

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

07
2016

总第409期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊

廖杰

江西四套

入围2015-2016年度

全国省级地面频道品牌影响力

全国省级地面频道最具原创精神

电视栏目TOP10



文化传承 方言留声

接地气 强互动 重娱乐

江西广播电视台影视娱乐频道

创频道历年来收视之最

南昌市网10期中7期节目同时段收视率第一



专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2016年第7期总第409期

本刊声明

有读者来电、来函询问本刊是否实行线上投稿,并收取编辑费等事宜。

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展,但本刊从未委托任何单位或个人接收来稿,也未开通过线上投稿系统,且从来不收编辑费。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

2015年12月31日

01-06 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

精准把握“七一”重要讲话的内涵

——名人访谈

朱虹 5

努力将陶瓷频道打造为电视品牌频道

06-22 争鸣与探讨

——路标与航向

焦雨虹 赵逸人 谭勇 6

上海文广新一轮改革整合背景下的融合发展研究

张琳 10

发挥内容优势 借用外部渠道

——北京新媒体集团发展战略及运营机制

——热点扫描

魏岳江 13

虚拟现实技术在新媒体报道中应用的前世今生

高红波 16

“VR影视”:中国电视融媒体产业新的增长空间

韩迅韬 19

虚拟现实:广电行业的下一个机遇与挑战

——第三只眼

张扬 张勇军 20

新闻史研究方法的批判与范式建构

23-33 实践与创新

——采编经纬

李晓芳 23

虚拟现实技术背景下沉浸式新闻的应用

于蓓 邹亚琼 25

应对新媒体:电视节目编排也是张“好牌”

——栏目透视

王亚丽 何春耕 27

创意视角下《极限挑战》的新探索

——金话筒

付静静 29

论民生监督栏目主持人的社会责任

李蓉 31

从电视综艺节目谈主持人的发展

吴炜 33

青春职业如何长久

——试谈节目主持人素质的提升

34-42 文艺直通车

——热播冷评

肖晴文 34

怀旧电视剧对集体记忆的建构与呈现

——以韩剧《请回答1988》为例

朱清 36

电视文化学视阈下“现象级”韩剧成因初探

——影视坊

黄碧红 38

试论主旋律主题晚会的策划

——以温州道德模范晚会为例

——纪录片之旅

汤天甜 汪红春 40

政府规制对纪录片播出平台建设的影响研究

——基于省级卫视执行纪录片“必播令”的实证分析

43-47 经营全方略

——媒体与产业

唐 芸 43

品牌:新媒体时代城市台核心竞争力

——增强广电行业影响力、竞争力方法研究

厉国刚 45

中国电视剧国际传播的模式与战略

48-53 市县全频道

——宣传笔记

刘 昊 48

记录诺奖骄傲 传播宁波声音

——2015年斯德哥尔摩诺贝尔周报道体会

吴文志 49

新时期新闻采编工作的改进

袁 芳 51

媒体“澄清谬误、明辨是非”的社会责任浅议

53-56 管理平台

——队伍论坛

张 蕾 53

关于“高举旗帜、引领导向”的思考

罗慈锋 杨小红 55

地市广播电视台人才流失的困境和应对

57-65 传媒e时代

——新媒体攻略

唐 芳 57

网络电台发展策略

郑莞雨 59

浙沪媒体调研:融合变局中广播的出路

——点击新媒体

孙文涛 61

移动视听 APP 发展状况分析研究

刘瑾璐 64

微信公众平台对新闻传播产生的正负效应

66-70 传媒新思维

——视听广角

董 鹏 66

日本电影现实主义美学之探讨

——一目了然

69

潜在舆论的引导和化解等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

刘小国 康美权 71

不能“遗忘”农村剧

王甄言 71

“停播综艺节目”是“感情救灾”

张玉胜 71

官员“真人秀”秀出些什么

李国忱 72

警惕荧屏上的粗俗和暴力

陈亦权 72

一个英国记者眼中的“标题党”

——编采拾零

吴 斌 26

地方媒体 APP 的定位与设计误区

程 敏 37

受众思维定势及定势效应