有读者来电、来函询问本刊是否实行线上投稿,并收取编辑费等事宜。

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展,但本刊从未委托任何单位或个人接收来稿,也未开通过线上投稿系统,且从来不收编辑费。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

在“两学一做”中要有“四个意识”

05-22 争鸣与探讨

——路标与航向

王 灿 申启武 5

探索广播产业发展新路径

——以供给侧改革来推动

葛文婕 8

广播产业经营模式探析

戴 婷 张 亮 11

传统广播新媒体产业经营探索——建设 APP

——热点扫描

高红波 张诚平 14

中国电视荧屏“国学风”勃兴的观察与思考

范明献 郝思宇 17

湖南广电的 2016:双引擎战略发力年

——第三只眼

曾学优 20

“塔西佗陷阱”中

传统主流媒体的引导失当与应对

23-37 实践与创新

——采编经纬

张宗盛 23

民生新闻栏目的变与不变

——以《都市现场》为例

曹 娜 25

如何做好电视民生新闻

陈 明 26

新闻背景缺失影响新闻真实性

——栏目透视

冷 崧 张丽平 28

守望电视原创与文化遗产的精神家园

曾庆江 王素芳 30

《百家讲坛》:“百家”与“百姓”距离的近与远

——金话筒

陈宗瑞 戴鲁江 33

现场连线中主持人的素质表现

万昕琦 35

主持人新闻现场报道的技巧

彭晓燕 36

对电视节目主持人明星化的反思

38-48 文艺直通车

——热播冷评

张 莹 38

“她”时代的“她”转变

——以《甄嬛传》和《半月传》为例

——视听艺苑

刘 丹 41

电视真人秀节目的艺术提升

詹建英 43

传播学视野下

电视真人秀节目的发展与创新

——以东方卫视《妈妈咪呀》为例

——纪录片之旅

周 吉 45

人物专题片中看外宣

——《感知安徽》拍摄有感

——影视坊

孟祥龙 47

电影《云水谣》色彩影调探析

49-54 经营全方略

——媒体与产业

易前良

城市电视台的第二次突围

——基于实地调研的几点思考

——节目与市场

胡旭霞 52

融媒体时代的广播品牌塑造

董 鹏 54

“互联网+影院”之思维升级营销

55-59 市县全频道

——宣传笔记

肖逸仙 赵亚海 55

电视短消息的“新、多、深”

张文杰 56

电视专题报道中的同期声布局

李 坚 58

新媒体环境下电视新闻摄像的基本素质

60-68 传媒e时代

——新媒体攻略

周 密 60

媒体融合环境下省级卫视的探索与趋势

陈宇翔 62

广播媒体微信公众号内容建构策略

——点击新媒体

陈信凌 罗楚颖 64

网络环境下虚假新闻传播成因及其规避分析

——以“上海女孩逃离江西农村”事件为例

谢鹏鹏 谢程程 66

“上海女孩分手”引热议的议程设置解析

69-70 传媒新思维

——一目了然

69

提升文化影响力关键在文化成果等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

欧阳荣良 71

由“猴子蹬石杀人”想到舆论传播的两个异相

乔志峰 71

记者来了,要“身入”更要“深入”

郝冬梅 72

请给网络主播们穿上“三件上衣”

晓 晓 72

微信的沦落

郭元鹏 72

影视作品,为何成了犯罪分子的师傅?

——编采拾零

曲 洁 李 颖 59

民生新闻的主流价值

黄 晖 刘洁光 郭 俊 63

新闻现场报道中细节的捕捉及运用