

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

09
2016

总第411期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



秦婧



彭涵俊



刘蔚



翟量



廖杰



江西卫视

情暖中国



包丽平



胡剑云



章婷



金飞



张睿祎



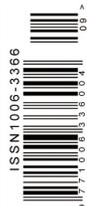
王健



刘玲华



曲歌



ISSN 1006-3366

LOVE WARMS CHINA
江西卫视 做有温度的电视

万方数据

以新发展理念 引领广电新发展

发展理念是发展行动的先导。党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念。这些发展新理念是指导我国经济社会未来新发展的总方针。广电行业应牢固树立和贯彻这五大新发展理念，以新理念带动实践新飞跃，赢取发展新优势。

如何解决发展动力不足？这就需要抓住创新这个“牛鼻子”，创新是引领发展的第一动力。广电业是技术创新融合发展的产物，技术创新不停止，广电发展不停止。广电要以打造新型主流媒体为目标，围绕加强科技创新、加快融合发展，推动广电全面转型升级，只有主动创新“广电+”，适应并引领“互联网+”，才能拓宽事业产业新蓝海，加快成长为具有强大竞争力的新型主流媒体。

当前，广电行业正面临深刻变局，传统盈利模式难以为继。只有创新发展理念，通过整合资源，用新的应用去开辟更多使用场景，走出一条可行的破局路径，形成“内容+平台+渠道+终端+软件”良性发展生态圈。广电创新要以新闻宣传为根本，以视听节目服务为核心，以智能广电网、互联网和移动互联网为载体，实现广电业务与周边各类相关业务、相关服务的相融相通和共生共赢，让广电新闻、节目、产品和服务的价值链向上下左右延伸扩展，培育“新视听”产业，锻造“新视听”产业链，引领广电领域融合发展的未来趋势，塑造产业新格局。

广电要以新发展理念赢得发展新机遇，要准确认识“供给侧结构性改革”这个总抓手。习近平总书记指出，

推进供给侧结构性改革是“十三五”发展战略重点，是“十三五”时期我国经济社会发展的“衣领子”。广电供给侧结构性改革要优化业务和服务供给结构，提高生产传播的精准度。广电要加快发展需要优化市场资源配置，增强产业经营能力，创新广告经营模式，努力在融合发展和新媒体领域培植广告市场新的增长点。

广播电视是社会精神文化产品的生产和供应者，供给侧结构性改革需要补短板，夯实广电公共服务体系。构建现代公共文化服务体系的重点在基层，难点也在基层，要坚持重心下移、资源下移、服务下移，丰富公共文化产品和服务供给。广电要强化服务思维和互动思维，充分运用科技创新成果来优化业务和服务供给结构，提升节目质量，提高服务水平。

为人民群众提供内容丰富、形式多样、健康向上、品质优良的公共文化产品和服务，是构建现代公共文化服务体系的出发点和落脚点。广电媒体要坚持以人民群众基本文化需求为导向，加强对公共文化产品创作生产的引导，实施文艺精品战略，建立优秀传统文化传承体系，切实提高公共文化产品质量；增强服务意识，提供更多为群众喜闻乐见、充满正能量的优秀文化产品和服务，努力实现公共文化服务“适销对路”，让群众真正喜欢文化、参与文化、创造文化；要强化不断满足人民群众新需求新期待的服务意识，以满足人民群众的需求作为工作的动力，为人民群众提供高质量的视听节目内容信息与服务。

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2016年第9期总第411期

本刊声明

有读者来电、来函询问本刊是否实行线上投稿,并收取编辑费等事宜。

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展,但本刊从未委托任何单位或个人接收来稿,也未开通过线上投稿系统,且从来不收编辑费。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

声屏视点

廖望劭 1

以新发展理念引领广电新发展

05-20 争鸣与探讨

路标与航向

喻春龙 5

新闻媒体坚定文化自信的思考

叶志瑜 汤南阳 罗晨 9

文化全球化背景下

传媒产业走出去的思考

特别策划

黄志兴 11

当传播遇上新技术,

媒体人需怎样的新闻坚守?

——2016年洪灾报道中的媒体思考

汤晶晶 13

新技术让我们不断接近新闻真相

唐芸 桂训炜 16

不变的是责任

——2016年九江抗洪抢险报道综述

第三只眼

朱林 徐晶 18

不是每档节目都能称为“现象级”

21-31 实践与创新

采编经纬

何欣蕾 21

法制节目策划的再创新

方靖 23

传统电视媒体的节目编排与发展出路

王卫明 刘文浩 24

电视媒体交通事故报道的现状与创新

——以齐鲁电视台《每日新闻》为例

栏目透视

周品涵 26

帮助型电视情感节目这观察

——以湖南都市频道《寻情记》节目为例

金话筒

孙良 28

新形势下的主持人舆论引导力

邹欣欣 30

新闻主播 VS 广播早新闻

32-42 文艺直通车

热播冷评

王燕 王春阳 32

当“剩女”邂逅“暖男”

——论近年来影视剧中的性别美学

石净波 34

当前国产儿童动画片的教育价值分析

——视听艺苑

马骁骁 刘鑫 36

从春晚《天地人和》节目

谈武术表演作品的内容与形式

——纪录片之旅

金震茅 38

植物题材纪录片的内容构成及其主题表达

——影视坊

贾建民 41

动画美术设计中的传统艺术形式

43-50 经营全方略

——媒体与产业

吴永栋 43

国网获批基础电信牌照对行业的融合转变

李国聪 45

IP模式：中国电影产业实践与资本抉择

——节目与市场

胡乐浩 48

当代电影营销传播方式

——以2016年贺岁档电影为例

51-55 市县全频道

——宣传笔记

谢忠波 51

媒体服务大局坚持正确舆论导向之我见

徐硕 53

意识形态、文艺、宣传与百姓生活

张林妍 54

淡妆浓抹总相宜

——浅谈电视新闻专题的后期制作

55-58 管理平台

——终端接触

曾学远 55

从时移收视

看新媒体视频的观众取向和节目策略

58-66 传媒e时代

——新媒体攻略

李宇 58

物联网的发展与电视业的未来变革

岳绪敏 张珍珍 60

互联网思维在地方电视节目中的运用

章志宏 62

新余广电新媒体的探索与实践

——点击新媒体

陈莎 64

国内网络数据新闻发展中存在的不足

——以网易、新浪、搜狐数据新闻为例

66-70 传媒新思维

——比较研究

沈欢 66

中外电视广告差异化表达方式

——一目了然

69

警惕网络影视“三俗”化倾向等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

耿银平 71

让道德力量转化为文明追求

郭元鹏 71

谁给“网红经济”涂抹了虚假的亮色？

苑广阔 72

国产影视剧也需要“工匠精神”

祁建 72

给IP成“霸权”浇一盆冷水

莫春盛 72

做一名善于求证的记者